



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(протокол решения Ученого совета № 4/Д от 11.01.2021 г.)

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
«Экономика и управление фирмой»

Квалификация выпускника
«Магистр»

Форма обучения (год набора)
очная (2023)
заочная (2021, 2022, 2023)
очно-заочная (2023)

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Автор(ы):

научный сотрудник, доцент, к.э.н.



(подпись)

Кузьмин А.А.

Рецензент(ы): Миллер А.Е., заведующий кафедрой экономики и финансовой политики
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», д.э.н., профессор

Рабочая программа рассмотрена руководителем ОПОП:



Родионов М.Г.

Рабочая программа одобрена Ученым советом института (протокол № 4/Д от 11 января 2021 г.)

(с изменениями и дополнениями от 26.01.2022 г., протокол УС № 6)

(с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 г., протокол УС № 13)

Нормативно-правовую базу разработки рабочей программы дисциплины составляют:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ «Об утверждении порядка перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» от 12 сентября 2013 г. № 1061.

- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки магистратуры 38.04.01 Экономика (направленность «Экономика и управление фирмой»), утвержденная ректором 11.01.2021 г.

- Положение о комплектах оценочных материалов основной профессиональной образовательной программы высшего образования в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», утвержденное ректором 31.08.2020 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» - углубленное изучение студентами ее предмета (поведения хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, производственные процессы), методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителей и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- освоение основных экономических теорий, позволяющих моделировать поведение экономических субъектов на микроэкономическом уровне;
- усвоение теоретических знаний о хозяйственной деятельности, механизме функционирования рынка, поведении агентов рыночного хозяйства, производственных связях;
- рассмотрение основных микроэкономических процессов;
- получение углубленных знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов;
- формирование у студентов продвинутого уровня экономической грамотности.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Знает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	Знать: 1. Основные теоретические положения и современные концепции экономической, организационной и управленческой теорий 2. Направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства, критерии социально-экономической эффективности, риски, институциональные ловушки и возможные социально-экономические последствия 3. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
	ОПК-1.2 Умеет применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Уметь: 1. Формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне 2. Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации 3. Готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть учебного плана блока «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы (Б1.О.04).

Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 1 семестре(ах).

При изучении данного курса студенты опираются на знания и умения, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

"Макроэкономика (продвинутый уровень)"

Знания и умения, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются в последующем для изучения:

"Ознакомительная практика"

"Управленческая экономика"

"Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы"

"Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена"

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
	1 семестр	1 семестр	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа, в том числе в электронной информационно-образовательной среде (всего):	76	16	50
Лекционные занятия	36	4	24
Практические занятия	36	10	24
Консультации	4	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего), в том числе:	41	119	85
Форма промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	27	9	9

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в часах)

1 семестр, очная форма

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			

1. Теория потребительского выбора	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
2. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя.	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
3. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
4. Модели рыночного равновесия. Типы рыночных структур	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
5. Монопольное поведение и антимонопольная политика	14	10	4		4	2	4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
6. Монополистическая конкуренция	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2,
7. Олигополия и стратегическое ценообразование	12	8	4		4		4		ОПК-1.1, ОПК-1.2
8. Экономика информации и неопределенности	14	8	4		4		6		ОПК-1.1, ОПК-1.2
9. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	17	10	4		4	2	7		ОПК-1.1, ОПК-1.2
ВСЕГО	144	76	36		36	4	41	27	

1 семестр, заочная форма

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Теория потребительского выбора	15	2	2				13		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
2. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя.	15	2			2		13		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2

3. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек	16	2			2		14		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
4. Модели рыночного равновесия. Типы рыночных структур	14	2			2		12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
5. Монопольное поведение и антимонопольная политика	14						14		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
6. Монополистическая конкуренция	15	2			2		13		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2,
7. Олигополия и стратегическое ценообразование	14						14		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
8. Экономика информации и неопределенности	14	2			2		12		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
9. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	18	4	2			2	14		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
ВСЕГО	144	16	4		10	2	119	9	

Формы текущего контроля – экспресс-тест, коллоквиум (устный, или письменный опрос), собеседование, исследовательская работа (исследовательская статья), практическое задание (кейс), практическое задание, тест.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

1 семестр, очно-заочная форма

Раздел/тема дисциплины, содержание	Всего, час.	Объем часов (по видам учебных занятий)						Код индикатора достижения компетенции	
		Всего, час.	Контактная работа (по учебным занятиям), час.				Самостоятельная работа, всего		Контроль
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Консультации			
1. Теория потребительского выбора	13	4	2		2		9		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
2. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя.	16	6	2		4		10		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
3. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек	15	6	4		2		9		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
4. Модели рыночного равновесия. Типы рыночных структур	13	4	2		2		9		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
5. Монопольное поведение и антимонопольная политика	16	6	2		4		10		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2

6. Монополистическая конкуренция	15	6	4		2		9		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2,
7. Олигополия и стратегическое ценообразование	16	6	2		4		10		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
8. Экономика информации и неопределенности	16	6	4		2		10		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
9. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	15	6	2		2	2	9		ОПК- 1.1, ОПК- 1.2
ВСЕГО	144	50	24		24	2	85	9	

Формы текущего контроля – экспресс-тест, коллоквиум (устный, или письменный опрос), собеседование, исследовательская работа (исследовательская статья), практическое задание (кейс), практическое задание, тест.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Теория потребительского выбора

Лекционные занятия 1.

Методологические принципы и основные предпосылки анализа поведения потребителя. Оптимум выбора потребителя и метод Лагранжа в решении задачи оптимизации. Аксиоматика ординалистской теории потребительского поведения (сравнимости, транзитивности, рефлексивности, ненасыщения, строгой выпуклости к началу координат). Виды предпочтений (лексиграфические, совершенные субституты, антиблага, безразличные, взаимоисключающие блага). Функция полезности и ее виды (квазилинейная, CES, линейная, Кобба-Дугласа, Леонтьева). Монотонная трансформация функции полезности. Гомотетичность функции полезности.

Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов - количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационализации. Денежная и натуральная субсидии. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение тождества Роя и леммы Шепарда для решения теоретических и прикладных задач. Уравнение Слуцкого. Уравнение Слуцкого с учетом начального запаса. Использование концепции излишков в налоговой и дотационной политике государства.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам темы:

- Понятие функции полезности. Аксиоматика теории потребительского выбора и ее графическая интерпретация. Построение кривых безразличия. Формы кривых безразличия. Виды предпочтений. Лексиграфическое упорядочение. Взаимосвязь между отношениями предпочтения-безразличия и функции полезности.

- Монотонная трансформация функции полезности. Виды монотонных трансформаций. Экономический смысл монотонной трансформации. Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа.

- Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов - количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационализации. Денежная и натуральная субсидии.

- Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.
- 2. Групповая работа по решению задачи минимизации расходов потребителя при фиксированном уровне полезности методом Лагранжа.
- 3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия.

Тема 2. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя.

Лекционные занятия 1.

Кривая «цена-потребление», выведение кривой спроса, кривая «доход-потребление», выведение кривой Энгеля. Благосостояние потребителя. Проблема агрегирования индивидуального спроса.

Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Функция спроса и косвенная функция полезности. Компенсированный спрос и перекрестные эффекты. Монотонные преобразования функции полезности. Функция расходов и ее свойства. Выведение индивидуальной и рыночной кривой спроса. Показатели эластичности спроса и уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Практическое применение концепции эластичности в управлении продажами, в ценообразовании, в потребительском поведении, в политике профсоюзов, в государственной экономической и социальной политике. Выгода потребителя: маршаллианский потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариация дохода. Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Статистические данные как материал для анализа экономического поведения фирм и домашних хозяйств.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя).
- Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Значение тождества Роя и леммы Шепарда для решения теоретических и прикладных задач. Уравнение Слуцкого. Уравнение Слуцкого с учетом начального запаса.

2. Работа в группах по рассмотрению и оценке результатов работы по вопросу: «Эффект дохода и замещения по Слуцкому и по Хиксу, ее графическая интерпретация и решение задач».

3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия.

4. Творческое задание в группах.

Цель занятия: развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений.

Подготовка занятия:

Учебная аудитория разделяется на группы по 3-4 человека в каждой группе. В группе назначается старший по группе, отвечающий за творческую, сплоченную и результативную работу команды. Каждая из подгрупп индивидуально выполняет кейсы по изучению теории спроса и предложения. Представление результатов решения кейса оформляется в виде доклада на 10-15 минут с презентацией.

Тема 3. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек

Лекционные занятия 1.

Понятие производства и ПФ. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба—Дугласа, CES, производственная функция, характеризующаяся ломаными изоквантами). Коэффициент эластичности замещения факторов. Свойства ПФ Кобба-Дугласа. Изокванта и предельная норма технического замещения. Равновесие производителя. Технический прогресс. Концепция минимизации издержек. Слабая и сильная аксиома максимизации прибыли. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы. Оптимальный путь расширения производства. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. Оптимальная комбинация факторов производства (равновесие фирмы): сущность, методика расчета, графическая иллюстрация.

Теория издержек и прибыли. Взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели. Излишек производителя. Квазипостоянные издержки.

Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Локальное рыночное равновесие потребителя. Функция спроса по Маршаллу (Вальрасу). Косвенная функция полезности и ее свойства. Компенсированная функция спроса (по Хиксу). Функция расходов и ее свойства.

- Ценовая эластичность спроса. Уравнение Слуцкого в эластичностях.

2. Работа в группах по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу «Кривая "цена-потребление". Кривая "доход-потребление". Кривые Энгеля. Определение, экономический смысл, вывод формул кривых Энгеля для предпочтений разного рода».

3. Творческое задание в группах.

Цель занятия: развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений.

Подготовка занятия:

Учебная аудитория разделяется на группы по 3-4 человека в каждой группе. В группе назначается старший по группе, отвечающий за творческую, сплоченную и результативную работу команды. Каждая из подгрупп индивидуально выполняет кейс по изучению поведения потребителей. Представление результатов решения кейса оформляется в виде доклада на 10-15 минут с презентацией.

Творческое задание (основная часть):

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ЛЮБОВЬ К МЯСУ НЕИСТРЕБИМА

Панзано, Италия — сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем гулом — Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, — так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных. Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота. Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках — по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл. Максимальную цену — 5000 долл. — за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. — Я знаю, что BSE — тяжелое заболевание, — говорит он, и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест

фьюрентино, ничего не бояться и будут есть их всегда!

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии... потребление говядины снова начало расти. В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню. Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.

Вопросы: 1. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.

2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?

3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включены говядина и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?

4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Выводы (рефлексия): презентация групповых ответов с обоснованием ответа; дискуссия.

4. Индивидуальное творческое задание

Цель занятия: развитие у обучающихся навыков принятия решений.

Подготовка занятия:

Задание выполняется в три этапа: сбор информации; анализ информации; обсуждение результатов.

Содержание этапов:

Попробуйте определить свои основные потребности и оценить степень их удовлетворенности, используя следующий тест.

Итак, вам следует проранжировать 15 утверждений, попарно сравнивая их между собой: прочитайте первое утверждение, сравните его со вторым (вслух проговорить «я хочу ...» и подставить выбранное утверждение).

В первую клетку первой колонки таблицы впишите номер утверждения, которое вам понравилось больше (1 или 2). Продолжите сравнения: первое с третьим, первое с четвертым... с 15-м. Таким образом заполните первую колонку.

Вторую колонку заполните, сравнивая второе утверждение с третьим, затем с четвертым... с 15-м. При этом следующая колонка уменьшается на одну клетку. Таким образом нужно заполнить все колонки.

Утверждения:

1. Добиться признания и уважения.
2. Иметь хорошие отношения с людьми.
3. Обеспечить свое будущее.
4. Зарабатывать себе на жизнь.
5. Иметь хороших собеседников.
6. Упрочить свое положение.
7. Развивать свои силы и способности.
8. Обеспечить себе материальный комфорт.
9. Повышать уровень мастерства и компетентности.
10. Избегать неприятностей.
11. Стремиться к новому и неизведанному.
12. Обеспечить себе положение влияния.
13. Покупать хорошие вещи.
14. Заниматься делом, требующим полной отдачи.

15. Быть понятой(ым) другими.

А). Подсчитайте количество выборов (баллов), выпавших на каждое утверждение. Запишите количество баллов в последней колонке таблицы. Выберите пять утверждений, получивших наибольшее количество баллов, и расположите их в порядке возрастания. Это наиболее актуализированные ваши потребности.

Б). Распределите утверждения по пяти группам потребностей и подсчитайте соответствующие суммы баллов.

