

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»



**Рабочая программа дисциплины  
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

образовательной программы профессиональной переподготовки  
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Квалификация выпускника  
«Специалист в области информационных технологий в управлении»

Форма обучения  
заочная, в т.ч. с применением ДОТ

Омск – 2020

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» образовательной программы профессиональной переподготовки (далее ОППП) «Информационные технологии в управлении».

**Автор:**

**Автор:**

старший преподаватель факультета

очного обучения СИБИТ, к.э.н.



Куликова Е.В.

**Рецензент:**

исполнительный директор

ООО «Информационные технологии бизнеса»




А.В. Морозов

(подпись)

Программа одобрена Научно-методическим советом института.

Протокол № 5 от 19.02.2020 г.

Председатель НМС,  
доцент факультета очного обучения,  
кандидат исторических наук



С.П. Вольф

(подпись)

При разработке рабочей программы дисциплины Институт руководствовался:

1. Конституцией Российской Федерации;
2. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
3. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 922;
4. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
5. Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденного постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37;
6. Профессиональным стандартом 06.015 «Специалист по информационным системам», утвержденным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014г. №896н;
7. Приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148 н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
8. Методическими рекомендациями по разработке дополнительных

профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);

9. Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06);

10. Методическими рекомендациями по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06).

11. Уставом «Сибирского института бизнеса и информационных технологий»;

12. Положением о центре дополнительного образования и иными локальными актами института.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПП

Целью дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, получение слушателями теоретических знаний и практических навыков работы с приложениями электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями и средствами их разработки.

*Задачи дисциплины:*

- исследование современных типологий электронной коммерции, программных средств, применяемых в электронной коммерции, оценка эффективности, деятельности в сфере разработки проектов связанных с электронным бизнесом;
- расширение знаний в области информационных технологий, систем электронной коммерции в части представления новых услуг на основе их электронной формы.

В результате освоения ОПП слушатель должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Название компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЯ</b>	
ПК-2	Принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные типологии электронной коммерции, технические и программные средства применяемые в электронной коммерции;</li> <li>– методы и средства разработки приложений электронной коммерции;</li> <li>– методы оценки эффективности, деятельности в сфере разработки проектов связанных с электронным бизнесом;</li> <li>– методы и средства обучения пользователей работе с Web-представительством.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструментарий электронного бизнеса;</li> <li>– сопровождать web-представительство организации;</li> <li>– разрабатывать требования к приложению электронной коммерции.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками командной работы в процессе создания программного проекта;</li> <li>– навыками использования современных информационных технологий в процессе создания программного проекта;</li> <li>– навыками выполнения работ на различных стадиях жизненного цикла информационных систем.</li> </ul>

Планируемые результаты освоения дисциплины соотнесены с профессиональными задачами, описанными в ФГОС ВО, и трудовыми функциями, содержащимися в профессиональных стандартах:

Виды деятельности (профессиональные задачи)	Профессиональные компетенции	Трудовые функции (действия)	Умения	Знания
<p><b>проектная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки: сбор детальной информации для формализации требований пользователей заказчика, интервьюирование ключевых сотрудников заказчика;</li> <li>– проектирование информационных систем в соответствии со спецификой профиля подготовки по видам обеспечения (программное, информационное, организационное, техническое);</li> <li>– участие в техническом и рабочем проектировании компонентов информационных систем в соответствии со спецификой профиля подготовки;</li> <li>– документирование компонентов информационной системы на стадиях жизненного цикла;</li> </ul> <p><b>организационно-управленческая деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– координация работ по созданию, адаптации и сопровождению информационной системы;</li> <li>– взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта; участие в управлении техническим сопровождением информационной системы в процессе ее эксплуатации.</li> </ul>	<p>Принимать участие в управлении созданием информационных систем на стадиях жизненного цикла (ПК-2)</p>	<p><b>A/14.4</b> Идентификация конфигурации ИС в соответствии с трудовым заданием</p> <p><b>B/09.5</b> Разработка прототипов ИС на базе типовой ИС</p> <p><b>B/17.5</b> Установка и настройка системного и прикладного ПО, необходимого для функционирования ИС</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять объект автоматизации, автоматизируемые функции;</li> <li>– выполнять проектирование информационных систем на различных стадиях ЖЗ;</li> <li>– определять базовые элементы конфигурации ИС;</li> <li>– разрабатывать прототип ИС на базе типовой ИС в соответствии с требованиями;</li> <li>– тестировать прототип ИС на корректность архитектурных решений;</li> <li>– управлять проектом создания ИС на стадиях ЖЗ;</li> <li>– формулировать и решать задачи организации работы информационных систем с использованием различных методов и решений;</li> <li>– ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функционирование современных ИС;</li> <li>– стадии жизненного цикла ИС;</li> <li>– современные стандарты информационного взаимодействия систем;</li> <li>– основные приемы командной работы в процессе управления программными проектами;</li> <li>– программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций;</li> <li>– современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP, ITIL, ITSM).</li> </ul>

