

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

М.Г. Родионов

2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол УС № 6)
(с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 г., протокол УС № 13)

Квалификация выпускника
МАГИСТР

Форма обучения (год набора)
ОЧНАЯ (2023)
ЗАОЧНАЯ (2021, 2022, 2023)
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ (2023)

Омск 2022

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность «Управление бизнесом»**

<p>Деловой иностранный язык (английский)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для эффективного устного и письменного делового общения и совершенствовании лингвистической и коммуникативной компетенции средствами английского языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения; – совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности; – развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности; – развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации; – совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста. <p>3. Перечень компетенций: УК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Fundamentals of annotation and abstracting of scientific articles. Public monologue speech. Presentation of a scientific article or experiment. Organization and conduct of discussion of scientific reports. The structure of writing a scientific article by specialty. Social English. Role Game: Business culture briefing – prepare a talk on business culture Idioms for talking about business relationships. Making arrangements on the telephone. Ethics of Business communication. Cultural awareness in business. Illegal activity or unethical behavior. Principles or profit? – debate some ethical dilemmas facing a drugs company. Legal forms of enterprises. Small business. Multinational companies. Words and expressions to describe company structure. A Successful Organization. Job interview. Describing yourself, your qualification. Your career goals. Work experience. Writing CV. Letters of application. Expressions for talking about job applications. An interview with an international recruitment specialist. Getting information on the telephone. Role game: Find a new manager for a company/club. Lexical and stylistic features of the language of business correspondence. Writing letters, compiling profiles. A Formal Letter. A Report. An E-mail. An Enquiry. A Complaint. An advertisement. Words and expressions for talking about advertising. A reservation. A declaration / statement (filling a form). Basic concepts and types of marketing. Contemporary management in Great Britain. Time management. Strategic management. Management and Control. An interview with the manager of a company. My Master Degree work. An interview with a management consultant.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Щербакова И. В. Лексические и грамматические единицы в профессиональной деятельности (английский язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 192 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598685 2. Минина О. Г. Базовый профессиональный английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 160 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595465 3. Вдовичев А. В., Ковальчук С. И. Английский язык: чтение, перевод, реферирование и аннотирование специальных текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 294 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611213
<p>Деловой иностранный язык (немецкий)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умения использовать язык для эффективного устного и письменного делового общения и совершенствовании</p>

лингвистической и коммуникативной компетенции средствами немецкого языка в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины: формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты и обеспечивающей осуществление оптимальной профессиональной коммуникации на иностранном языке:

- совершенствование навыков изучающего чтения специальной литературы и развитие навыков поискового чтения;
- совершенствование навыков речевого общения с целью использования их в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и других видах речевой деятельности;
- развитие основных умений и навыков письменного перевода научного текста по специальности;
- развитие навыков делового письма и ведения переписки в сфере профессиональной коммуникации;
- совершенствование навыков создания вторичного научного текста (реферата, аннотации, тезисов) на основе анализа первичного текста/

3. Перечень компетенций: УК-4.

4. Форма контроля: зачёт.

5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).