Теперь можно оценить степень удовлетворенности главных потребностей (по табл. 2). Если сумма баллов, соответствующая данной потребности, окажется меньше 14, — потребность удовлетворена.

Если сумма баллов окажется меньше 28 — потребность удовлетворена частично.

Если сумма баллов будет равна или больше 28 — потребность не удовлетворена (является актуальной (ведущей)).

Определите потребности своих близких и знакомых. С этой целью проведите интервью. Помимо вопросов теста «Определение потребностей», задайте также следующие: Пол? Возраст (приблизительно)? Вид экономической деятельности (род занятий, профессия)? Образование (незаконченное, среднее, среднее специальное, высшее)? Доход (сумма, которую человек тратит на удовлетворение своих потребностей)? Состав семьи?

Выясните, что можно сказать о влиянии на степень удовлетворенности потребностей уровней образования, дохода и других факторов.

Выводы (рефлексия): презентация групповых ответов с обоснованием ответа; дискуссия.

Тема 4. Модели рыночного равновесия. Типы рыночных структур

Лекционные занятия 1.

Паутинообразная модель рынка одного товара (метод итерации). Паутинообразная модель (непрерывная модель). Модель с включением запасов. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу. Подходы к классификации типов рыночных структур. Рыночное равновесие в различных типах рыночных структур. Отличие совершенной, чистой, ценовой и неценовой конкуренции. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность распределения ресурсов: производственная эффективность, эффективность в потреблении.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Практическое решение задачи максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы.

- Практическое решение задачи минимизации издержек фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках.

- Определение предельного условного выпуска по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя).

2. Выполнение практического задания по вопросу: «Виды ПФ. Свойства ПФ Кобба-Дугласа. Учет в ПФ НТП. Механизм изокосты и изокванты в решении оптимизации производства».

3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия.

Тема 5. Монопольное поведение и антимонопольная политика

Лекционные занятия 1.

Монополия: понятие, причины монополизации, виды монополий, оценка монопольной власти и антимонопольная политика государства. Ценообразование монополиста в краткосрочный и долгосрочный период. Монополист с несколькими заводами. Оценка экономического эффекта монополии с точки зрения общества. Виды ценовой дискриминации. Понятие естественной монополии. Особенности государственного регулирования отрасли естественной монополии. Регулирование нормы доходности естественной монополии и эффект Аверча—Джонсона. Ценообразование по Рэмси. Ценообразование по схеме двойного тарифа. Продажа товаров наборами и связанные продажи.

Практические занятия 2.

Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Объясните, почему кривая спроса на продукт монополиста имеет отрицательный наклон.
- Объясните, почему цена на продукт монополиста всегда больше предельного дохода.
- Объясните взаимосвязь предельных издержек на ресурс монополиста и ценой ресурса.
- Обоснуйте аналитически и представьте графически связь между динамикой валового, предельного дохода монополиста и эластичностью спроса на его продукт.
 - Запишите необходимое и достаточное условие максимизации прибыли монополистом.
 - Выведите показатель монопольной власти и приведите его экономическую интерпретацию.
 - Объясните, почему монополист не имеет кривой предложения.
 - Как распределяется налоговое бремя между производителем и потребителем в случае совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса?
 - Как распределяется налоговое бремя между производителем и потребителем в зависимости от значений коэффициентов эластичности спроса и предложения?
 - Как измеряется избыток производителя (потребителя)? Обоснуйте аналитически и представьте графически.
 - Как измерить величину потерь в общественном благосостоянии в процессе монополизации отрасли?
 - Охарактеризуйте ценовую дискриминацию первой, второй и третьей степени. Как обеспечивается максимизация прибыли в каждом случае?
 - Выведите условие максимизации прибыли в случае, если монополист имеет несколько заводов.
 - Как регулируется деятельность монополии посредством налогов и цен?
 - Запишите условие максимизации прибыли монополистом в таких ситуациях.
 - Как воздействует введение импортных пошлин на долгосрочное равновесие отрасли, на благосостояние потребителей и производителей?
 - Представьте графически регулирование деятельности монополий посредством введения импортных квот?
 - Объясните, каким образом регулируется деятельность естественной монополии.

2. Работа в группах по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу: " Модель монополии":

- Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
 - Монопольная власть. Причины и виды монополий. Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монополия.
 - Антимонопольная политика.

3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия.

Тема 6. Монополистическая конкуренция

Лекционные занятия 1.

Поведение в условиях монополистической конкуренции в краткосрочный и долгосрочный период (традиционная модель, модель Чемберлена). Экономическая роль рекламы. Монополистическая конкуренция в пространстве (пространственная дифференциация рынка). Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Методы и инструменты экономической политики государства, направленные на регулирование монополистической конкуренции.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Традиционная модель монополистической конкуренции и модель Чемберлина.

- Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта и ее виды. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции.

- Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.

- Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции. Избыток мощности. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве

2. Выполнение практического задания по вопросу: Модель пространственной дифференциации продукта Хотеллинга. Модель города на окружности (Салопа).

3. Творческое задание в группах.

Цель занятия: развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений.

Подготовка занятия:

Учебная аудитория разделяется на группы по 3-4 человека в каждой группе. В группе назначается старший по группе, отвечающий за творческую, сплоченную и результативную работу команды. Каждая из подгрупп индивидуально выполняет кейс по совершенной конкуренции. Представление результатов решения кейса оформляется в виде доклада на 10-15 минут с презентацией.

Творческое задание (основная часть):

ПРОБЛЕМЫ АПЕЛЬСИНОВОГО РЫНКА

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов.

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн. л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза. По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980-е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%.

Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет. И рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы: 1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.

2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.

3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?

4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Выводы (рефлексия): презентация групповых ответов с обоснованием ответа; дискуссия.

Тема 7. Олигополия и стратегическое ценообразование

Лекционные занятия 1.

Ценообразование в условиях олигополии: понятие и виды стратегического взаимодействия. Подходы к классификации моделей олигополии.

- Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Модель Чемберлина рынка с небольшим числом участников (модель «сознательного параллелизма»).

Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Кооперативные и некооперативные игры. Игры на выживание.

Применение игровых ситуаций для анализа и решения прикладных проблем. Стратегии ценообразования. Угроза входа на рынок новой фирмы. Стратегия ценовой войны. Игры и внешние эффекты. Игры страхования. "Нерациональное" поведение.

Модель Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы "ценовой войны". Значение товарной дифференциации. Роль высокого и низкого уровня цены первоначальной фирмы и потенциального конкурента. Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход.

Различные подходы к оценке экономической эффективности олигополии.

Методы и инструменты экономической политики государства по регулированию деятельности олигополистического рынка.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Модели олигополии Курно, Штакельберга, Бертрана. Модели сговора.
- Основы теории некооперативных игр. Понятие теории игр и их характеристика.
- Статические игры с полной информацией в нормальной форме.
- Биматричные игры. Смешанное расширение биматричных игр.
- Динамические и статические игры.

2. Работа в группах по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу: Модели однократного и повторяющегося взаимодействия: картель как повторяющаяся игра. Стратегия наказания.

3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия

Тема 8. Экономика информации и неопределенности

Лекционные занятия 1.

Информация как ресурс. Свойства информации. Ценность и цена информации. Причины неполноты информации. Информация как редкое благо. Характеристики информации. Асимметрия информации: понятие и причины. Неблагоприятный отбор. Рынок лимонов. Модель К.Шапиро— Дж.Стиглица.

Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Способы борьбы с этим явлением. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

Асимметрия информации на рынке труда. Модель Спенса найма на работу и инвестиций в человеческий капитал. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рacionamento кредита.

Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Трансакционные издержки и ограничения оптимизации бизнеса. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия. Внешние эффекты и регулирование: корректирующие налоги и субсидии Пигу; стандарты загрязнения и плата за загрязнение; рынок прав на загрязнение. «Стихийное» реагирование на наличие внешних эффектов: теорема Коуза. Экстерналии и монополия одновременно. Первое лучшее и второе лучшее решения. Государственное регулирование. Выбор в условиях неопределенности. Гипотеза ожидаемой полезности. Функция полезности фон-Неймана— Моргенштерна и типы отношения к риску. Правила поведения потребителя в условиях риска и неопределенности. В чем заключается Санкт-Петербургский парадокс и каково его решение. Предпочтение потребителя в отношении обусловленных благ, построение деревьев решений. Риск хозяйственной деятельности: подходы, виды, рисковая политика предприятия. Норма доходности, арбитраж и текущая приведенная стоимость. Равновесие на рынке рискованных активов.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Выбор в условиях неопределенности и риска. Элементы теории полезности Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна.
- Отношений к риску. Методы предупреждения и снижения риска. Спрос на рискованные активы.
- Задача оптимизации инвестиционного портфеля. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.
- Экономическая роль информации. Ассиметричность информации.
- Взаимодействие «принципал-агент». Трансакционные издержки.

2. Работа в группах по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу: Экономическая сущность информации. Ассиметричная информация.

3. Творческое задание в группах.

Цель занятия: развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации и принятия решений.

Подготовка занятия:

Учебная аудитория разделяется на группы по 3-4 человека в каждой группе. В группе назначается старший по группе, отвечающий за творческую, сплоченную и результативную работу команды. Каждая из подгрупп индивидуально выполняет кейс. Представление результатов решения кейса оформляется в виде доклада на 10-15 минут с презентацией.

Творческое задание (основная часть):

РЫНОК ЗЕРНА. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ РЫНКАМИ

Представленные здесь материалы отражают состояние мирового рынка зерна и рынка зерна в России в течение двух последних лет.

Источник: Эксперт. 2006. № 43 (537). 20–26 ноября.

Низкий урожай зерновых в странах — традиционных производителях зерна и появление на мировом рынке новых крупных покупателей, например Индии, Китая, — события, вызвавшие изменения на мировом рынке зерна в 2006 г. Во второй половине 2006 г. на зерновом рынке России также произошли изменения. Зерновых в России в 2006 г. собрали меньше, чем в прошлом году: в частности, валовой сбор пшеницы уменьшился с 50,8 млн т до 47,3 млн т. Цены на зерно нового урожая с самого начала уборки были примерно на 20% выше уровня прошлого года. Рост цен продолжался весь сезон и достиг своего исторического максимума: цена на пшеницу третьего класса с 2800 руб. за тонну в прошлом году выросла до 4500 руб. в 2006 г. Стремительное увеличение стоимости зерна в этом году может стать стимулирующим фактором для наращивания производства в следующем сезоне. Сельхозпроизводители могут вложить больше средств в технологии повышения урожайности, освоить новые посевные площади.

Источник: Эксперт. 2007. № 4. 29 янв. — 4 февр.

В ежегодном послании Конгрессу «О положении в стране» президент США Джордж Буш объявил о планах в сфере энергетики, в частности об увеличении роли альтернативных источников. В своем выступлении Джордж Буш предложил рассчитанный на десять лет план, по которому США собираются приостановить выбросы углекислых газов. Для этого к 2018 году потребление бензина должно снизиться на 20%. Примерно 15% бензина, используемого на транспорте, Буш предлагает

заменить альтернативным топливом, а еще 5% возникнут в результате повышения эффективности американских автомобилей. Как заявил президент Конгрессу, сокращение потребления бензина на 20% позволит отказаться от 75% импорта нефти с Ближнего Востока. Главным альтернативным источником должно стать биотопливо, производство которого планируют увеличить в пять раз. Прежде всего, речь идет об этаноле, который обычно получают из сахарного тростника, зерновых и свеклы. После речи Буша взлетели фьючерсы на зерно — популярное сырье для этанола.

Источник: Эксперт. 2007. № 21. 4–10 июня.

Наступление уборочной страды ознаменовалось серьезным — на 20–30% — повышением цен на ячмень, рожь и пшеницу. Прошлогодние рекорды побиты.

Как и в прошлом году, сегодня удорожание зерновых — общемировая тенденция, для которой существуют фундаментальные причины. Мировые запасы зерна сокращаются, потребление увеличивается вместе с ростом населения, и в такой ситуации любая реальная или воображаемая опасность снижения очередного урожая вызывает паническое или спекулятивное повышение цен на зерно в общемировом масштабе. Несколько дней назад, по данным Интерфакса, департамент сельского хозяйства правительства США снизил прогноз по сбору пшеницы в мире примерно на 10% в связи с неблагоприятными погодными условиями в разных регионах: дождливой погодой в европейских странах, засушливой — в России и Украине. Мировые запасы зерна сократились до 112 млн т, что является 25-летним минимумом. Эта информация послужила причиной стремительного повышения стоимости фьючерсных контрактов — на Чикагской бирже цены достигли 11-летнего максимума.