## 2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ И ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 часа.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Виды учебных занятий	Всего часов
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>22</b>
лекции	2
лабораторные работы	
практические занятия	2
Самостоятельная работа слушателя	<b>18</b>

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

### 3.1. Темы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий в часах

Формируемые компетенции	Тема дисциплины, содержание	Объем часов				
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа, всего
ПК -2	Тема 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире	<b>3</b>				<b>3</b>
	Тема 2. Правила и стандарты в электронной коммерции	<b>3</b>				<b>3</b>
	Тема 3. Системы электронной коммерции	<b>10</b>	2			<b>8</b>
	Тема 4. Сущность интернет-маркетинга и его инструменты	<b>6</b>			2	<b>4</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>22</b>	2		2	<b>18</b>

Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования.

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

#### ТЕМА 1. РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

##### 1.1. Основные определения. Предмет электронной коммерции

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	14	17
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1</a>	7	14

##### 1.2. Электронная коммерция в современном мире

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	17	28

##### 1.3. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	80	90

#### ТЕМА 2. ПРАВИЛА И СТАНДАРТЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

##### 2.1. Международные правила INCOTERMS 2000

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	156	165

2.2. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	184	186

2.3. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT — electronic data interchange for administration, commerce and transport)

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	202	210

#### ТЕМА 3. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

##### 3.1. Классификация систем электронной коммерции

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	238	244

### 3.2. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	244	248

### 3.3. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	248	256

### 3.4. Платежные системы Интернет

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	264	272
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1</a>	47	47
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1</a>	59	62

### 3.5. Торговые системы в Интернет

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	273	283

### 3.6. Финансовые системы в Интернет

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1</a>	99	110

## **ТЕМА 4. СУЩНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ЕГО ИНСТРУМЕНТЫ**

### 4.1. Характеристика инструментов интернет-маркетинга

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	492	494
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	508	511
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>	544	547

### 4.2. Web-сайт как основа бизнеса в сети Интернет

Ссылка на источник	Стр. с	Стр. по
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496127</a>		
<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=459069&amp;sr=1</a>	111	118



#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **4.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся**

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Электронная коммерция» требует *самостоятельной работы*, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам электронной коммерции. Самостоятельная работа слушателей может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

1. *Аудиторная самостоятельная работа слушателей* – выполнение на практических (семинарских) занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. *Внеаудиторная самостоятельная работа слушателей* – подготовка к лекционным и практическим занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску слушателями информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Электронная коммерция»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;

2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;

3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;

4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;

5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;

6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Слушатели при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Электронная коммерция», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Перечень основных учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий представлен в п. 7. рабочей программы дисциплины.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии, собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы слушателей осуществляется в форме устного или письменного опроса.

Промежуточный контроль знаний в форме зачета осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПФП**

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
*профессиональных компетенций:*

ПК-2 – принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

Данная компетенция формируется в процессе изучения дисциплины на этапе промежуточной аттестации.

### **5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в виде тестирования.

Тестовые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации слушателей по дисциплине «Электронная коммерция» формируются варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний слушателей осуществляется в соответствии с технологической картой дисциплины.

<b>№ п/п</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
1	Тестирование	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-100

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПП

#### 5.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации

##### Тестовые задания (25 вопросов)

- 1. Содержанием электронной коммерции является**
  - а) субъекты и объекты коммерческой деятельности, информационные технологии
  - б) субъекты коммерческой деятельности, технологические процессы коммерции, информационные технологии
  - в) субъекты и объекты коммерческой деятельности, технологические процессы коммерции, информационные технологии**
  - г) объекты коммерческой деятельности, технологические процессы коммерции
- 2. Вид деятельности, нацеленный на привлечение, удержание и получение прибыли или иного положительного эффекта с Интернет-пользователя, называется**
  - а) электронный маркетинг**
  - б) электронный банкинг
  - в) электронное страхование услуг
  - г) электронный обмен информацией
- 3. Совершение торгово-закупочных действий при помощи глобальной сети Интернет, называется**
  - а) электронные деньги
  - б) электронная торговля**
  - в) электронное страхование услуг
  - г) электронный обмен информацией
- 4. Денежные договоренности эмитента, представленные в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя, – это**
  - а) электронный обмен информацией
  - б) электронная торговля
  - в) электронные деньги**
  - г) электронный банкинг
- 5. Основная составляющая электронного предпринимательства – это**
  - а) глобальная сеть Интернет
  - б) электронная коммерция**
  - в) мобильные технологии
  - г) электронный маркетинг
- 6. Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие**
  - а) бизнес – бизнес
  - б) бизнес – потребитель**
  - в) потребитель – потребитель
  - г) потребитель – бизнес
- 7. Форма электронной коммерции C2C – это взаимодействие**
  - а) бизнес – бизнес
  - б) бизнес – потребитель
  - в) потребитель – потребитель**
  - г) потребитель – бизнес
- 8. Способ доступа к торгам на валютной, фондовой или товарной бирже с использованием Интернета как средства связи – это**
  - а) электронный маркетинг