6. Содержание дисциплины: Grundlagen der Annotation und Abstraktion wissenschaftlicher Artikel. Öffentliche Monologrede. Präsentation eines wissenschaftlichen Artikels oder Experiments. Organisation und Durchführung der Diskussion wissenschaftlicher Berichte. Die Struktur des Schreibens eines wissenschaftlichen Artikels nach Fachgebiet. Soziales Deutsch. Rollenspiel: Briefing zur Unternehmenskultur. Bereiten Sie eine Präsentation über die Unternehmenskultur vor. Redewendungen, um über Geschäftsbeziehungen zu sprechen. Wir einigen uns am Telefon. Ethik der Geschäftskommunikation. Kulturelles Bewusstsein in der Wirtschaft. Illegale Aktivitäten oder unethisches Verhalten. Prinzipien oder Profit? – Erörterung einiger ethischer Dilemmata, mit denen ein Pharmaunternehmen konfrontiert ist. Rechtsformen von Unternehmen. Kleinbetrieb. Multinationale Firmen. Wörter und Ausdrücke zur Beschreibung der Unternehmensstruktur. Eine erfolgreiche Organisation. Vorstellungsgespräch. Beschreiben Sie sich selbst, Ihre Qualifikation. Ihre Karriereziele. Arbeitserfahrung. Lebenslauf schreiben. Bewerbungsschreiben. Ausdrücke, um über Bewerbungen zu sprechen. Ein Interview mit einem internationalen Recruitment- Spezialisten. Informationen am Telefon einholen. Rollenspiel: Finde einen neuen Manager für ein Unternehmen/einen Verein. Lexikalische und stilistische Merkmale der Sprache der Geschäftskorrespondenz. Briefe schreiben, Profile erstellen. Ein formaler Brief. Ein Bericht. Eine E-Mail. Eine Anfrage. Eine Beschwerde. Eine Werbung. Wörter und Ausdrücke, um über Werbung zu sprechen. Eine Reservierung. Eine Erklärung / Erklärung (Ausfüllen eines Formulars). Grundbegriffe und Arten des Marketings. Zeitgenössisches Management in Großbritannien. Zeiteinteilung. Strategisches Management. Verwaltung und Kontrolle. Ein Interview mit dem Manager eines Unternehmens. Meine Masterarbeit. Ein Gespräch mit einem Unternehmensberater.

7. Основная литература:

1. Шушлебина Е. Н. Немецкий язык за 100 часов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Санкт-Петербург: КАРО, 2020. - 432 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611074>
2. Мусинов А. В. Немецкий язык: Сборник текстов для устного и письменного реферирования по общественно-политической и культурной тематике. Уровень В1-В2 [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дело, 2019. - 48 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612547>
3. Бутусова А. С., Лесняк М. В., Фатымина В. Д. Немецкий язык (продвинутый уровень): учебник для студентов бакалавриата [Электронный ресурс]: учебник. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. - 196 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619146>
4. Смагина И. Л., Лопатина М. В. Немецкий язык [Электронный ресурс]: практикум. - Омск: ОмГПУ, 2018. - 48 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616289>
5. Оберемченко Е. Ю. Немецкий язык в аспекте межъязыковой коммуникации и перевода [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог:

	<p>Южный федеральный университет, 2019. - 132 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577798</p> <p>6. Щербакова И. В. Коммуникативный подход к развитию лексической стороны речи и формирование грамматических категорий (немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 125 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572132</p> <p>7. Ярушкіна Т. С. Разговорный немецкий язык: интенсивный курс [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Санкт-Петербург: КАРО, 2019. - 304 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611100</p> <p>8. Ковальчук Н. В., Щербакова И. В. Основные функции лексических единиц текстов профессионально-ориентированной направленности (немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 125 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576399</p>
<p>Межкультурные бизнес-коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций, - рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-4, УК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Практические аспекты бизнес-коммуникации. Теория коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 224 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344. 2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159. 3. Марков В. И., Ртищева О. В. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. - 111 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671.
<p>Методология организации научной работы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: направлен на подготовку реализации приоритетов собственной деятельности в условиях самооценки, а также формированию научно-исследовательской и экспертно-аналитической компетенции в профессиональной сфере.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей; - владеть поисковыми возможностями в управлении научно-исследовательской, экспертно-аналитической и педагогических деятельности. <p>3. Перечень компетенций: УК-6, ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития Проблемы постановки научной проблемы. Методы организации научных исследований. Технология проведения научных исследований. Основные принципы рационального познания, специфика и</p>