Подобная ситуация не может не влиять на уровень цен на российском рынке. Если в прошлом году в начале сезона цена на пшеницу в Новороссийском порту составляла 140 долл. за тонну, то сегодня это 240 долл. Краснодарский озимый ячмень, к уборке которого приступили неделю назад, сегодня предлагается по 4 тыс. руб. за тонну, тогда как год назад цена стартовала с отметки 2 тыс. руб. Снижение прогноза по сбору зерновых в России тоже играет свою роль. Из-за засухи и жары в мае — начале июня сбор зерновых прогнозируется на уровне 76 млн т, что меньше, чем было собрано в прошлом году (78,6 млн т). На Украине, по оценкам Минсельхоза РФ, недобор будет более существенным — до 25%. Очевидно, в течение ближайших месяцев следует ждать запрета на экспорт украинского зерна до тех пор, пока не будет сформирован определенный запас внутри страны. А это значит, что экспортный спрос на российское зерно увеличится. При этом внутреннее потребление зерна в России также растет — развивающееся животноводство требует все больше кормов, основу которых составляют зерновые культуры.

Сложившаяся ценовая конъюнктура весьма благоприятна для отечественных сельхозпроизводителей и в итоге может сыграть существенную роль в развитии сельского хозяйства страны. Получая большую выручку, сельхозпроизводители больше вкладывают в свои технологии, технику, что, в конечном счете, положительно влияет на урожайность. В некоторых хозяйствах постоянно растущая урожайность уже превышает 55 ц с га при средней урожайности в стране 42 ц с га. Объем засеянных площадей тоже увеличивается при хорошем спросе. После удачного в отношении ценовой конъюнктуры прошлого зернового года засеянные площади увеличились на 1,5 млн га и, по данным Минсельхоза РФ, составили 49 млн га.

Кроме того, на рынке труда менеджеры в сельском хозяйстве котируются на уровне «нефтяных генералов», а уборочная техника российских заводов сегодня становится дефицитом. Однако существенного изменения ситуации в сельхозпроизводстве стоит ожидать не раньше чем через три-четыре года.

Менее радужными могут быть последствия высокой цены на зерновые для перерабатывающих секторов: производства макаронных, хлебобулочных изделий, свиноводства и птицеводства.

Источник: Эксперт. 2007. № 24. 25 июня — 1 июля

За последний год зерно, кукуруза, кофе и какао значительно подорожали (на 30–80%). Цены на сельхозпродукцию выросли вслед за повышением стоимости нефти и металлов. В 2007 г. стоимость кукурузы и пшеницы выросла до самого высокого уровня за последнее десятилетие. Удорожание сельскохозяйственного сырья вызвало опасение, что потребители по всему миру столкнутся с более высокими ценами на продовольствие, что может «разогнать» инфляцию. Кроме того, цены на многие виды сырья — от кукурузы до сахара — растут из-за повышающегося интереса к биотопливу, получаемому из них. По данным исследования инвестбанка GoldmanSachs,

если планы правительства США и стран ЕС насчет производства биотоплива будут полностью реализованы, то мировой спрос на него вырастет с 10 млрд галлонов в 2007 г. до 25 млрд в 2010 г. В результате спрос на сельскохозяйственное сырье будет увеличиваться ежегодно на 2,6% (до 2006 г. он рос в среднем на 1,9%).

Источник: Эксперт. 2007. № 26. 9–15 июля.

В Сибири отмечен резкий рост цен на зерно и продукцию зернопереработки. В июне он составил 50%. Слишком много неблагоприятных факторов сложилось этим летом в одно целое, и все это ударило по зерновому рынку: высокие мировые цены, неурожай в европейской части России и небольшие запасы зерна прошлого года. Ажиотажа добавило то, что планы на хороший урожай в нынешнем сезоне придется подкорректировать. По разным оценкам, в европейской части из-за засухи недобор урожая пшеницы составит до 40%. Следствием этих причин стало повышение цен на зерно в Сибири с 3,2 тыс. руб. за тонну в апреле до 6 тыс. в июне, а на муку — с 6 тыс. до 9 тыс. руб. за тонну.

Источник: Эксперт. 2007. № 31. 27 авг. — 2 сент.

По оценкам Международного зернового совета, мировой сбор пшеницы составит в 2007 г. 607 млн т, а не 614 млн т, как ожидалось еще весной. Плохие прогнозы на урожай во многих регионах привели к рекордному росту цен на пшеницу.

На торгах в Чикаго бушель пшеницы с поставкой в сентябре подорожал до 7,26 долл. Стоимость бушеля с поставкой в декабре выросла до 7,40 долл. Предыдущий рекорд — 7,50 долл. за бушель — был зафиксирован в 1996 г.

Канада, второй крупнейший поставщик пшеницы после США, объявила, что урожай 2007 г. может оказаться на 20% ниже прошлогоднего из-за плохой погоды. В странах Евросоюза пшеницы соберут меньше прошлогоднего на 38%. Во Франции, Британии и Германии — из-за чрезмерно дождливой погоды, а в Венгрии, Польше, Румынии, Греции и Италии — из-за чрезмерной жары. Засуха в Австралии тоже привела к сокращению сбора пшеницы, по некоторым оценкам, на 25%. В то же время страны — импортеры зерна, среди которых Китай, Индия, Япония и другие, активизировали закупки, ожидая дальнейшего роста цен из-за опасений неурожая.

С конца марта пшеница подорожала уже на 68%. Мировые запасы пшеницы оказались на самом низком уровне с 1979 г. Взвинтил цены и бум потребления биотоплива, для производства которого используется пшеница.

Дорогая пшеница потянет за собой подорожание продовольствия по всему миру. Поскольку около половины собранной пшеницы используется на корм животным, то цены вырастут не только на мучные товары, но и на мясо, птицу, молочные продукты и яйца.

Источник: НТВ. Программа «Сегодня». 2007. 14 сент.

Евросоюз идет на экстренные меры, чтобы преодолеть зерновой кризис — под засев собираются отдать все земли. Из-за плохой погоды сейчас мировые цены на пшеницу находятся на самой высокой отметке за последние более чем десять лет. Европейские амбары с зерном практически пусты: в прошлом году там хранилось 14 млн т пшеницы, а сейчас — всего один. В мире ситуация немногим лучше. Во всем виноваты плохая погода и экологичные автомобили. Из зерна гонят этанол, главный компонент модного ныне биотоплива. Это уже больно ударило по кошельку европейцев — вчера бастовали итальянцы, они ввели суточный мораторий на потребление любимой пасты. А французы жить не могут без свежей выпечки. В свете этого ЕС идет на решительные меры — Еврокомиссия собирается снять запрет на обработку части сельскохозяйственных земель. Раньше одна десятая их всегда была незасеянной, чтобы избежать кризиса перепроизводства.

Источник: Эксперт. 2007. № 34. 17–23 сент.

В этом году впервые цены на зерно не снизились в момент, когда на рынок шла продукция нового урожая. Наоборот, они росли. Средняя цена на пшеницу 3-го класса за две последние недели июня выросла на 474 руб. и достигла 5880 руб. за тонну. В прошлом году цены на зерно в этот период снижались и составляли соответственно 3430 и 3015 руб.

Всплеск цен на зерно в России заставил поволноваться многих. С июня идут разговоры, что вот-вот государство начнет зерновые интервенции ради того, чтобы в преддверии выборов не слишком огорчать электорат ростом цен на социально значимые товары, особенно хлеб. А это значит, что автоматически будут введены ограничения на экспорт, чтобы дешевое зерно не ушло из страны.

Первопричиной роста цен стал дефицит зерна на мировом рынке. Россия является активным игроком на рынке зерна, занимая сейчас пятое место среди экспортеров (10% мирового экспорта). Естественно, мировая конъюнктура не могла пройти незамеченной для нашей страны. В итоге если раньше новый урожай, как правило, вызывал снижение цен, то в этом году наоборот. По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), стартовая цена пшеницы, предназначенной на экспорт, составила 235–249 долл. за тонну против 145–150 долл. за тонну годом ранее, а в настоящий момент она достигла 340 долл. Экспортные цены потянули за собой цены внутренние, и прежде всего — на близком к экспортным портам Юге, где цена пшеницы в июне достигла 6 тыс. руб. за тонну.

В ожидании ценовой гонки повысили цену на свою продукцию следующие в цепочке — мукомолы и хлебопеки, а затем и розница. Политики на федеральном и региональном уровнях заволновались. Создалась угроза для инфляционных ориентиров, которые должно поддерживать правительство. В начале сентября министр экономического развития и торговли Герман Греф заявил, что «правительство готово к зерновой интервенции», и обещал «отслеживать ситуацию».

Между тем противники проведения зерновых интервенций, которые неизбежно повлекут за собой экспортные ограничения, приводят весомые аргументы в защиту своей точки зрения. По данным Российского зернового союза, между ростом цен на пшеницу и ростом цен на хлеб нет однозначной зависимости, поскольку стоимость зерна составляет 18–20% от конечной стоимости хлеба. В Зерновом союзе полагают, что если и проводить товарные интервенции, то не ранее января 2008 г.

Игорь Павенский, ведущий эксперт ИКАР, также считает, что нельзя в угоду политике жертвовать экономикой аграрной отрасли. Он замечает, что отнюдь не все выиграли от роста экспортных цен. Так, далекие от портов сибиряки за тонну зерна выручали в период ажиотажа тысячи на полторы меньше южан. Это означает, что внутренний рынок не может предложить аграриям компенсации на уровне мирового. А если при хорошем урожае те 10–12 млн т зерновых, что обычно уходят за рубеж, останутся в стране, то рынок обрушится, инвестиционные возможности сократятся.

Источник: Эксперт. 2007. № 37. 8–14 окт.

Практически все участники рынка и наблюдатели уверены, что мировая конъюнктура, поднявшая цены на российскую пшеницу, предоставила отечественному зерновому хозяйству, может быть, последний шанс начать развиваться интенсивно. Как проясняет Евгения Серова, эксперт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, повышение урожайности зерновых в России до 20 ц с га по сравнению со временами СССР, когда этот показатель составлял 15–16 ц, происходило просто за счет выведения из производства маргинальных земель. Между тем сохранявшийся до недавнего времени уровень цен на зерно не позволял широко использовать такие возможности интенсификации производства, как применение удобрений и средств защиты растений, элитных семян и современных технологий возделывания почвы. Недоступность эффективных ресурсов приводила к дополнительным издержкам. Так, по данным Российского зернового союза, из-за низкого качества семян в стране использовали для посева 12 млн т зерна, когда можно было обойтись 9 млн т. В конечном счете, интенсификация сельского хозяйства позволит России максимально реализовать в мировой торговле свой природный потенциал. В следующем году, как ожидается, производство зерновых вырастет (если погодные условия будут лучше, чем в этом), прежде всего, за счет увеличения посевных площадей. Причем результаты будут видны не только в Евросоюзе, в котором собираются изменить регулятивные требования, но и в других странах, где фермеры очень заинтересовались зерновыми культурами. Однако, поскольку уровень запасов зерна в настоящее время низкий, привести рынок в состояние баланса сразу не получится. Для этого потребуется серьезное увеличение урожая, чего не произойдет еще как минимум несколько лет. В лондонском исследовательском центре EconomistIntelligenceUnit считают, что рост цен на мировом рынке зерна продолжится как минимум два года. К 2009 г. можно ожидать увеличения цен не менее чем на 25% по сравнению с нынешним уровнем.

Россия и страны Черноморского бассейна часто играют очень важную роль в те периоды, когда у пяти ведущих экспортеров (США, Канада, Аргентина, Евросоюз и Австралия) показатели урожая не самые высокие. Но по объемам поставок Россия и ее соседи пока не занимают ключевых позиций. В случае ограничений на экспорт российского зерна серьезнее всего пострадают европейские государства, которые, как правило, закупают зерно в соседних регионах, в том числе в России.

За это время России нужно успеть занять более значимую позицию в качестве субъекта мирового рынка зерна. Но процесс может прерваться, не начавшись, если правительство задействует механизм зерновых интервенций с соответствующими экспортными ограничениями.

Изначально можно было предположить, что резкий рост цен на зерно позволит сельским производителям заработать существенные средства хотя бы для частичной модернизации и технического перевооружения. Однако перспективы введения заградительных пошлин на экспорт пшеницы и проведения зерновых интервенций могут снизить цены на внутреннем рынке, — считает Павел Скурихин, председатель совета директоров группы компаний «Сибирский аграрный холдинг».

Вопросы: Используя теорию спроса и предложения, проанализируйте ситуацию, которая сложилась на мировом рынке зерна и зерновом рынке России в 2006–2007 гг., и ответьте на следующие вопросы.

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?

2. Какие факторы повлияли на состояние зернового рынка России?