**б) интернет-трейдинг**

- в) интернет-банкинг
- г) электронный банкинг

**9. Фирма может разместить запрос на коммерческие предложения, получить текущие котировки от своих поставщиков, заключить контракт, получить или оплатить счета, опубликовать документы. Данному взаимодействию соответствует форма электронной коммерции**

а) C2B

**б) B2B**

- в) B2C
- г) C2C

**10. Веб-узлы, представляющие собой сочетание информационного наполнения, пользовательского сообщества и базовых услуг, называются**

а) каталогами

**б) порталами**

- в) веб-визитками
- г) веб-витринами

**11. На развитие электронной коммерции в России негативно влияют такие факторы, как (несколько вариантов ответа)**

а) необходимость интеграции РФ в мировые информационные и экономические процессы

**б) нерешенность многих правовых вопросов использования технологий электронной коммерции**

в) необходимость сокращения совокупных торговых издержек в интересах повышения конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке;

г) необходимость повышения управляемости экономическими процессами, улучшения контроля и достижения необходимой степени контролируемости торговых операций фискальными органами в интересах увеличения госбюджета;

д) наличие определенных разработок банковских технологий дистанционного обслуживания клиентов

**е) недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок**

**ж) низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к Интернету**

**12. Tradacoms – это набор стандартов**

а) для международных перевозок

б) для транспорта – заказ билетов

**в) для организации электронного обмена данными внутри компании**

г) для международной торговли

**13. В 1980-е годы на базе стандартов GTDI появился международный стандарт**

а) EDIINT

**б) EDIFACT**

в) OBI

г) SMTP/S-MIME

**14. Электронное оформление страховых полисов называется**

а) интернет-оформлением

б) интернет-консалтингом

в) транзакцией

**г) интернет-страхованием**

**15. Интерактивность на веб-сайте – это**

а) сложность структуры сайта (линейная, разветвлённая структура)

б) регулярное и своевременное обновление материалов

- в) взаимодействие с посетителями сайта, наличие элементов: поиск по сайту, гостевая книга, форум и т.д.
- г) способность управлять содержимым сайта
- 16. По форме организации продажи товаров торговые интернет-системы делятся на**
- а) интернет-магазины, веб-витрины, торговые площадки
- б) онлайн-магазин, совмещение оффлайн-бизнеса с онлайн-бизнесом
- в) имеющие собственный склад, работающие по договорам с поставщиками
- 17. Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций, называется**
- а) хостингом
- б) веб-сервером
- в) виртуальной торговой площадкой
- г) все ответы верны
- 18. Анонимными торговыми площадками, позволяющими производителям осуществлять куплю/продажу товаров на спот-рынке (рынке немедленной поставки и платежа) являются**
- а) сайты-каталоги
- б) веб-витрины
- в) сайты-биржи
- г) сайты-аукционы
- 19. Данные сайты предлагают продавцам место, где они могут распродавать товарные запасы, покупатели же соревнуются друг с другом в назначении цен**
- а) сайты-каталоги
- б) веб-витрины
- в) сайты-биржи
- г) сайты-аукционы
- 20. Торговая площадка, на которой предложения одновременно поступают от продавца и покупателя (устанавливается равновесная цена), - это**
- а) Голландский аукцион
- б) Аукцион одновременного предложения
- в) Двойной аукцион
- г) Аукцион закрытых предложений
- 21. Сервис, предоставляющий банковские услуги, например, управление и координацию банковским счетом, через Интернет, называется**
- а) электронный маркетинг
- б) электронный банкинг
- в) электронное страхование услуг
- г) электронный обмен информацией
- 22. Контентом сайта называется**
- а) его содержание
- б) выделение конкретной целевой интернет-аудитории
- в) степень соответствия запроса и страницы сайта в выдаче
- г) проверка индексации
- 23. К платежным дебетовым системам относятся (предусмотрено несколько вариантов ответа)**
- а) электронные наличные
- б) электронные чеки
- в) кредитные системы на основе кредитных карт
- г) кредитные системы на базе интернет-банкинга
- 24. К финансовым системам в сети Интернет относятся (предусмотрено несколько вариантов ответа)**
- а) интернет-представительство

- б) интернет-банкинг
- в) интернет-магазин
- г) интернет-трейдинг
- д) интернет-страхование

25. Одним из условий совершения платежей в Интернет является ... - подтверждение сторон, участвующих в сделке теми, за кого они себя выдают.