	<p>сущность научного знания и особенности научного мышления. Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов (ИР) общества Многомерность и видовая структуры документального потока. Особенности тематической и типо-видовой структуры потока документов. Технология подготовки научно-аналитического обзора. Принципы и приемы конструирования текстов. Технология подготовки научных текстов. Технология подготовки научной статьи, доклада, отзыва, рецензии, выступления.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356. 2. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 282 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392. 3. Устинова Ю. В., Резниченко И. Ю., Титоренко Е. Ю. Основы научных исследований [Электронный ресурс]:практикум. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. - 112 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573820.
<p>Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: развитие у магистрантов мышления в сфере управленческой деятельности, формирование профессиональных компетенций и способности принимать оптимальные решения в динамично меняющихся условиях деятельности предприятий, навыков организации их эффективной реализации и контроля, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и методы принятия организационно-управленческих решений; -использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; -оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; -проводить оценку процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы, 108 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и природа управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Методы оценки результатов принятых управленческих решений.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люханова С. В. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 145 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612640 2. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 495 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213 3. Киселев А. А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 182 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562648
<p>Управленческая экономика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов теоретических и практических навыков анализа экономической информации, обоснования и принятия управленческих решений на основе экономических критериев.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить порядок проведения анализа спроса и предложения на рынке товаров и услуг; - изучить основные аспекты управления экономикой производства; - рассмотреть состав издержек производства; - изучить поведение фирмы в различных рыночных структурах; - оценить рынки факторов производства; - изучить методику анализа основных макроэкономических факторов внешней

	<p>среды; - рассмотреть инвестиционную деятельность предприятия.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. эластичность спроса. Теория и оценка производства. значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Анализ основных макроэкономических факторов внешней среды.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Салихов В. А. Основы управленческой экономики [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 120 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053.</p> <p>2. Колесникова Ю. Ф. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. - 82 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368.</p> <p>3. Рыбина З. В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 369 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486.</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области теории организации и организационного поведения.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить экономические, организационные и управленческие теории, инновационные подходы, обобщения и критические анализы практик управления; - изучить проектные и процессные деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы, 144 часа.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория организации в системе научных знаний. Организационная структура организации. Жизненный цикл организации. Организационные коммуникации и организационная культура.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Долгов А. И. Теория организации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 114 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139</p> <p>2. Михненко П. А. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2019. - 192 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508</p>
<p>Стратегическое управление и планирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления и планирования; развить у обучающихся навыков командной работы, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> - выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; - сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; - изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц, 180 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Системы стратегического управления. Планирование выбора стратегической позиции.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068 2. Дымова С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебная (рабочая) программа. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. - 222 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918 3. Долгов А. И., Прокопенко Е. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 278 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 4. Либерман Т. И., Гурина М. А. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Первое экономическое издательство, 2020. - 162 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599735
<p>Экономический анализ деятельности фирмы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в изучении теории экономического анализа и современной практики проведения аналитических исследований, результаты которых необходимы для эффективного управления предпринимательской деятельностью в рыночных условиях; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить научные основы экономического анализа; - изучить организацию и информационное обеспечение экономического анализа; - изучить методику определения величины резервов в экономическом анализе; - обучить анализу объема производства и продажи товаров, продукции, работ, услуг; - обучить порядку проведения комплексной оценки результативности и эффективности деятельности организации. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методологическая основа экономического анализа. Анализ эффективности деятельности фирмы. Анализ финансового состояния фирмы.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Косолапова М. В., Свободин В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 247 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781. 2. Баранова И. В., Власенко М. А., Овчинникова Н. Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 170 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631. 3. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2021. - 360 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826.
<p>Прикладные</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: приобретение знаний и формирование умений,</p>