3. Какие рынки оказали воздействие на мировой рынок зерна?

4. С позиций теории спроса и предложения является ли оправданным прогноз, сделанный в средствах массовой информации: «Стремительное увеличение стоимости зерна в этом году может стать стимулирующим фактором для наращивания производства в следующем сезоне. Сельхозпроизводители могут вложить больше средств в технологии повышения урожайности, освоить новые посевные площади»? В соответствии с этим прогнозом каких изменений можно ожидать в России на рынке сельхозтехники, рынке удобрений и рынке труда сельскохозяйственных работников в связи с увеличением цен на зерно? Как изменения на перечисленных рынках впоследствии могут сказаться на российском рынке зерна?

5. Как можно объяснить опасения экспертов в связи с возможными зерновыми интервенциями правительства? Почему эксперты считают, что вследствие зерновых интервенций зерновой рынок обрушится?

Выводы (рефлексия): презентация индивидуальных ответов с обоснованием ответов; дискуссия.

Тема 9. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние

Лекционные занятия 1.

Общее равновесие и эффективность. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Закон Вальраса. Определение общего равновесия производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида.

Общее представление о несостоятельности рынков. Понятие несостоятельности («провалов») рынков. Виды несостоятельности рынков: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага.

Внешние эффекты экономической деятельности. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Эффективность и теория общественного благосостояния. Общественные блага.

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Формирование цен Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника»: налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике.

Общественный выбор. Как общественный выбор связан с индивидуальным выбором? Роль государства в рыночной экономике. Политическая рента. «Провалы» государства. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс

голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства. Проблема общих ресурсов. Решение проблемы в демократическом государстве и в плановом хозяйстве. Оптимальное распределение производственных усилий при использовании общих ресурсов. Институциональные ловушки и их возможные социально-экономические последствия.

Как решается компромисс общества между эффективностью и равенством?

Каковы критерии оптимального распределения ресурсов. Критерии Парето, Калдора-Хикса, Ситовского. Понятие “второго наилучшего решения”. Области применения концепции квазиоптимальности. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Критерии Ницше, Роулза, относительного и абсолютного равенства возможностей индивидов.

Практические занятия 2.

1. Проведение индивидуального устного опроса студентов с элементами беседы по вопросам темы:

- Общее равновесие. Моделирование статического экономического равновесия. Модель Эрроу-Дебре.

- Моделирование динамического равновесия.

- Экономическая теория благосостояния. Паретто-эффективность. Эффективность и справедливость.

- Первая и вторая теоремы экономики благосостояния. Функция общественного благосостояния.

- Общественные блага и внешние эффекты. Равновесие Линдаля.

- О налоге Кларка.

2. Работа в группах по рассмотрению и анализу конкретных ситуаций по вопросу: Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние.

3. Выступление с аналитическими материалами с элементами прогноза на основе актуальных источников социально-экономической и управленческой информации по теме практического занятия

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Виды и организация самостоятельной работы обучающихся

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам микроэкономики. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на семинарских занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.

Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.

При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п.п. 4.1. или 4.2. рабочей программы дисциплины «Микроэкономика. Продвинутый уровень» для обеспечения последовательного освоения теоретического материала по отдельным вопросам и темам каждого из модулей.

Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень»:

1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;

2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных и семинарских занятий;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Микроэкономика. Продвинутый уровень», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и семинарским занятиям.

Тема, раздел	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Теория потребительского выбора	4	13	9	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий,	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
2. Выведение функции спроса. Рыночное равновесие и выгода потребителя.	4	13	10	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка контрольной работы; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение

3. Фирма. Теория производства. Теория прибыли и издержек	4	14	9	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
4. Модели рыночного равновесия. Типы рыночных структур	4	12	9	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
5. Монопольное поведение и антимонопольная политика	4	14	10	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
6. Монополистическая конкуренция	4	13	9	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине.	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.

7. Олигополия и стратегическое ценообразование	4	14	10	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий,	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
8. Экономика информации и неопределенности	6	12	10	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий,	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практических заданий (кейсов); - проведение тестирования.
9. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние	7	14	9	Подготовка к лекционным и семинарским занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, эссе, подготовка к деловой игре, выполнение практических заданий,	- беседы и круглые столы; - проведение практического занятия; - проверка контрольной работы; - проверка рефератов; - проведение тестирования.
ИТОГО	41	119	85		

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся отражено в п.7 рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

6. КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
общепрофессиональных компетенций

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Данные компетенции формируются в процессе изучения дисциплины на двух этапах:
 этап 1 – текущий контроль;
 этап 2 – промежуточная аттестация.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1), принятыми в Институте.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	0-25

		4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

6.2.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.

Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.

При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины.

Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля

Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)

При преподавании дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:

- проблемные лекции по вопросам: «Сущность, цели, задачи и информационная основа микроэкономики», «Экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; «Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные результаты новейших исследований» в теме «Теория потребительского выбора»;

- лекция-беседа по вопросам: «Информация как ресурс. Информация как редкое благо. Характеристики информации. Асимметрия информации: понятие и причины.

Асимметрия информации на рынке труда. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией» в теме «Экономика информации и неопределенности»;

- лекции с разбором практических ситуаций по вопросам: «Теория производства. Теория прибыли и издержек» и «Монопольное поведение и антимонопольная политика» «Монополистическая конкуренция», а также по вопросам «Олигополия и стратегическое ценообразование».

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.

Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:

1) устный индивидуальный опрос студентов по вопросам, выносимым на практические занятия. Вопросы для устного опроса сформулированы так, чтобы студент мог продемонстрировать свое умение применить теоретические знания на реальных примерах из практической жизни (метод анализа практических ситуаций);

2) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

3) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения). При этом результат работы оформляется в письменном виде или в виде доклада с последующей презентацией его перед аудиторией (метод групповой атаки);

4) индивидуальная творческая работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине, а также выработка навыков применения методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителей и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом.

На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа. С целью активизации процесса усвоения материала, развития навыков критического восприятия и оценки информации, выработки собственной позиции и т.д. на семинарских занятиях при оценивании результатов работы студентов применяется метод «360 градусов», предполагающий оценивание каждого участника обсуждения или работы всеми и каждым студентом группы.

По большинству тем и вопросов семинарских занятий студенты должны подготавливать и представлять примеры из практики российских и зарубежных организаций. Особое значение имеет сквозное исследование какой-либо конкретной проблемы организации, в которой работает обучающийся, на основе применения различных методов и моделей бизнес-коммуникаций. В этом

случае результаты исследования могут (в идеале – должны) быть использованы при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке магистерской диссертации.

Более подробно с содержанием лекционных занятий и формами практических занятий можно ознакомиться в п. 4.2.1 и 4.2.2 рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Письменное задание

В процессе подготовки и написания научной статьи у обучающихся формируются знания и умения по компетенции ОПК-1

Цели и задачи научной (исследовательской) статьи.

Целью работы является анализ, в рамках исследуемой проблемы, фактического и статистического материала на базе понятийного аппарата микроэкономической теории и выработка авторского решения по ее решению.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

• анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области заявленной темы;

• анализ собранного фактического и статистического материала по теме работы;

• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;

• подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

• отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;

• выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;

• определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

3. Формулировка цели и задач работы:

• изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении проведенного исследования;

• четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;

• выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания статьи студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами письменной работы (статьи) являются:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основное содержание, в котором аргументированно и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования. Обязательным элементом выступает сформулированное собственное отношение к исследуемой проблеме и предложения по ее преодолению.

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Методические указания по конкретным видам письменных работ изложены в приложении 2.

Примерная тематика научных статей:

1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.

2. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.

3. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Расчет и анализ.
5. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
6. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
7. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
8. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
9. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
10. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
11. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
12. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
13. Модель картельного соглашения.
14. Модель ценового лидера.
15. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
16. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
17. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
18. Монополия на рынке труда.
19. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
20. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
21. Направления и цели экономической политики государства.
22. Методы и инструменты экономической политики государства.
23. Критерии социально-экономической эффективности.
24. Проблема рисков в предпринимательской деятельности.
25. Институциональные ловушки и их возможные социально-экономические последствия.
26. Направления и цели экономической политики государства.
27. Методы и инструменты экономической политики государства.
28. Критерии социально-экономической эффективности.
29. Проблема рисков в предпринимательской деятельности.
30. Институциональные ловушки и их возможные социально-экономические последствия.

Практическое задание

Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. В процессе выполнения кейсового задания обучающие формируют навыки и умения по компетенции ОПК-1.

Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;
- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
- Развитие умения формирования предложений по повышению эффективности экономической деятельности микроэкономических субъектов на основе методологии современной науки с аргументацией своей позиции;
- Развитие умений по определению роли и места государства при решении социальных и экономических проблем общества;
- Развитие умения по формированию предложений по повышению эффективности экономической политики на основе методологии современной науки.

Обязательными составляющими элементами кейса являются:

- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения

Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Методические указания по выполнению анализа проблемной ситуации (кейса) и материалы кейсов смотри в Приложении 3.

Список кейсовых заданий

Кейс №1

«Альтернативные издержки»

Кейс №2

«Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль»

Кейс №3

«Ценообразование»

Кейс №4

«Эффективность экономической деятельности»

Кейс №5

«Анализ экономических показателей»

6.3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания предназначены для проверки знаний, умений и навыков по компетенции ОПК-1

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

"Микроэкономика (продвинутый уровень)"

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста - практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
4. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
5. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
8. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
9. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
10. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
11. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
12. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.

14. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.
15. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
16. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
17. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
18. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
19. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.
20. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
21. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
22. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
23. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
24. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
25. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
26. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
27. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
28. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
29. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
30. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
31. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
32. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
33. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
34. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
35. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
36. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
37. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
38. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
39. Инвестиционное кредитование фирмы.
40. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
41. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
42. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
43. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
44. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
45. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
46. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
47. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
48. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.

49. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.

50. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.

51. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.

52. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.

53. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.

54. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.

55. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

56. Этика бизнеса.

57. Методы и инструменты экономической политики государства.

58. Критерии социально-экономической эффективности.

59. Проблема рисков в предпринимательской деятельности.

60. Институциональные ловушки и их возможные социально-экономические последствия.

Материалы итогового тестирования размещены в приложении 4.

Задачи, прилагаемые к экзаменационному билету содержатся в приложении 5.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

№ п/п	Показатели оценивания	Шкала оценивания
Текущий контроль		
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	0-35
2	Письменное задание (реферат)	0-25
3	Практическое задание (кейс)	0-50
<i>Итого текущий контроль</i>		75
Промежуточная аттестация		
4	Итоговая работа	25
<i>Итого промежуточная аттестация</i>		25
ИТОГО по дисциплине		100

Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.

Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Уровень подготовленности обучающегося соответствует трехуровневой оценке компетенций в зависимости от набранного количества баллов по дисциплине.

	Уровень овладения		
	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень
Набранные баллы	50-69	70-85	86-100

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» соответствует Положению о балльной и рейтинговой системах оценивания и отражена в технологической карте дисциплины.

Зачёт

Количество баллов	Оценка
50-100	зачтено
0-49	не зачтено

Экзамен

Количество баллов	Оценка
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
0-49	неудовлетворительно

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Журавлева Г. П., Громько В. В., Забелина М. И., Лонская Г. М., Мильчакова Н. Н. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 934 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380>

Дополнительная литература:

1. Глотко А. В., Адарина Р. Т., Третьякова О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]:практикум. - Новосибирск: Золотой колос, 2019. - 133 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616066>

2. Глотко А. В., Адарина Р. Т., Третьякова О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Новосибирск: Золотой колос, 2019. - 133 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067>

3. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 528 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615645>

4. Максимова В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 468 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>

5. Мантусов В. Б. Экономическая теория: микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Юнити, 2020. - 193 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные ресурсы образовательной организации:

1. <http://www.sibit.sano.ru/> - официальный сайт образовательной организации
2. <http://do.sano.ru> - система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)

Информационные ресурсы:

1. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант».
2. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
3. <http://www.ebiblioteka.ru/> - базы данных East View.
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
5. <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту.
6. <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
7. <http://www.auditorium.ru> - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки».
8. <https://scholar.google.ru> - международная научная реферативная база данных.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций
Лекция как организационная форма обучения –это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Рабочей программой по дисциплине предусмотрены следующие виды лекций:

–активные формы лекций:

информационная лекция;

лекция-визуализация;

–интерактивные формы:

лекция-беседа; лекция с презентацией.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются экономические процессы и явления. Лак форме и методу обучения лекции присущи три основные педагогические функции, определяющие ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая. Познавательная функция выражается в понимании слушателями основ науки, научно обоснованных путей решения практических задач. Лекция призвана дать им взаимосвязанное, доказательное и отчетливое представление о самых сложных моментах в практической деятельности специалистов. Именно это, а не запоминание каждого слова или цифры, продиктованных лектором, является главным в познавательной функции. Кроме того, следует помнить, что познавательная функция всякой лекции связана и с тем, что в живой разговорной речи самые сложные вопросы разъяснить и понять легче, чем тогда, когда они изложены письменно. Значит одно из основных достоинств лекции – это передача учебного материала не беззвучными строками текста, а конкретным человеком – преподавателем. Лекция достигает цели, если помимо сообщения информации она выполняет развивающую функцию, то есть по содержанию и форме она ориентирована не на память, а на мышление обучаемых, призвана не только преподнести им знания, но и научить их самостоятельно мыслить. Именно такие предпосылки содержит лекция, подготовленная на высоком профессиональном уровне. В повседневном и интенсивном упражнении в научном мышлении и заключается главная ценность лекции. Следовательно, развивающая функция лекции находится в зависимости от грамотно подобранного и составленного содержания лекции и методики его изложения. Логичное, доказательное расположение материала, Стремление лектора не просто изложить голые факты, а логично расположить материал, доказать его истинность, привести к обоснованным выводам, научить слушателей думать, искать ответы на возникающие вопросы и рассматривать приемы такого поиска – все это отличительные черты лекции, выполняющей в полной мере развивающую функцию. Организующая функция лекции предусматривает, в первую очередь, управление самостоятельной работой, как в процессе лекции, так и во внеаудиторное время.

