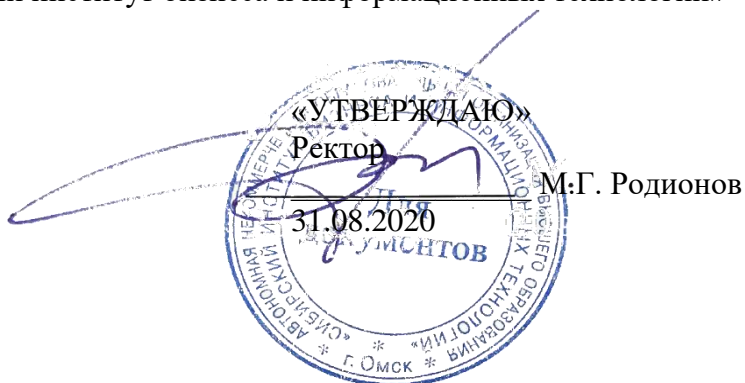


Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»



Рабочая программа дисциплины
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В НГК»

образовательной программы профессиональной переподготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

Форма обучения
заочная, в т.ч. с применением ДОТ

Омск – 2020

Рабочая программа дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В НГК» образовательной программы профессиональной переподготовки (далее ОППП) «МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ».

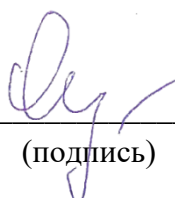
Автор:

старший преподаватель факультета
очного обучения СИБИТ


_____ М.А. Бабичев
(подпись)

Рецензент:

доцент факультета
очного обучения СИБИТ, к.э.н.


_____ Р.С. Симак
(подпись)

Программа одобрена Научно-методическим советом института.

Протокол №11 от 31.08.2020

Председатель НМС,
проректор по научной работе СИБИТ,
к.и.н., доцент


_____ С.П. Вольф
(подпись)

При разработке рабочей программы дисциплины Институт руководствовался следующими нормативными документами:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N7, и профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н.

2. Конституция Российской Федерации.

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».

5. Методические рекомендации по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06).

6. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06).

7. Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06).

8. Устав Сибирского института бизнеса и информационных технологий.

9. Положение о центре дополнительного образования и иными локальными актами института.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПП

Цель дисциплины «Ценообразование в НГК»:

Получение навыков по формированию обоснованных договорных цен у компаний нефтегазового комплекса, а так же на закупаемые ими ресурсами – факторы производства.

Задачи дисциплины:

- понимание экономической сущности цены и рыночного ценообразования;
- систематизация факторов, определяющих величину рыночных цен на товары, услуги и ресурсы (факторы производства);
- усвоение теоретических подходов и современных методов определения и обоснования цен;
- приобретение навыков расчета конкурентоспособных договорных цен в конкретных условиях рыночной конъюнктуры, тактики и стратегии организации.

В результате освоения ОПП слушатель должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Название компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЯ	
ПК-2	Проводить анализ бюджета и оценку рисков его реализации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость результата хозяйственной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностями системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний.

Планируемые результаты освоения дисциплины соотнесены с профессиональными задачами, описанными в ФГОС ВО, и трудовыми функциями, содержащимися в профессиональных стандартах:

Виды деятельности (профессиональные задачи)	Профессиональные компетенции	Трудовые функции (действия)
организационно-управленческая деятельность	Проводить анализ бюджета и оценку рисков его реализации (ПК-2)	А/02.6 Тактическое управление процессами

Виды деятельности (профессиональные задачи)	Профессиональные компетенции	Трудовые функции (действия)
<ul style="list-style-type: none"> – участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; – планирование деятельности организации и подразделений; – контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников. 		организации производства

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ И ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 ч.