<p>информационно-аналитические системы</p>	<p>связанных с применением прикладных информационно-аналитических систем в решении исследовательских, управленческих задач; формирование у студента личностных и профессиональных качеств, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с анализом, применением и внедрением информационно-аналитических систем.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение представления об интеллектуальных технологиях и наиболее перспективных прикладных сферах их применения; - понимание концептуальных положений в области интеллектуальных информационно-аналитических систем; - формирование умений эффективно применять методы и средства информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в решении профессиональных задач; - формирование умений работать в программных средствах реализации интеллектуальных информационно-аналитических систем. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-4, ОПК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии в ситуациях академического и профессионального взаимодействия. Информационно-аналитические системы. Пакеты прикладных программ.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столетова Е. А., Яковлева Л. А. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]:практикум. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. - 173 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495260. 2. Балдин К. В., Уткин В. Б. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 395 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112225.
<p>Управление проектами в экономике</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления проектами; развивать навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления об особенностях управления проектами в разных отраслях; - приобрести теоретические знания и практические навыки по эффективному формированию команды проекта; - выработать умение формулировать цели проекта, распределять ресурсы проекта, определять график реализации проекта; - сформировать практические навыки оценки и управления рисками и стоимостью проекта; - изучить методы контроля эффективности проекта и способов его завершения. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основные понятия проектного менеджмента. Жизненный цикл проекта. Управление стоимостью проекта.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бучаев Г. А. Управление проектами: курс лекций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Махачкала: ДГУНХ, 2017. - 104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822.
<p>Учебно-воспитательный семинар</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: создание и совершенствование условий для личностного и профессионального формирования обучающихся в соответствии с ориентирами личности выпускника. Патриотическое воспитание обучающихся, формирование социально активной личности гражданина, обладающей чувством национальной гордости, любви к Отечеству. Создание студенческой среды как совокупности базовых предположений, ценностных ориентаций, ожиданий, норм, символики, традиций и других непреходящих ценностей, лежащих в основе всех институтских взаимоотношений и принимаемых большей частью студентов, преподавателей и сотрудников высшего учебного заведения.</p>

	<p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - патриотическое воспитание студентов; - формирование высокой социальной активности, трудолюбия, нравственности, уважения к правам и свободам человека, любви к семье, окружающей природе, своему Отечеству; - приобщение к духовным ценностям общества; - характеристика исторического самосознания своего народа; - определение роли и значения своей страны во всемирно-историческом процессе; - социализация личности, развитие критического мышления; - ознакомление студентов с социально-философскими и историческими мыслями о сущности гражданина и патриота; - формирование общего представления о системе гражданского и патриотического воспитания. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 7 зачётных единиц (252 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Знакомство и командообразование. Наши сходства и различия. Социальное общение. Навыки межличностной коммуникации и принятия решений. Государственные символы Российской Федерации. Основы конституционного строя, федеративное устройство РФ. Патриотизм как основной фактор обеспечения национальной безопасности. Формирование патриотизма. Понятие творчества. Творческая деятельность как деятельность в рамках кружковой работы. Политика государства в области укрепления здоровья. Образ жизни и здоровья населения.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический экстремизм в современном мире [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 113 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467194. 2. Идентичность: личность, общество, политика [Электронный ресурс]: энциклопедия. - Москва: Весь Мир, 2017. - 992 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483520. 3. Матюхин А. В., Давыдова Ю. А., Азизбаева Р. Е., Матюхин А. В. История России [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 337 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427. 4. Рябцев Ю. С. Военная история России [Электронный ресурс]: научно-популярное издание. - Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2019. - 544 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570203. 5. Низова Л. М. Социальная политика как фактор общественного развития [Электронный ресурс]: монография. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 236 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477170.
<p>Управление развитием организации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о базовых положениях концепций организационного развития, выработка у обучающихся навыков применения инструментария для решения задач, связанных с динамикой организации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение знаний в области формирования команды для развития организации; - адаптация методов командной работы деятельности организации; - организация взаимодействия для достижения целей развития организации. <p>3. Перечень компетенций: УК-3, ПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретико-концептуальные основы организационного развития. Методы групповой работы и основы командообразования. Эффективная коммуникация в команде. Методы планирования и проведения групповой работы.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марусева И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2018. - 540 с. – Режим доступа:

	<p>https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455.</p> <p>2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2021. - 1104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851.</p>
<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании понимания современной концепции управления человеческими ресурсами как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала современной организации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систему знаний современного механизма управления персоналом организации; - выработать системный подход к профессиональной работе с персоналом; - дать представление о роли и месте кадровой службы в достижении целей организации; - научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений; - выработать навыки разработки, реализации и оценки эффективности кадровых решений; - развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-3, ПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Человеческие ресурсы как социально-экономическая категория. Система управления человеческими ресурсами. Стратегия управления человеческими ресурсами организации и кадровая политика. Обеспечение организации человеческими ресурсами. Командообразование. Развитие человеческих ресурсов. Оценка человеческих ресурсов организации. Мотивация персонала.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Камнева Е. В., Пряжников Н. С., Полевая М. В. Тренинг командообразования и групповой работы: учебник для магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Прометей, 2019. - 219 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048.</p> <p>2. Алавердов А. Р. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2019. - 682 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415.</p> <p>3. Богомолва Т. П., Понуждаев Э. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 419 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245.</p>
<p>Корпоративные финансы</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании научного мировоззрения в области финансов корпораций; создании теоретической основы и приобретение практических навыков в области организации и управления финансами организаций, в разработке экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; формировании представления о процессах и взаимодействиях хозяйствующих субъектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике; - овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности; - овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации); - освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации; - освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации - изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации). <p>3. Перечень компетенций: ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p>

	<p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и организация корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Оперативная финансовая работа. Управление активами, затратами и финансовыми результатами корпорации. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Белолипцев И. А., Лукина И. И., Кабирова А. С., Чувиллин Д. В. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Прометей, 2019. - 91 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576018.</p> <p>2. Нешиной А. С. Финансы [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339.</p> <p>3. Косова Л. Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. - 52 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872.</p>
<p>Управление маркетингом</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов теоретических знаний по методологии и организации управления маркетингом, практических навыков управления маркетинговой деятельностью; а также развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать умение планировать и проводить изучение потребительского поведения, разрабатывать маркетинговые стратегии управления потребительским поведением в условиях глобализации; - сформировать умение проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей, прогнозировать спрос на новые продукты; - сформировать умение планировать, осуществлять и контролировать выполнение прикладных исследований по выведению на рынок новых продуктов; - сформировать умение использовать коммуникационные технологии для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации, проводить редактирование профессионально значимых текстов. <p>3. Перечень компетенций: УК-4, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Маркетинговая концепция развития организации: вызовы современности. Структура, цели и задачи исследования потребительского поведения. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Организация управления маркетингом.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Абаев А. Л., Алексунин В. А., Гуриева М. Т., Корчагова Л. А., Малыгин А. В., Абаев А. Л., Алексунин В. А., Гуриева М. Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 433 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314</p> <p>2. Калужский М. Л. Маркетинг на рынке труда [Электронный ресурс]: учебник. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 193 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598993.</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в процессе изучения организационных, методических, регулирующих основ финансовых взаимоотношений и взаимосвязей, складывающихся на предприятиях, а также основ управления финансами в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системного видения управления финансами организации, - изучение теоретических основ и методологических подходов к управлению финансами предприятия; - формирование целостного представления о финансовой отчетности