Эта функция сознательно усиливается проведением семинаров и практических занятий. В данном случае лектор рекомендует литературу, обращает внимание слушателей на то, что необходимо изучить и с чем сопоставить. Полученные в ходе лекции выводы и результаты служат основой при самостоятельной проработке рекомендованной литературы. Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочую программу изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

–обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

10. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (договор № 109-08/2021 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям базовой коллекции ЭБС «Университетская библиотека онлайн» от 01 сентября 2021 г. (<http://www.biblioclub.ru>).

2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (договор № С 2-08 - 20 о поставке научно-технической продукции – Системы Автоматизации Библиотек ИРБИС64 – от 19 августа 2020 г., в состав которой входит База данных электронного каталога библиотеки СИБИТ Web-ИРБИС 64 (<http://lib.sano.ru>).

3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дополнительное соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009).

4. Электронная справочная система ГИС Омск.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Мультимедийная учебная аудитория № 102. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	Учебная мебель (17 столов, 42 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 2шт.). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 (32) Professional Russian. ID продукта 00261-80356- 95595-AA367 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Skype, версия 8.65 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно- образовательную среду организации.

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 210. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (36 столов, 74 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903(коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель) Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 211. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (27 столов, 54 стула, маркерная доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, аудиокolonки - 5шт.) Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Учебная аудитория № 301. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 302. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Учебная аудитория № 303. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (15 столов, 30 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 304. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (22 стола, 44 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 домашняя для одного языка, ID продукта: 00327-30584-64564- ААОЕМ; (коммерческая лицензия, иностранный производитель) Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

Лаборатория экономических дисциплин № 306. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации

Учебная мебель (23 стола, 53 стула, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж металлический - 5 шт.). Персональные компьютеры (5 шт.), проектор, экран, принтер. Стойка кассира, рабочее место операциониста, рабочее место кредитного менеджера, рабочее место контролёра Сберегательного банка. Специализированное банковское оборудование: счетчики, сортировщик банкнот: Cassida MSD-1000, Numeron; Kisan NEWTON; Magner 175 F, Magner 150 digital, Demon EV 8650; упаковщик Impulse sealer с клише; детекторы подлинности банкнот: Ультрамаг 225 СЛ; DORS 1000, DORS 200, DORS 1300; счетчик монет: Scan Coin 303. - Лупа Vildis 10x; печати, штампы, пломбиратор, мешки для упаковки монеты; наборы демонстрационного оборудования; учебно-наглядные пособия; тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 1С 8.2 АБС "Управление кредитной организацией", Договор № 043/03/016/001 от 3.10.2016 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО) ; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

<p>Лаборатория социально-гуманитарных дисциплин № 307. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации.</p>	<p>Учебная мебель (26 столов, 52 стула, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Мультимедийная учебная аудитория № 312. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (50 столов, 100 стульев, доска маркерная, трибуна, стол и стул преподавателя); Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер, колонки - 2 шт.). Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Russian, Number License: 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947 (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель) Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Лаборатория экономических и информационных дисциплин № 402. для проведения занятий семинарского типа (практических занятий и лабораторных работ), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (8 столов, 13 стульев, доска маркерная, доска информационная, стол и стул преподавателя). Персональные компьютеры для работы в электронной образовательной среде с выходом в Интернет - 10 шт. Лингафонное оборудование (компьютер, интерактивная доска, наушники с микрофоном 10 шт., специальное программное обеспечение - JoyClass). Лицензионное программное обеспечение, используемое в учебном процессе. Мультимедиапроектор, интерактивная доска. Учебно-наглядные пособия. Тематические иллюстрации. Программное обеспечение: Russian, NumberLicense: 62668511 OPEN 91741712ZZE1503 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); MicrosoftOffice 2016 StandartWin64 Russian, NumberLicense 66020759 OPEN 96028013ZZE1711 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); ConsultantPlus - Договор 11/01 - 09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); AdobeAcrobatReader, лицензия freeware; Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; MicrosoftAccess 2016, NumberLicense: 69201333 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); JoyClass, Договор №36/15-Л от 26.10.2015 г. СППР "Выбор", Договор № 10 от 06.02.2018 г. NetBeansIDE, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); MicrosoftVisualStudio 2017 CE (C#, C++), лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); MicrosoftVisualStudio 2010 Express, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); MicrosoftVisualStudioCommunity, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); MicrosoftSQL 2010 Express, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Notepad ++, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); MySQL, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); OracleSQLDeveloper, лицензия freeware; MicrosoftSOAPToolkit, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); CADE, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО,</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

иностранный производитель); Denwer 3 webserver, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Dev-C++, лицензия freeware; IDEEclipse, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); JDK 6, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Freepascal, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Lazarus, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Geany, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); JavaDevelopmentKit, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); TheRProject, лицензия freeware 9 (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); NetBeansIDE8, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); StarUML 5.0.2, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); EViews 9 StudentVersionLite, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Gretl, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Matrixer, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Maxima, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Xmind, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); BPWIN, лицензия freeware; Gimp, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); IrfanView, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); SMARTBoard, Акт №ДС – 0001621 от 06.12.12 г., Акт №ДС – 0001620 от 06.12.12 г.; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.

<p>Мультимедийная учебная аудитория № 422. для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации</p>	<p>Учебная мебель (18 столов, 36 стульев, доска маркерная, трибуна, шкаф, стол и стул преподавателя). Мультимедийное демонстрационное оборудование (интерактивная доска, компьютер с выходом в интернет, 2 аудиокolonки). Программное обеспечение: Microsoft Windows 8 Professional Russian, Number License: 61555010 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2007 Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus - Договор 11/01 -09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация) (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947; 2GIS, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 305. помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (10 столов одноместных, 3 круглых стола, 27 стульев, доска маркерная, доска информационная, трибуна, стеллаж - 2 шт., стол и стул преподавателя). Мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института, колонки - 2 шт.). Ноутбук DELL - 8 шт. Ноутбук HP - 2 шт. Персональный компьютер - 1 шт. СПС «Консультант Плюс». Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Russian, Number License: 69201334 OPEN 99384269ZZE1912 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Microsoft Office 2016 standart Win64 Russian, Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель) ; Consultant Plus - Договор 11/01-09 от 01.09.2009 г. Доп.соглашение №1 (автопродлонгация); Adobe Acrobat Reader, лицензия freeware (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security – Russian Edition, лицензия №1356-181109-064939-827-947; (коммерческая лицензия, отечественный производитель ПО); 2GIS, лицензия freeware. (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

<p>Аудитория для самостоятельной работы студентов № 413. библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся, научно-исследовательской работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>	<p>Учебная мебель (9 столов, 23 стула, мягкая зона). Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института - 6 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Pro Russian, Number License: 63726920 OPEN 91563139ZZE1502 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Windows 10 Pro Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian, Number License 42024141 OPEN 61960499ZZE0903 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Microsoft Office Standart 2019 Number License 67568455 OPEN 97574928ZZE1810 (коммерческая лицензия, иностранный производитель); Consultant Plus (коммерческая лицензия, отечественный производитель); Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемое ПО, иностранный производитель); Kaspersky Endpoint Security - Russian Edition, лицензия № 1356-181109-064939-827-947(коммерческая лицензия, отечественный производитель); 2GIS (свободно распространяемое ПО, отечественный производитель). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>
<p>Аудитория № 420. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - компьютерного оборудования и хранения элементов мультимедийных лабораторий</p>	<p>Мебель (4 стола, 4 стула, стеллажи), 4 персональных компьютера для системного администратора, ведущего специалиста информационного отдела, инженера-электронщика, 10 серверов. Паяльная станция, стеллаж, 15 планшетных компьютеров, наушники для лингафонного кабинета, запасные части для компьютерного оборудования.</p>
<p>Аудитория № 003. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Станок для сверления, угловая шлифовальная машина, наборы слесарных инструментов для обслуживания учебного оборудования, запасные части для столов и стульев. Стеллаж, материалы для сопровождения учебного процесса.</p>

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие комплекты лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Наименование	Основание	Описание
Consultant Plus	Доп.соглашение №1 к договору № 11/01-09 от 01.09.2009	ЭСС Консультант+
Microsoft Office Professional Plus 2013	Open License 62668528	Пакет электронных редакторов

Microsoft Office Standard 2016	Open License 66020759	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2013	Open License 637269920	Пакет электронных редакторов
Microsoft Office Standard 2007	Open License 42024141	Пакет электронных редакторов
Notepad ++	Freeware	Пакет электронных редакторов
OpenOffice 4.1.1	Freeware	Пакет электронных редакторов
Microsoft Project 2010	Акт № ГАРТ0006235 от 25.04.2012 г	Пакет электронных редакторов
LibreOffice	Freeware	Пакет электронных редакторов
Adobe Acrobat Reader	Freeware	Пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF

12. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Микроэкономика (продвинутый уровень)
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
Итого по дисциплине:			100

« ____ » _____ 20__ г.

Преподаватель _____ / _____
 (уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

- 1. Основные критерии написания научной статьи**
 - 1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию
 - 1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения
 - 1.3. Основные требования к результату научной статьи
- 2. План работы над статьей**
- 3. Структура научной статьи**
 - 3.1. Общий план построения статьи
 - 3.2. Рекомендуемая структура статьи
 - 3.2.1. Вступление
 - 3.2.2. Основная часть
 - 3.2.3. Выводы
 - 3.2.4. Литература
- 4. Рекомендации по изложению материала статьи**
 - 4.1. Изложение материала статьи
 - 4.2. Цитаты и ссылки
 - 4.3. Язык изложения статьи
 - 4.4. Общие рекомендации
- 5. ГОСТ по оформлению библиографического списка**
- 6. Общие требования к оформлению статьи**

1. Основные критерии написания научной статьи

Научная статья - это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа. В работе должна быть показана новизна и актуальность проводимого исследования. Выводы, сделанные в результате проведенного исследования, должны быть обоснованы.

1.1. Требования к написанию научной статьи по содержанию:

- **Новизна и оригинальность** (предлагается новая идея или оригинальный вариант расширения, доказательства эффективности чей-то авторской идеи).
- **Актуальность** - применение результатов исследования для решения значимых научно-практических задач.
- **Убедительность** (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием конкретных результатов и логичностью их интерпретаций).
- **Концептуальность** - разрешение проблемы, которую содержит выбранная тема статьи, умение подчинить основной авторской мысли статьи всю ее структуру - введение, основную часть и заключение.

Подготовка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Оно должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

1.2. Требования к написанию научной статьи по форме изложения:

- **Логичность** (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).
- **Ясность** (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).
- **Оригинальность** (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов).
- **Полнота** (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

2. План работы над статьей

1. Составьте подробный план построения статьи. Разыщите всю необходимую информацию (статьи, книги и др.) и проанализируйте ее.
2. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
3. Поработайте над названием статьи.
4. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
5. Составьте список литературы.
6. Сделайте выводы.
7. Проведите авторское редактирование.
8. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.

3. Структура научной статьи

3.1. Общий план построения статьи

Необходимо продумать формулировку выбранной темы, осмыслить содержание понятий, входящих в нее, выяснить круг вопросов, которые следует осветить. Затем необходимо определить общую идею и структуру статьи.

