

Аннотация рабочих программ дисциплин
программы профессиональной переподготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ»

<p>Общий и стратегический менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в формировании у студентов представления о сущности общего и стратегического менеджмента, а также в выработке у них практических навыков применения основных методов анализа и управления стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов комплексное представление о тенденциях развития менеджмента в современных условиях, его сущности, структуре и методах в условиях динамично и качественно преобразующихся параметров внешней и внутренней управленческой среды; - овладение методологией реализации важнейших элементов стратегического менеджмента - видение, миссия, цели, стратегический анализ, стратегическое планирование, организация и проведение стратегических изменений, мотивации и стратегического контроля; - изучение подходов к анализу и оценки управленческой ситуации, принятие и организация исполнения управленческих решений в российских условиях выстраивания конкурентной стратегии и партнёрства; - развить у студентов самостоятельность мышления при разработке стратегии развития организации (учреждения) или ее структурного подразделения. - способствовать приобретению студентами практических навыков в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений; - применять на практике полученные теоретические знания <p>3. Перечень компетенций: ПК-1</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 54 часа.</p>
---	--

	<p>6. Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы менеджмента. Управленческие решения в системе менеджмента. Проектирование организации. Стратегический менеджмент в организации. Миссия в системе стратегического менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Методы стратегического анализа. Формирование стратегических целей и стратегии организации. Реализация и контроль стратегии организации.</p> <p>7. Основная литература: 1. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214 2. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068</p>
<p>Бизнес-коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в формировании навыков эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: -рассмотреть основные категории межкультурных бизнес-коммуникаций; -рассмотреть культурную составляющую бизнес-процессов и бизнес-коммуникации; -познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной бизнес-коммуникаций, стилями делового общения; -выявить особенности влияния национальной культуры на бизнес-коммуникации; -выработать навыки ведения эффективной бизнес-коммуникации.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-1 4. Форма контроля зачет.</p>

	<p>5. Объем: 36 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория коммуникации. Практические аспекты бизнес-коммуникации. Основные формы бизнес-коммуникации. Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 488 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573153. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03546-3. – Текст : электронный.</p> <p>2. Семенов, А.К. Организационное поведение : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826. – Библиогр.: с. 266-268. – ISBN 978-5-394-02482-5. – Текст : электронный.</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в развитии личностных качеств, формировании профессиональных компетенций, способствует формированию и развитию научно-методологических и теоретических представлений у магистров в области управления о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и влияния организационных процессов на поведение человека.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний о закономерностях и специфике жизнедеятельности социальных организационных систем и моделей поведения человека в организации; - овладение методами и основными инструментами управления поведением в организации, формирования рабочих групп и команд; - приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации; - выработка практических навыков по формированию организационной культуры. <p>3. Перечень компетенций: ПК-1</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 54 часа.</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p>

	<p>Современная организация и её окружающая среда. Модели организаций. Теория личности в организации. Корпоративная культура в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Модели организационных изменений. Организационное развитие как метод управляемых изменений.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Михненко, П.А. Теория организации и организационное поведение : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2019. – 192 с. : табл., граф., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508</p> <p>2. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 446 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608</p>
<p>Прием, хранение и отгрузка нефти и нефтепродуктов</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в получении знаний по методам и правилам приема, хранения и отгрузки нефти и нефтепродуктов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний о правилах перевозки нефтепродуктов различными видами транспорта; - овладение правилами приемки нефтепродуктов; - приобретение знаний по применению правил хранения и техники безопасности при хранении нефтепродуктов. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 36 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методы и средства измерений нефти и нефтепродуктов. Организация транспортировки нефтепродуктов. Приемка поступивших нефтепродуктов на нефтебазах и наливных пунктах (станциях). Хранение нефтепродуктов. Отпуск нефтепродуктов нефтебазами и наливными пунктами (станциями).</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Бирюков, В.В. Оборудование нефтегазовых производств : учебник : [16+] / В.В. Бирюков, А.А. Штанг ; Новосибирский государственный технический университет. –</p>

	<p>Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 514 с. : ил., табл., схем., граф. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576142</p> <p>2. Шарифуллин, А.В. Сооружения и оборудование для хранения, транспортировки и отпуска нефтепродуктов : учебное пособие / А.В. Шарифуллин, Л.Р. Байбекова, С.Г. Смердова ; Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2011. – 135 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270290</p>
<p>Специфика энергетических рынков, формы и методы конкуренции</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в получении знаний по организации рынка энергии и мощности в РФ.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - изучение особенностей электроэнергетического рынка; - проработка нормативно правовой-базы рынка энергии; - изучение процесса ценообразования в секторах оптового рынка энергии и мощности.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-3</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 54 часа.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Электроэнергетический рынок: основные понятия. Оптовый рынок энергии и мощности в РФ. Нормативно-правовая база рынка энергии. Субъекты рынка. Рынок мощности. Инфраструктура оптового рынка энергии и мощности. Розничный рынок энергии</p> <p>7. Основная литература: 1. Дронова, Ю.В. Организация энергетического рынка : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Дронова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 87 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576189</p> <p>2. Приоритетные направления повышения энергетической эффективности экономики России / Н.В. Арфьев, Л.В. Иваницкая, Н.С. Сафронов, Е.Е. Можяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 383 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570932</p>