Вид промежуточной аттестации – Зачет

Виды учебных занятий	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	36
Лекции	2
лабораторные работы	
практические занятия	2
Самостоятельная работа слушателя	32

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

3.1. Темы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий в часах

Формируемые компетенции	Тема дисциплины, содержание	Объем часов				
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа, всего
ПК-2	Тема 1. Современные проблемы управления затратами нефтегазовых компаний	18	2			16
	Тема 2. Основные аспекты управления затратами	18			2	16
	ИТОГО	36	2		2	32

Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Современные проблемы управления затратами нефтегазовых компаний. Глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний. Общеметодологические и теоретические аспекты управления затратами российских недропользователей. Особенности системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Современные проблемы управления затратами нефтегазовых компаний. Глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Общеметодологические и теоретические аспекты управления затратами российских недропользователей. Особенности системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Ценообразование в НГК» требует *самостоятельной работы*, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам обеспечения исполнения обязательств. Самостоятельная работа слушателей может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

1. *Аудиторная самостоятельная работа слушателей* – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. *Внеаудиторная самостоятельная работа слушателей* – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску слушателями информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Ценообразование в НГК»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;

2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;

3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;

4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;

5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;

6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Слушатели при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Ценообразование в НГК», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Перечень основных учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий представлен в п. 7 рабочей программы дисциплины.

Контроль аудиторной самостоятельной работы осуществляется в форме дискуссии, собеседования. Контроль внеаудиторной самостоятельной работы слушателей осуществляется в форме устного или письменного опроса.

Промежуточный контроль знаний в форме зачета осуществляется посредством письменного тестирования, включающего вопросы и задания для самостоятельного изучения.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПФ

Освоение дисциплины направлено на формирование:

профессиональных компетенций:

Проводить анализ бюджета и оценку рисков его реализации (ПК-2)

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на этапе промежуточной аттестации.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в виде тестирования.

Тестовые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации слушателей по дисциплине «Ценообразование в НГК» формируются варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний слушателей осуществляется в соответствии с технологической картой дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Тестирование	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-100

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПП

5.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации

Тестовые задания (25 вопросов)

1. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
 - а) дискриминации цен
 - б) дифференциации цен**
 - в) конкурентного ценообразования

2. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...
 - а) сбор исходной информации о рынке**
 - б) стратегический анализ**
 - в) изучение нормативов ценообразования
 - г) поиск методов оптимизации налогов

3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью
 - а) ценового прорыва**
 - б) премиального ценообразования
 - в) скорейшего возврата средств

4. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...
 - а) эффектом цены
 - б) эффектом объёма**
 - в) эффектом издержек
 - г) удельным выигрышем

5. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам
 - а) утверждённым руководством компании**

- б) ниже себестоимости
 - в) определяемым торговым посредником
6. Стратегия "ценового прорыва" относится к стратегии ... ценообразования
- а) дифференцированного
 - б) конкурентного**
 - в) ассортиментного
7. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен, возможно ...
- а) в условиях совершенной конкуренции
 - б) на олигополистическом рынке
 - в) при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
 - г) при эластичном спросе
8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
- а) розничной цены потребительских товаров**
 - б) отпускной цены на продукцию производственного назначения
 - в) издержек производства
9. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения -этап ...
- а) внедрения на рынок
 - б) роста продаж**
 - в) зрелости товара
 - г) насыщения рынка
10. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...
- а) эффектом объёма
 - б) удельным выигрышем
 - в) прибылью
 - г) эффектом цены**
11. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...
- а) установление высоких цен
 - б) низкую чувствительность рынка к ценам
 - в) снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли**
 - г) высокую чувствительность рынка к ценам**
12. Стабилизация положения товара на рынке - это этап ...
- а) внедрения на рынок
 - б) роста продаж
 - в) зрелости товара**
 - г) спада продаж
13. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
- а) проникновения на рынок
 - б) «снятия сливок»
 - в) следования за лидером**
 - г) дифференцированных цен
14. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод...

- а) полных издержек
- б) прямых издержек
- в) ценовых "комплектов"

15. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников - информация о ...