3.2. Рекомендуемая структура статьи

1. Вступление (введение);
2. Основная часть (поэтапное, тезис за тезисом, доказательство за доказательством разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи);
3. Выводы (заключение);
4. Список литературы (литература).

3.2.1. Вступление

Во вступлении необходимо обосновать актуальность и новизну проводимого исследования.

Исследование считается актуальным, если оно направлено на решение важных проблем, которые имеют научно-практическое решение. Во Вступлении кроме актуальности и новизны должны быть затронуты следующие вопросы:

- обоснование выбора темы,
- характеристика материала исследования, объяснение причины обращения к данному материалу,
- степень изученности темы. Необходимо дать характеристику основным работам, указать на специфику подхода того или иного исследователя к материалу. Сделать вывод о научной новизне своего исследования.
- формулировка целей и задач исследования, которые вытекают из обзора литературы.

3.2.2. Основная часть

Необходимо подробно изложить процесс исследования: поэтапное разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, не менее 2 ссылок.

В основной части дается аргументированное изложение основных положений, выдвинутых исследователями по данной теме. Студент может присоединиться к той или иной концепции или выработать свою. Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение.

3.2.3. Выводы

Любая научная статья должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно. В Выводах следует четко и ясно указать, какие главные результаты были получены при выполнении научной работы, обосновать их правильность, достоверность.

3.2.4 Литература

Важно правильно оформить ссылку на источник в списке литературы. Следует указать фамилии авторов, журнал, год издания, том (выпуск), номер, страницы (библиографическое описание оформляется по ГОСТ-2004). Интересующийся читатель должен иметь возможность найти указанный литературный источник. Бывают случаи, когда по указанному адресу источник не удается обнаружить. Столкнувшись с этим, читатель теряет доверие и к автору, и к его работе.

4. Рекомендации по изложению материала статьи

4.1. Изложение материала статьи

Текст должен быть легко читаемым и доступным. Желательно понятиям, несущим основную «нагрузку», давать определения, меньше использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют полностью эквивалентные понятия в русском языке.

Главным в изложении, как отмечал еще А. С. Пушкин, являются точность и

краткость. «Словам должно быть тесно, а мыслям просторно» (Н.А. Некрасов). Важны стройность изложения и отсутствие логических разрывов.

4.2. Цитаты и ссылки

Цитаты могут служить основой развития теоретических положений статьи, создавать систему убедительных доказательств. Однако они не должны исказить смысл цитируемого источника. Ссылки на источник цитирования обязательны.

Цитирование литературного источника может быть прямым (проставляются кавычки и соответствующие выходные данные источника) или косвенным, когда одна или несколько мыслей из используемого источника излагаются автором статьи «своими словами», близкими к оригиналу.

Научная этика и в этом случае предполагает соответствующую ссылку. В этом случае в статье четко просматриваются авторские и заимствованные идеи (мысли). Литературные источники должны быть пронумерованы по алфавиту.

Ссылки на литературные источники необходимо оформить следующим образом: указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования является весьма ответственным делом.

4.3. Язык изложения

Научная статья должна быть написана живым, образным языком, что всегда отличает научные работы от не относящихся к таковым.

Для научного стиля характерно использование слов в их прямых значениях, отказ от эмоционально-экспрессивной и стилистически сниженной лексики.

Синтаксис научной речи отличается структурной полнотой, ярко выраженной союзной связью, усложненностью конструкций с завершенным смысловым содержанием, широкой употребительностью пассивных оборотов. Показательны случаи информативной несамостоятельности главной части сложноподчиненного предложения, служащей стереотипной формой логической связи частей повествования: *Известно, что...; Следует указать на то, что...; Необходимо подчеркнуть, что...* Цели подчеркнутой логичности подчинены и вводные слова и словосочетания, указывающие на последовательность в развертывании мысли (*во-первых, наконец, итак, таким образом*).

Оформлению причинно-следственной обусловленности частей отдельных конструкций и компонентов текста служат местоименно-наречные и союзные слова типа *и потому, поэтому, следовательно, благодаря этому, в результате этого* и др. Акцентируют субъективность мнения исследователя обороты типа *на наш взгляд, с точки зрения* и др.

Среди словосочетаний преобладают именные, инфинитивные, с отглагольными существительными; в сказуемых часты связки *являются, становятся, служат, есть* и др.

Для научной речи характерно четкое построение абзацев, выполняющих логико-смысловую функцию. Логическое развитие мысли оформляется путем строгого

Языковые приемы выразительности в научной речи обусловлены целевой направленностью текста. Это в основном средства, выражающие движение мысли: зачин изложения (*мы намерены доказать*); активизация мысли (*заметим; подчеркнем, что...; рассмотрим*); логическое выделение (*важно отметить, что...*); связь с вышесказанным (*как было ранее отмечено, вернемся к основной теме*); указание на итог (*таким образом, следовательно*); связь с последующим (*как мы увидим далее*).

4.4. Общие рекомендации

Начинающему автору необходимо свыкнуться с мыслью, что подлинная работа над статьей начинается сразу после написания первого варианта. Надо безжалостно вычеркивать все лишнее, подбирать правильные формы выражения мыслей, убирать все непонятное и имеющее двойной смысл.

5. ГОСТ по оформлению библиографического списка

Обратите внимание, что с 1 июля 2019 года в действие вступил новый Национальный

стандарт на библиографическое описание – ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»
URL:https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf

Образец оформления по новому стандарту:

Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие / А.Г. Войтов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 228 с.

«Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», международная научная конференция (5; 2017 ; Москва). Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва: ГУУ, 2017. – 382 с.

Хаиткулов Р. Экономическая теория и этика: проблема межвременной справедливости / Р. Хаиткулов // Вопросы экономики. - 2013 - № 11 - С. 53 -64.

Обзор финансовой стабильности № 1. IV квартал 2017 года – I квартал 2018 года // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/OFS_17-03.pdf. (дата обращения: 02.09 2019)

6. Общие требования к оформлению статьи

Объем статьи –3-4 страницы.

Текстовый редактор – MS Word.

Формат листа – А4.

Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

Шрифт – Times New Roman 12 кегль.

Межстрочный интервал – полуторный.

Отступ перед каждым абзацем (красная строка) – 1,25 см.

Выравнивание – по ширине, допускается использование автопереноса.

Точка в конце заголовка не ставится.

Сноски сквозные, в тексте в квадратных скобках (например [2, с. 24]), в конце статьи – нумерованный список литературы, оформленный **по алфавиту**.

Таблицы, схемы, рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе, либо отсканированы, последовательно пронумерованы. Обязательны ссылки на них в тексте.

Пример готовой статьи находится в отдельном файле

Критерии оценки подготовленной статьи

Баллы	Критерии/показатели
<i>Целесообразность введения к статье</i>	
2	Текст введения четко раскрывает главную идею статьи, написан ярко и лаконично, фокусирует внимание читателя на теме
1	Текст введения недостаточно четко раскрывает главную идею статьи и фокусирует внимание читателя на теме
0	Текст введения не раскрывает главную идею статьи и/или не соответствует цели
<i>Целостность содержания статьи</i>	
3	Выбранное изложение и комментарии к проблеме представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, главная идея статьи раскрыта полностью, текст написан живо и ярко
2	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но главная идея статьи раскрыта не полностью
1	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но 2-3 комментария обрывочны и/или выбиваются из общего содержания статьи
<i>Логичность заключения статьи</i>	
2	Заключительный абзац логичен и выполняет прагматическую функцию статьи (напр., наводит на размышления, призывает к действию)
1	Заключительный абзац не логичен и не выполняет прагматическую функцию статьи
0	Заключительный абзац не связан с содержанием статьи или отсутствует
<i>Полнота обзора литературы, наличие элементов анализа библиографических источников</i>	
2	Полный обзор и анализ
1	Неполный обзор/анализ
0	Обзор/анализ отсутствует
<i>Грамотность оформления статьи</i>	
2	Работа оформлена грамотно
1	В оформлении работы имеются существенные недостатки
0	Работа оформлена неграмотно
<i>Композиционная цельность и логичность</i>	
2	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, в нем нет необоснованных повторов, его части связаны между собой.
1	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, но внутри смысловых частей есть нарушения последовательности и необоснованные повторы.
0	В статье есть нарушения композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль повторяется и не развивается; эссе не имеет внутренней логики повествования
<i>Грамотность и четкость изложения научной мысли</i>	

2	Речевых ошибок нет или допущена одна речевая ошибка. Стил ь текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру
1	Допущены две-три речевые ошибки, но стил ь текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
0	Допущены четыре и более речевых ошибок. Стил ь текста не соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
Максимальный балл за статью - 25 баллов	

Методические указания по выполнению анализа проблемной ситуации (кейса)

Формируемые компетенции ОПК-1

В процессе выполнения работы по анализу кейса студент должен соблюдать следующие требования:

- соотнести материал кейса с соответствующим теоретическим материалом и описать его с помощью понятийного аппарата, относящегося к этой теме;
- обосновать и аргументировать эту связь;
- развернуто и аргументировано ответить на вопросы, относящиеся к этому кейсу, общий объем работы должен достигать три - пять страниц;
- при возможности привести несколько вариантов решения проблемы, содержащейся в кейсе и расставить их по приоритету, аргументируя свой выбор.

Критерии оценки кейса

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность)
3. Глубина проработки проблемы:
 - обоснованность решения,
 - наличие альтернативных вариантов
 - комплексность решения

баллы	Результат выполнения работы
25	Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
20-24	Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
15-19	Case решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Перечень тем кейсов для выполнения

Кейс №1

«Альтернативные издержки»

Кейс №2

«Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль»

Кейс №3

«Ценообразование»

Кейс №4

«Эффективность экономической деятельности»

Кейс №5

«Анализ экономических показателей»

Критерий выбора номера кейса

№ кейса	Первая буква фамилии студента
1	А, Ж, К, Л, У
2	Б, З, М, П, С, Щ
3	В, Е, И, Р, Ц, Э
4	Г, Н, О, Ф, Ч, Ш
5	Д, Ё, Х, Т, Ю, Я

При несоблюдении данного критерия работа оцениваться не будет!

Кейс №1

Альтернативные издержки

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании.

«Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились ей в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одно окно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс №2

Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Индивидуальный предприниматель В.В. Петров с 2007 года занимается производством на заказ кухонной мебели, шкафов-купе, детской и офисной мебели под торговой маркой «Куб».

В хозяйственной деятельности В.В. Петров использует как привлеченные, так и собственные ресурсы. Например, производство ведется в выкупленном производственном помещении в центре города (площадью 70 кв. м.), для доставки продукции к заказчику используется собственный автомобиль «Газель». На предприятии в настоящее время работает 6 человек, также большой вклад в хозяйственную деятельность имеет труд самого предпринимателя.

В 2010 году общий доход предпринимателя составил 4 100 000 руб.

Расходы предпринимателя составили:

расходы на оплату труда:

рабочих (4 чел.) – 720 000 р., бухгалтера (1 чел.) – 120 000 р.; менеджера по работе с клиентами (1 чел.) – 204 000 р.;

расходы на сырье и материалы – 1 080 000 р.;

расходы на содержание здания и оборудования – 360 000 р.;

амортизация основных средств – 80 000 р.;

расходы на ремонт оборудования – 25 000 р.;

расходы на содержание автомобиля – 30 000 р., на бензин – 72 000 р.;

расходы на хранение и упаковку товаров – 12 000 р.;

расходы на рекламу – 50 000 р.;

уплата страховых взносов в государственные внебюджетные фонды – 146 000 р.

Вопросы

1. Каковы будут явные (бухгалтерские) и неявные (экономические) издержки предпринимателя?
2. Какие издержки будут постоянными, какие переменными издержками?
3. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль предпринимателя.
4. Оцените, будет ли предприниматель получать экономическую прибыль?

Кейс №3

Ценообразование

В универсамах торговой сети «Шестерочка» розничная цена прохладительного напитка «Цитрон» (стеклянная бутылка 0,5 л.) 17 рублей. Закупочная цена, с учетом доставки прохладительного напитка до магазина, составляет 11 руб. Соответственно, разница между розничной и закупочной ценами 6 руб. за бутылку. Такая же (6 руб.) разница между розничной и закупочной ценами существует и по другим сортам прохладительного напитка, близким по цене и качественным параметрам к прохладительному напитку «Цитрон».

Анализ объемов продаж за предыдущие 2 года показал, что при неизменных ценах в течение осенне-зимнего периода (октябрь-март) ежемесячные объемы продаж прохладительного напитка практически не меняются.