<p style="text-align: center;">Основы инвестиционного проектирования в недропользовании</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Сформировать у слушателей базовые теоретические знания и основные практические навыки в области инвестиционных проектов.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о формах и методах инвестиционной деятельности; - исследовать сущность, жизненный цикл инвестиционного проекта и методы оценки его эффективности; - овладеть инструментарием экономического анализа инвестиций; - научиться оценивать факторы инвестиционного проекта в условиях неопределённости и риска. <p>3. Перечень компетенций: ПК-4</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 36 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Организационно-экономические основы инвестиций. Методы управления реальными инвестиционными проектами. Управление инвестициями в инновационной деятельности. Инвестиционные риски: сущность, виды и методы нейтрализации. Инвестиционные риски: сущность, виды и методы нейтрализации. Управление портфельными инвестициями.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202 2. Уколов, А.И. Портфельное инвестирование : учебник : [16+] / А.И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 449 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599012
<p style="text-align: center;">Организация производства и управление в отраслях НГК</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Приобретение знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия; выработки умений по использованию статистических и экономических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения его эффективного функционирования.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p>

	<p>- изучение системы экономических показателей финансово – хозяйственной деятельности функционирования отдельного экономического субъекта;</p> <p>-изучение показателей качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, изучение структуры, объема и видов информации о деятельности предприятия и условиях ее функционирования;</p> <p>-анализ экономических показателей с помощью статистических методов для обоснования принимаемых решений и оценки их эффективности.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-3</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 54 часа.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Экономика нефтегазового производства и формирование рыночных отношений на предприятиях нефтегазового сектора. Рыночный механизм в нефтегазовом производстве и мировой рынок нефти. Структура мирового рынка нефти и основные поставщики нефтепродуктов. Стратегия предпринимательской деятельности нефтегазодобывающего предприятия. Принятие решений в системе производственного менеджмента</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457397</p> <p>2. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270</p>
<p>Ценообразование в НКК</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Получение навыков по формированию обоснованных договорных цен у компаний нефтегазового комплекса, а так же накупаемые ими ресурсами – факторы производства.</p> <p>2.Задачи изучения дисциплины:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - понимание экономической сущности цены и рыночного ценообразования; - систематизация факторов, определяющих величину рыночных цен на товары, услуги и ресурсы (факторы производства); - усвоение теоретических подходов и современных методов определения и обоснования цен; - приобретение навыков расчета конкурентоспособных договорных цен в конкретных условиях рыночной конъюнктуры, тактики и стратегии организации. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 36 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Современные проблемы управления затратами нефтегазовых компаний. Глобальные тренды, предполагающие инновационные методы управления затратами нефтегазовых компаний. Общеметодологические и теоретические аспекты управления затратами российских недропользователей. Особенности системы управления затратами в сегментах деятельности нефтегазовых компаний</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270</p> <p>2. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457397</p>
<p>Управление маркетингом на предприятиях НГК</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в формировании у слушателей теоретических знаний по методологии и организации управления маркетингом, а также практических навыков управления маркетинговой деятельностью.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p>

	<p>-понятие маркетинговой стратегии, ее место и взаимосвязь с функциональными, корпоративной и конкурентной стратегиями организации;</p> <p>-виды маркетинговых стратегий;</p> <p>-процесс разработки маркетинговой стратегии и ее составляющие.</p> <p>3. Перечень компетенций: ПК-3</p> <p>4. Форма контроля зачет.</p> <p>5. Объем: 32 часа.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Определение маркетинговой политики нефтегазового предприятия и ее составляющих. Внутренние и внешние коммуникации нефтегазового предприятия. Направления коммуникационной деятельности.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Краюшкина, М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством : учебное пособие / М.В. Краюшкина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457397</p> <p>2. Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие : [16+] / О.В. Еременко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270</p>
<p>Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятиях НГК</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: Состоит в формировании целостного представления о внешнеэкономической деятельности, как особом виде предпринимательской деятельности, осуществляемой в разнообразных формах, оформляемой особыми документами, имеющей специфическую международную и российскую нормативную правовую базу.</p> <p>2.Задачи изучения дисциплины:</p> <p>-развитие практических навыков в результате расчета основных показателей внешнеторгового оборота;</p> <p>-ознакомление с основными направлениями государственной внешнеэкономической политики и правовыми аспектами международной торговой сделки;</p>

-формирование умения использовать экономическую информацию в своей профессиональной деятельности.

3. Перечень компетенций: ПК-3

4. Форма контроля зачет.

5. Объем: 36 часов.

6. Содержание дисциплины:

Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Статистика внешнеэкономической деятельности. Организационно-правовые и экономические аспекты выбора иностранного партнера. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

7. Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 303 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>

2. Бархатов, А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / А.П. Бархатов. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 268 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573145>