- а) конкурентах
- б) ценах
- в) затратах
- г) покупательском спросе на продукцию

16. Выберите из ниже перечисленных стратегий, стратегию не относящуюся к ценовым:

- а) дифференцированного ценообразования
- б) конкурентного ценообразования
- в) сниженного налогообложения
- г) ассортиментного ценообразования

17. На стадии роста жизненного цикла товара ...

- а) конкуренция отсутствует
- б) затраты растут
- в) возможно применение различных стратегий
- г) потребители не чувствительны к изменению цен

18. Ценовая стратегия должна иметь ..

- а) название, отличительные особенности
- б) условия применения
- в) финансовые ограничения
- г) результаты от ее применения
- д) проект снижения себестоимости
- е) номенклатуру-ценник

19. Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...

- а) снижение издержек производства
- б) повышение качества продукции
- в) следование за конкурентами и лидерами в отрасли
- г) превращение фирмы в монополиста
- д) рост издержек
- е) установление высоких цен
- ж) сокращение персонала, занятого производством продукции

20. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...

- а) не имеющих аналогов
- б) имеющих аналоги
- в) отличающихся новизной
- г) престижных

21. Рынки, на которых функционируют фирмы, формирующие цены (ценоискатели)

- а) монополистической конкуренции
- б) олигополистические
- в) совершенной конкуренции
- г) монопольные

22. Стратегия низких цен используется ...

- а) для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- б) при масштабном выпуске продукции**
- в) при больших финансовых затратах
- г) для прорыва на рынок**

23. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования
- б) дифференцированного ценообразования
- в) ассортиментного ценообразования**

24. Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:

- а) данные о состоянии рынка**
- б) данные о конкурентах и их действиях**
- в) внешнюю и внутреннюю среду
- г) данные о государственной политике в сфере ценообразования
- д) реакцию покупателей на цены**
- е) факторы, влияющие на выручку от продаж**
- ж) информацию об изменении налоговых ставок

25. Методы установления цен на основе нескольких параметров

- а) бальный метод**
- б) агрегатный метод
- в) метод удельных показателей
- г) метод регрессионного анализа**

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности слушателей по дисциплине «Ценообразование в НГК» основана на использовании технологической карты дисциплины, приведенной ниже.

Технологическая карта дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Максимальное количество баллов
Промежуточная аттестация		
1	Тестирование	100
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		<i>100</i>
ИТОГО по дисциплине		100

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов на зачете – 100.

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине отражена в технологической карте дисциплины:

- зачета

Количество баллов	Оценка
-------------------	--------

60 и более	зачтено
59 и менее	не зачтено

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270>

2. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457397>

Дополнительная литература:

-

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы образовательной организации:

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации
2. <http://dob.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)

Перечень международных научных реферативных баз:

1. <https://repec.org>
2. <https://scholar.google.ru>
3. <https://www.openaire.eu>
4. <https://academic.microsoft.com>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

При осуществлении образовательного процесса слушателями и преподавателем используется следующее программное обеспечение:

Наименование	Основание	Описание
Consultant Plus	Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1	ЭСС Консультант+
Библиотечная система АБС ИРБИС64	Договор № С 2-08-20 от 19 августа 2020 г.	АБС

ЭБС «Электронная библиотека онлайн» (biblioclub.ru)	Договор № 109-08/2021 от 01 сентября 2021 г.	ЭБС
Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов

При осуществлении образовательного процесса слушателями и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64.

Информационные технологии:

- занятия с использованием мультимедийных презентаций;
- проектор и экран;
- интерактивная доска;
- компьютерный класс;
- сетевая работа в виртуальном классе.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Ценообразование в НГК» используется:

1. Компьютерные классы, оборудованные для проведения практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
2. Аудитории, оснащенные стационарным мультимедийным оборудованием (проекторы, интерактивные доски, виртуальный класс);
3. Установленное лицензионное программное обеспечение;
4. Мультимедийные презентации;
5. Подборка электронных учебно-методических материалов.

10. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.