Торговая сеть «Семерочка» включает 62 универсама в г. Москве. Совокупный месячный объем продаж прохладительного напитка «Цитрон» в октябре составлял 320000 бутылок, совокупный объем продаж других видов прохладительного напитка составлял 3 520 000 бутылок.

Девиз торговой сети: «Низкие цены». Социальный состав покупателей и уровень их доходов примерно одинаков во всех универсамах торговой сети.

Задание 1

В универсаме №1 торговой сети проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» снижается с 17 до 16 руб. При этом объем продаж увеличивается с 3000 в октябре до 3300 бутылок в ноябре.

Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

Задание 2.

В универсаме №2 проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» повышается с 17 до 18 руб. Объем продаж снижается с 5000 в октябре до 4250 бутылок в ноябре.

При этом объем продаж других сортов алкогольного прохладительного напитка возрастает на 600 ед., с 44000 в октябре до 44600 в ноябре (за единицу измерения взята емкость 0,5 л.).

Вопросы

1. Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

2. Как изменится величина прибыли от реализации прохладительного напитка во всех универсамах сети, если Ваши рекомендации будут приняты?

Кейс №4

Эффективность экономической деятельности

В течение сезона симфонический оркестр выступает вечером по субботам 2 раза в месяц; при этом для каждого выступления готовится новая программа. Каждое выступление сопряжено со следующими издержками:

- Постоянные накладные расходы 3000\$ в месяц (зарплата администрации).
- Издержки на репетиции 4500\$.
- Издержки на проведение концерта: аренда зала, организация концерта, гонорар участников 2000\$.
- Печать программ, билетов и др. один \$ на каждого посетителя.

Директор по экономике и финансам, выполняющий одновременно функции коммерческого директора оркестра, обеспокоена низкой прибылью. В настоящий момент она установила цену на билеты, равную 10\$. Если бы она могла продать билеты на все 1100 мест зала, общая выручка составила бы 11000\$, а общие издержки 9100\$ (то есть каждое выступление приносило бы неплохую прибыль 1900\$). К сожалению, средняя заполняемость зала составляет 900 мест, в результате чего средние издержки на одного посетителя составляют 9,89\$. Таким образом, они приближаются к цене билета, равной 10\$, что не может не беспокоить коммерческого директора. Поскольку обычно выручка составляет 9000\$, а издержки достигают 8900\$, общая прибыль за одно выступление составляет жалкие 100\$. Коммерческий директор не верит в то, что, проблема может быть решена простым повышением цен на билеты. Ведь средняя заполняемость зала, скорее всего, снизится, а значит, уменьшится и получаемая с каждым выступлением оркестра выручка. Поэтому директор рассматривает три варианта действий, нацеленных на увеличение прибыли, причем два из них предусматривают продажи билетов со скидками. Вот эти три предложения: 1. Входные билеты «спеши студент» по 4\$, продаваемые студентам университета за полчаса до концерта в порядке живой очереди. Директор считает, что она могла бы продать 200 таких билетов, причем купившие их студенты вряд ли приняли бы решение о посещении концерта по десятидолларовым билетам. В данном варианте директора несколько смущает то, цена в 4\$ не покрывает даже половины средних издержек на один билет.

2. Воскресные дневные повторения субботнего вечернего концерта по билетам в 6 долларов. Для повторения концерта дополнительных репетиций не требуется. Директор полагает, что смогла бы реализовать 700 билетов на дневное представление, но 150 из них купили бы те, кто при отсутствии такой возможности приобрели бы более дорогие билеты на субботний концерт. Таким образом, общее число посетителей увеличилось бы на 550 человек. Но цена вновь не позволяет покрыть средние издержки.

3. Новый цикл концертов в оставшиеся субботние дни месяца. Количество концертов удваивается, но к каждому концерту нужна репетиция. Здесь возможно было бы установить цену в 10\$, и по подсчетам директора, ей удалось бы продать 800 билетов. Но в результате того, что концерты стали проводиться чаще, посещаемость концертов старого цикла тоже составила бы 800 человек (сократилась бы с 900 до 800 человек).

Вопросы:

1. Следует ли принять какое-либо из предложений? Если следует, то какое?
2. Ранжируйте предложения по степени эффективности.
3. Обоснуйте свой ответ соответствующими расчетами.

Кейс №5

Анализ экономических показателей

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25%. Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры	Россия	Китай
Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки (долл. в неделю)	20000	15000
Сырье и материалы (долл. в неделю)	50000	55000
Издержки на оплату труда рабочих (долл. в неделю)	100000	92000
Оплата труда сдельная	10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково)	8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные
Выпуск (ед. в неделю)	10000	11000
Цена, долл.	19	19
Общие издержки в неделю		
Выручка (недельная)		
Прибыль (недельная)		
Средние издержки		
Средние переменные издержки		
Прибыль на единицу		
Прибыль на ед. продукции по переменным издержкам		
Предельные издержки		

Вопросы:

1. Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласиться на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

на тему: Анализ проблемной ситуации (кейса)

Выполнил(а):

(Ф.И.О. студента)

(направление, группа)

Формируемые компетенции ОПК-1

Итоговый тест

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм – объект изучения:
 - 1) макроэкономики;
 - 2) микроэкономики;
 - 3) мегаэкономики;
 - 4) мезоэкономики;

2. Автор термина «экономия»:
 - 1) Маркс; 2) Платон; 3) Ксенофонт; 4) Самуэльсон.

3. Экономический опыт и практику хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь исследует:
 - 1) социология;
 - 2) политология;
 - 3) психология;
 - 4) экономическая теория.

4. Первое экономическое учение, получившее широкое распространение:
 - 1) монетаризм;
 - 2) марксизм;
 - 3) меркантилизм;
 - 4) маржинализм.

5. О необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики заявляется в таком экономическом учении, как:
 - 1) кейнсианство;
 - 2) меркантилизм;
 - 3) монетаризм;
 - 4) марксизм;
 - 5) маржинализм.

6. Предельные величины в научном анализе экономических явлений применяет:
 - 1) меркантилизм;
 - 2) теория общего равновесия;
 - 3) теория частичного равновесия;
 - 4) маржинализм;
 - 5) монетаризм.

7. Автором идеи разумного эгоизма является такой представитель английской школы классической политэкономии, как:
 - 1) П. Самуэльсон;
 - 2) А. Смит;
 - 3) Ф. Кенэ;
 - 4) Т. Веблен;
 - 5) А. Маршалл.

8. Об определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в стабилизации и развитии экономики, заявляется в таком экономическом учении, как:
 - 1) монетаризм;

- 2) марксизм;
- 3) меркантилизм;
- 4) маржинализм

9. Моральные, духовные, правовые и другие факторы, рассматриваемые в историческом плане, в качестве одной из движущих сил экономики перечисляются в:

- 1) либерализме;
- 2) институционализме;
- 3) монетаризме;
- 4) марксизме.

10. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов относятся к числу:

- 1) экономических категорий;
- 2) экономических законов;
- 3) экономических функций;
- 4) экономических показателей.

11. Предметом изучения макроэкономика является:

- 1) спрос и предложение на определенные товары;
- 2) экономические издержки и пути их сокращения;
- 3) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
- 4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии.

12. Экономические законы носят объективный характер, так как:

- 1) они издаются законодательными органами страны;
- 2) люди бессильны в их познании и использовании;
- 3) они действуют независимо от воли и сознания людей;
- 4) они зависят от воли и сознания человека.

13. На вопрос, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, что, как и для кого надо производить, отвечает:

- 1) экономика
- 2) политология
- 3) психология
- 4) культурология

14. Это упрощенное описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными

- 1) экономическая модель
- 2) экономический тип
- 3) экономическая стратегия
- 4) экономический вид

15. Факты, выраженные, как правило, в виде цифр, несущие информацию об экономических переменных, называются:

- 1) экономическая модель
- 2) экономические данные
- 3) экономическая стратегия
- 4) экономический вид

16. Какой из вопросов не рассматривается экономической наукой?

- 1) что произвести

2) какую использовать технологию

3) кто будет потребителем

4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

17. Из числа факторов производства в современной экономической теории исключаются:

1) земля

2) труд

3) капитал

4) предпринимательство

5) инвестиции

18. Обобщением экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь, занимается:

1) экономическая теория

2) политология

3) политическая экономия

4) культурология

5) социология

19. Признаком объективности экономических законов является то, что:

1) они издаются законодательными органами страны

2) люди бессильны в их познании и использовании

3) они действуют независимо от воли и сознания людей

4) они зависят от воли и сознания человека

20. Общее название совокупности материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь:

1) экономическая политика

2) экономическая система

3) экономическая культура

21. В качестве движущей силы экономики, кроме материальных факторов, моральные, духовные, правовые и др. факторы, рассматриваемые в историческом плане, выдвигает такое течение экономической мысли, как:

1) либерализм

2) неоклассический синтез

3) институционализм

4) монетаризм

5) марксизм

22. Представители какого учения исследовав капитализм, поставили вопрос о необходимости преобразования капиталистического общества, - это....

1) вульгарная политическая экономия

2) маржинализм

3) утопический социализм

4) институционализм

5) марксизм

23. К определению предмета экономической теории не имеет отношения:

1) редкость блага;

2) эффективное использование ресурсов;

3) неограниченные производственные ресурсы;

4) максимальное удовлетворение потребностей.

24. Что из перечисленного относится к функциям экономической теории:

- 1) пригодна для изучения всех экономических систем;
- 2) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
- 3) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

25. Экономическая теория:

- 1) не является наукой;
- 2) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- 3) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- 4) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

26. Предметом изучения нормативной экономической теории является:

- 1) «что есть»;
- 2) что должно быть;
- 3) положительные тенденции в экономическом развитии;
- 4) оценочные суждения.

27. Анализ – это метод познания, который:

- 1) предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
- 2) основывается на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа;
- 3) базируется на умозаклчениях от частного к общему;
- 4) предполагает перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

28. Укажите верный вариант исторической последовательности возникновения перечисленных экономических школ:

1. кейнсианство
2. физиократы,
3. маржинализм,
4. классическая школа,
5. неоклассическое направление,
6. меркантилизм.

- 1) 1,2,3,4,5,6 2) 6,5,4,3,2,1 3) 6,2,4,3,5,1 4) 6,2,1,3,5,4

29. Какая из приведенных школ экономической теории возникла раньше остальных?

- 1) марксизм;
- 2) меркантилизм;
- 3) мелкобуржуазная политэкономия;
- 4) физиократы.

30. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- 1) гипотетическим;
- 2) индуктивным;
- 3) описательным;
- 4) дедуктивным

31. С целью преодоления путаницы в многообразных и противоречивых фактах, экономическая наука, желающая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует...

- 1) метод единства исторического и логического;
- 2) метод материалистической диалектики;
- 3) метод научной абстракции;
- 4) математические методы.

32. В сферу своего изучения экономическая теория включает:

- 1) только рыночную экономику;
- 2) все системы кроме плановой экономики;
- 3) все системы, кроме переходной экономики;
- 4) все экономические системы.

33. Определение причин изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствий, возможностей и издержек влияния на ход изменений в формализованном виде, а также осуществление прогнозирования экономических процессов возможно с помощью такого метода исследования, как:

- 1) экономико-математический
- 2) исторический
- 3) логический
- 4) систематический

34. Момент зарождения и формирования основ экономической теории в качестве политической экономии – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») падает на период:

- 1) 19 века
- 2) Средних веков
- 3) Древнего мира
- 4) Древней Руси

35. Автором идеи о том, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного выступает:

- 1) Дж. Кейнс
- 2) К. Маркс;
- 3) Дж. Гэлбрейт;
- 4) А. Смит.

36. На позициях необходимости поддержания свободных рыночных отношений и сведения к минимуму вмешательства государства в экономику стояли:

- 1) марксисты;
- 2) кейнсианцы;
- 3) неоклассики;
- 4) институционалисты.

37. Объективно своим содержанием кейнсианская теория проводила обоснование:

- 1) рыночной экономики;
- 2) свободной конкуренции;
- 3) командной экономики;
- 4) государственного регулирования экономики.

38. Человек в экономической теории выступает в качестве:

- 1) естественного носителя всех общественных отношений;

- 2) творческой личности;
- 3) создателя и носителя духовных ценностей;
- 4) потребителя благ.

39. Экономические категории выполняют функции:

- 1) единичных случаев проявления тех или иных событий;
- 2) научных абстракций, выражающих экономические отношения;
- 3) доказательств о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- 4) взаимосвязи между понятиями.

40. Научные экономические выводы подтверждаются посредством:

- 1) математического метода;
- 2) метода индукции и дедукции;
- 3) метода общественной практики;
- 4) метода логического мышления.

41. Какую функцию не выполняет экономическая теория?