- а) сохранение конфиденциальности
- б) аутентификация
- в) авторизация
- г) идентификация

#### 5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности слушателей по дисциплине «Электронная коммерция» основана на использовании технологической карты дисциплины, приведенной ниже.

#### Технологическая карта дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Максимальное количество баллов
<b>Промежуточная аттестация</b>		
1	Тестирование	100
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		<i>100</i>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>		<b>100</b>

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов на зачете – 100.

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Электронная коммерция» отражена в технологической карте дисциплины:

- зачета

Количество баллов	Оценка
60 и более	зачтено
59 и менее	не зачтено

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 684 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>
2. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие / Е.В. Крахоткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 129 с.

*Дополнительная литература:*

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
2. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции: учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 102 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>
3. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие / С.М. Москалев; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 101 с.
4. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: лабораторный практикум / сост. Е.В. Крахоткина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 132 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494808>

*Периодические издания:*

1. Информационные системы и технологии: научно-технический журнал.
2. Прикладная информатика: научно-практический журнал.
3. Моделирование и анализ информационных систем.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Информационные ресурсы образовательной организации:*

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)

*Электронные источники и Интернет-ресурсы:*

1. <http://ci.ru/> – электронная версия газеты «Компьютер-Информ»;
2. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
3. <http://www.diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ;
4. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ;
5. <http://online.ebiblioteka.ru/> - Универсальные базы данных East View;
6. <http://grebennikov.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;
7. <http://polpred.com/> - База данных экономики и права;
8. <http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis»;
9. <http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета;
10. <http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID
11. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
12. <http://www.law.edu.ru> - Российский образовательный правовой портал.
13. [www.ucheба.com](http://www.ucheба.com) - Образовательный портал «Учёба».
14. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) - Сайт государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ).

15. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
16. <http://www.nlr.ru> - Российская национальная библиотека.
17. <http://www.km.ru> - Энциклопедия Кирилла и Мефодия.
18. <http://www.rubricon.ru> - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
19. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
20. <http://www.shpl.ru> - Государственная публичная историческая библиотека .
21. <http://www.edic.ru> - Большой энциклопедический и исторический словарь онлайн.
22. <http://lib.ru> - Электронная библиотека Максима Мошкова.

*Перечень международных научных реферативных баз:*

- 1 [https:// repec.org](https://repec.org)
- 2 <https://scholar.google.ru>
- 3 <https://www.openaire.eu>
- 4 <https://academic.microsoft.com>

#### **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

При осуществлении образовательного процесса слушателями и преподавателем используется следующее программное обеспечение:

##### **Электронные справочные системы**

<b>Наименование</b>	<b>Основание</b>	<b>Описание</b>
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Информационно-правовая система «Законодательство России»	Доступ <a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>	ЭБС

##### **Пакеты редакторов текстовых документов, электронных таблиц**

<b>Наименование</b>	<b>Основание</b>	<b>Описание</b>
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Professional Plus 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2013	Open License 637269920	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г.	Пакет электронных редакторов по управлению проектами
Network Notepad Freeware	Freeware	Пакет электронных редакторов



Notepad ++	Freeware	Пакет электронных редакторов
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
Sublime Edit	Freeware	проприетарный текстовый редактор
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов

#### **Управление лингафонным кабинетом, интерактивными досками**

<b>Наименование</b>	<b>Основание</b>	<b>Описание</b>
JoyClass	Договор №36/15-Л от 26.10.2015 г.	Лингафонный кабинет
NetClass PRO	Акт № ДС-0000349 от 12.02.13 г.	Лингафонный кабинет
SMARTBoard	Акт №ДС – 0001621 от 06.12.12 г. Акт №ДС – 0001620 от 06.12.12 г.	ПО для работы с интерактивными досками

При осуществлении образовательного процесса слушателями и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64.

Документы, подтверждающие наличие и право использования образовательной организацией электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и других информационных ресурсов:

1. Договор № 104-08/18 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 03 сентября 2018 г. (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Договор № 64/19-03-18 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 марта 2018 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>)

Информационные технологии:

- занятия с использованием мультимедийных презентаций;
- проектор и экран;
- интерактивная доска;
- компьютерный класс;
- сетевая работа в виртуальном классе.

#### **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Электронная коммерция» используется:

1. Компьютерные классы, оборудованные для проведения практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
2. Аудитории, оснащенные стационарным мультимедийным оборудованием (проекторы, интерактивные доски, виртуальный класс);
3. Установленное лицензионное программное обеспечение;
4. Мультимедийные презентации;
5. Подборка электронных учебно-методических материалов.

## 10. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.