	<p>организации как основном источнике информации о деятельности компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформирование практических навыков самостоятельных финансовых расчетов и их использования при принятии краткосрочных и долгосрочных финансовых решений; - развитие навыков использования методов и инструментов финансового менеджмента с целью количественного обоснования управленческих решений инвестиционно- финансового характера; - сформирование и развитие компетенций системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению оборотным капиталом. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Базовые концепции финансового менеджмента. Информационная база управления финансами организаций. Анализ денежных потоков, финансового состояния и результатов деятельности компаний. Методы финансового анализа. Управление оборотным капиталом компании. Организация финансового планирования и бюджетирования.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Черутова М. И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 102 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656. 2. Бадмаева Д. Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:рабочая тетрадь. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. - 48 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491710. 3. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 484 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157. 4. Акулов В. Б. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 262 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534.
<p>Инвестиционный анализ</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о методах инвестиционной деятельности и практических навыков по оценке эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование базовых понятий в области инвестиционной деятельности, анализа и оценки инвестиционных проектов; - развитие навыков применения методов оценки инвестиционных проектов, и выбора наиболее эффективных проектных решений. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы инвестиционного анализа. Инвестиционный проект и его эффективность. Анализ эффективности реальных инвестиций. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голов Р. С., Балдин К. В., Передеряев И. И., Рукосуев А. В. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 366 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303. 2. Карпович А. И. Оценка инвестиционной деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 72 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576331.
<p>Экономические и финансовые риски</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и видах финансовых и экономических рисков, факторах и показателях их оценки, критериях принятия рискованного решения и овладение навыками качественной и количественной оценки финансовых и экономических рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - получение системы знаний о базовых концепциях риск-менеджмента в условиях современной предпринимательской среды; - изучение основных интегральных экономических показателей для предотвращения возможного риска; - выявление финансовых и экономических рисков в общей системе рисков предпринимательской деятельности; - оценка финансовых результатов деятельности экономических субъектов с учетом риска; - овладение способностью осуществлять сбор и систематизацию информации для устранения существующего риска; способностью применять основные методы проведения расчетов интегральных экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных технологий и средств коммуникации, необходимых в управленческом процессе; - развитие навыков оценки основных типов рисков, управления ими в целях минимизации их негативного влияния. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и классификация экономических и финансовых рисков. Идентификация и анализ экономических и финансовых рисков. Сущность, цели и функции управления экономическими и финансовыми рисками предприятия. Управление агрегированными финансовыми рисками инвестиционной деятельности.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Родионова Е. В. Финансовая среда и управление рисками организации: конспект лекций [Электронный ресурс]:курс лекций. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 56 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476508. 2. Черняков М. К., Чернякова М. М., Черняков М. К. Управление рисками: конспект лекций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 144 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574663. 3. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 544 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496079.
<p>Управление рисками предпринимательской деятельности</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков в области организации и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов при осуществлении ими предпринимательского бизнеса.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента; - овладение способностью применять основные приемы и методы сбора и систематизации информации для устранения существующего риска; - развитие навыков диагностирования, классификации, оценки рисков компании, применения методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Концепция риска и методы его оценки. Методы идентификации, измерения и картографирования рисков. Управление рисками в предпринимательстве. Стратегия риск- менеджмента.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марченко Б. И. Анализ риска: основы управления рисками [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 123 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577781. 2. Чернопяттов А. М. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 177 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495847. 3. Ласкина Л. Ю., Силакова Л. В. Оценка и управление рисками в

	<p>инновационной деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. - 68 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566785.</p> <p>4. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 544 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496079.</p> <p>5. Черняков М. К., Чернякова М. М., Черняков М. К. Управление рисками: конспект лекций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 144 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574663.</p>
<p>Социологические и маркетинговые исследования</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации; в т.ч. разработке методологических и методических ос-нов маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации; - изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований; - освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов; - приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Виды, источники и методы сбора информации. Цели, задачи и направления социологических и маркетинговых исследований. Технологии сбора и верификации информации, ее обработки и анализа. Источники получения информации о потребителях; методы сбора информации о конкурентах. Планирование и организация проведения исследования. Применение методов обработки и анализа данных о потребителях и конкурентах.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 191 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597798. 2. Цой М. Е., Щеколдин В. Ю. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 67 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575338.
<p>Тайм-менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: - формирование у студентов общих представлений о концепции тайм-менеджмента и практических умений по управления временным ресурсом для успешного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать систему знаний о сущности, принципах и инструментах тайм-менеджмента; - выработать системный подход к планированию времени и постановке целей; - научить применять на практике инструменты тайм-менеджмента; - развить у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы, 108 часов</p> <p>6. Содержание дисциплины: Система тайм-менеджмента. Учет и планирование времени в системе тайм- менеджмента. Мотивация в системе тайм- менеджмента. Инструменты тайм- менеджмента.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мандель Б. Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-

	<p>3+ [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 349 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425</p> <p>2. Петренко Е. С., Шабалтина Л. В., Варламов А. В. Современные инструменты тайм- менеджмента [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 86 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621</p>
--	--