- 1) Познавательную;
- 2) методологическую;
- 3) прогрессивную;
- 4) критическую.

42. Предметом изучения экономической теории является:

- 1) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- 2) Производство и обмен товарами;
- 3) Цены, занятость, доходы.
- 4) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- 5) Материальные и духовные потребности.

43. Выберите верное утверждение, относящееся к экономической теории:

- 1) она не является наукой;
- 2) она не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- 3) она занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- 4) она включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

44. К числу проблем, изучаемых в рамках макроэкономики относится:

- 1) спрос и предложение на определённые товары;
- 2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
- 3) экономические издержки и пути их сокращения;
- 4) систему показателей эффективного использования производственных ресурсов на предприятии.

45. Предметом изучения микроэкономики является, в том числе:

- 1) Уровень безработицы;
- 2) Динамику валового внутреннего продукта;
- 3) Совокупные доходы;
- 4) ценообразование на предприятии.

46. Среди прочего микроэкономика изучает:

- 1) национальную экономику, как целостную систему;
- 2) производство в масштабе всей страны;

- 3) изменение общего уровня цен;
- 4) численность безработных в стране;
- 5) производство конкретного продукта и динамику его цены

47. Общий уровень цен рассматривается в курсе:

- 1) макроэкономики;
- 2) микроэкономики;
- 3) менеджмента;
- 4) международных финансов

48. Основной формой хозяйствования на микроуровне выступает:

- 1) домашнее хозяйство
- 2) предприниматель
- 3) национальное хозяйство
- 4) предприятие (фирма)

49. В поле зрения макроэкономики находится:

- 1) уровень безработицы в стране;
- 2) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- 3) оценка степени эластичности товара;
- 4) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

50. Предметом анализа... является проблема экспортно-импортных потоков на межгосударственном уровне

- 1) микроэкономики
- 2) макроэкономики
- 3) мировой экономики
- 4) переходной экономики

51. В случае, когда экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на кривой производственных возможностей, можно утверждать, что:

- 1) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
- 2) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
- 3) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
- 4) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

52. Из представленного перечня выберите источники экстенсивного пути развития экономической системы

- 1) изобретения и научные разработки
- 2) новые технологии
- 3) повышение квалификации работников
- 4) увеличение объема факторов производства

53) Что из нижеперечисленного можно отнести к источникам интенсивного пути развития экономической системы?

- 1) новые месторождения полезных ископаемых
- 2) новые прогрессивные технологии
- 3) освоение новых земель
- 4) увеличение объема факторов производства

54. Под общей полезностью в экономической теории понимается:

- 1) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
- 2) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
- 3) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
- 4) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

55. К средствам, необходимым для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве относятся:

- 1) деньги
- 2) экономические блага
- 3) свободные блага
- 4) нет правильного ответа

56. В произведенные человеком средства производства включаются в том числе:

- 1) ресурсы
- 2) рента
- 3) капитал
- 4) труд

57. Каким из приведенных терминов в экономической теории обозначаются люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги?

- 1) трудовые ресурсы
- 2) рабочая сила
- 3) экономически неактивное население
- 4) персонал

58. Критерием определения типа экономической системы является:

- 1) форма государственной власти
- 2) собственность и способы управления ею
- 3) количественный показатель населения страны
- 4) объем запасов полезных ископаемых.

59. Натуральное хозяйство характерно на стадии:

- 1) традиционного общества
- 2) социалистического общества
- 3) только первобытного строя
- 4) индустриальной эпохи.

60. К числу признаков плановой экономической системы не относится:

- 1) государственная собственность на средства производства
- 2) централизованное управление экономикой
- 3) свободное ценообразование
- 4) нормированное распределение

61. Для рыночной экономики характерен такой признак, как:

- 1) прямой продуктообмен
- 2) распределение труда по полу и возрасту
- 3) прямой государственный контроль над ценами
- 4) целью производства является получение прибыли.

62. В какой исторический период возникает смешанная экономическая система?

- 1) в первобытном обществе
- 2) в период феодализма
- 3) была основой социалистического хозяйства
- 4) в XX веке в развитых странах.

63. В перечень разновидностей смешанной формы собственности не включается собственность

- 1) фермера
- 2) совместного предприятия
- 3) кооператива
- 4) акционерного общества

64. В число базовых ресурсов, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, включают:

- 1) финансовые, трудовые и материальные ресурсы
- 2) информационные, природные, трудовые ресурсы
- 3) природные, трудовые и материальные ресурсы
- 4) природные, трудовые и время как ресурс
- 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

65. По критерию «форма собственности» предприятия подразделяются на.....

- 1) частные
- 2) государственные
- 3) коммерческие
- 4) хозяйственные товарищества

66. К натуральному хозяйству не относится такой признак, как:

- 1) продукция производится для внутреннего потребления
- 2) производится только натуральная продукция, но предназначенная для продажи или для обмена
- 3) невысокая производительность труда
- 4) фактически отсутствуют внешние экономические отношения

67. С позиций формационного подхода важнейшей категорией в классификации экономических систем является:

- 1) индустриальное общество
- 2) технологический способ производства
- 3) государственное регулирование
- 4) общественно-экономическая формация

68. Товарное хозяйство возникает при наличии таких предпосылок, как:

- 1) экономическая обособленность производителей
- 2) общественное разделение труда на основе специализации
- 3) высокая производительность труда
- 4) универсальный труд
- 5) замкнутость

69. В случае, когда продукция производится и используется в домашнем хозяйстве, она:

- 1) является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
- 2) не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
- 3) является товаром, так как обладает стоимостью
- 4) не товар, так как у нее нет меновой стоимости

70. При условии, что субъект собственности реализует отношения владения, распоряжения и пользования, собственность может рассматриваться как:

- 1) полная
- 2) временная
- 3) номинальная
- 4) постоянная
- 5) частичная

71. Исторически изменяющиеся отношения между людьми по поводу владения, использования, распоряжения факторами, условиями и результатами производства определяются как

- 1) организационные
- 2) технологические
- 3) производственные
- 4) отношения собственности

72. В число исходных, побудительных мотивов экономической деятельности включаются:

- 1) интересы
- 2) запросы
- 3) блага
- 4) ресурсы
- 5) потребности

73. Суть товарного производства не раскрывает следующее из приведенных утверждений:

- 1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- 3) товарное производство невозможно без обмена
- 4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

74. Возможность определения судьбы имущества отражает понятие...

- 1) распоряжение
- 2) пользование
- 3) отчуждение
- 4) содержание

75. Категория ...обозначает нужду личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития.

- 1) потребность
- 2) выгода
- 3) выбор
- 4) спрос
- 5) предложение

76. В случае, когда нужда принимает специфическую форму, ее обозначают понятием...

- 1) выгода
- 2) потребность
- 3) дефицит
- 4) спрос
- 5) мотив

77. Определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности выражается понятием...

- 1) форма хозяйства
- 2) структура хозяйства
- 3) условие хозяйствования
- 4) задача хозяйствования

78. К общим чертам простого и капиталистического товарного хозяйства можно отнести

- 1) частную собственность на средства производства
- 2) общественное разделение труда и экономическую обособленность частных производителей
- 3) планомерный характер развития производства
- 4) принадлежность продукта труда производителю
- 5) определяющую роль капиталиста при соединении работника со средствами производства

79. К формам частной собственности относятся:

- 1) трудовая
- 2) нетрудовая
- 3) арендная
- 4) кооперативная
- 5) акционерная

80. К перечню базовых субъектов собственности можно отнести:

- 1) предприятия
- 2) государство
- 3) домашние хозяйства (население)
- 4) министерства
- 5) концерны

81. Экономическую систему можно классифицировать по такому основному отличительному признаку (свойству)

- 1) целесообразность
- 2) самовоспроизведение
- 3) иерархичность
- 5) целостность

82. Причиной возникновения основных экономических противоречий является.....

- 1) ограниченности ресурсов, необходимых для производства благ, и безграничности человеческих потребностей
- 2) безграничности ресурсов и ограниченности человеческих потребностей
- 3) неразумного потребления
- 4) перепроизводства

83. Отношения по поводу фактического обладания объектами собственности обозначаются понятием....

- 1) владение
- 2) распоряжение
- 3) отчуждение
- 4) пользование
- 5) содержание

84. Термином ... в экономической теории обозначается продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

- 1) благо
- 2) товар
- 3) результат
- 4) средство

85. Процесс производства (в широком смысле слова) можно условно подразделить на такие фазы, как:

- 1) производство, распределение, обмен, потребление
- 2) производство, распределение, обмен
- 3) распределение, обмен, потребление, выбор
- 4) производство, выбор, потребление, аудит
- 5) выбор, обмен, потребление, контроль

86. При помощи термина ... обозначают процесс удовлетворения потребностей.

- 1) производство
- 2) обмен
- 3) потребление
- 4) распределение
- 5) использование

87. Для успешного решения проблемы выбора, обществу необходимо дать ответы на следующие вопросы:

- 1) что производить
- 2) для кого производить
- 3) кто должен производить
- 4) как производить
- 5) зачем производить

88. Понятием ... в экономической науке обозначают совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь.

- 1) экономическая политика
- 2) экономическая система
- 3) экономическая культура
- 4) цивилизация

89. К числу форм формы общественной собственности относятся:

- 1) коллективная
- 2) государственная
- 3) трудовая
- 4) нетрудовая

90. Что из нижеперечисленного может быть отнесено к типам собственности?

- 1) частная
- 2) общественная
- 3) трудовая
- 4) нетрудовая
- 5) коллективная

91. К субъектам собственности можно отнести:

- 1) предприятия
- 2) государство
- 3) население

- 4) средства производства
- 5) финансовые ресурсы

92. Посредством термина ... обозначают форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей.

- 1) простое хозяйство
- 2) товарное хозяйство
- 3) натуральное хозяйство
- 4) личное хозяйство
- 5) подсобное хозяйство

93) Экономика определяется как ... в случае, когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством.

- 1) смешанная;
- 2) рыночная;
- 3) натуральная;
- 4) командно-административная.

94) При условии ... возникает экономическая ситуация, при которой для удовлетворения каких-то выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно.

- 1) исчерпаемости ресурсов
- 2) невозпроизводимости ресурсов
- 3) относительной ограниченности ресурсов
- 4) неограниченности ресурсов
- 5) абсолютной ограниченности ресурсов

95. Понятием «экономическое благо» обозначается...

- 1) товар, обладающий относительной редкостью;
- 2) все, что служит на пользу обществу;
- 3) всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- 4) всякий товар, произведенный в экономике.

96. К числу неэкономических благ относится:

- 1) все что имеет относительно редкий характер
- 2) все существующее в природе в ограниченном количестве
- 3) все произведенное с приложением трудовых усилий
- 4) все существующее в природе в достаточном количестве

97. Под альтернативной стоимостью в экономическом понятийном аппарате подразумевается...

- 1) наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта
- 2) наихудшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта
- 3) стоимость любого другого похожего товара
- 4) количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать его производство) для увеличения производства данного товара

98. Применительно к нравственному аспекту собственности предметом рассмотрения является:

- 1) трудовое законодательство
- 2) коллективный договор
- 3) моральные принципы ведения бизнеса

4) правила внутреннего распорядка в организации

99. Используя график кривой производственных возможностей, мы можем определить:

- 1) различные комбинации максимальных объемов производства нескольких товаров или услуг
- 2) максимальный объем производства конкретной продукции в зависимости от наличия ресурсов
- 3) количество ресурсов предприятия в определенный временной период
- 4) потенциальная производственная мощность предприятия

100. В системе производительные силы – производственные отношения

- 1) оба элемента равноправны
- 2) уровень развития производительных сил играет определяющую роль
- 3) производственные отношения диктуют характер развития производительных сил
- 4) оба элемента функционируют самостоятельно

101. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- 1) в условиях неограниченных ресурсов
- 2) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
- 3) при ограниченных ресурсах такого быть не может
- 4) ни в одном из приведенных вариантов

102. Собственник денежного капитала получает доход форме:

- 1) заработной платы
- 2) процента
- 3) прибыли
- 4) предпринимательского дохода

103. Рост производства одного вида продукта на линии производственных возможностей сочетается с...

- 1) уменьшением производства другого вида продукта
- 2) ростом производства другого продукта
- 3) постоянным объемом производства др. вида продукта
- 4) возможен любой из этих вариантов

104. Все факторы производства в долгосрочном периоде должны рассматриваться, как:

- 1) постоянные;
- 2) переменные;
- 3) полные экономические затраты;
- 4) упущенные выгоды.

105. При использовании производственной функции можно определить:

- 1) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- 2) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- 3) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
- 4) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

106. При достижении условия полного использования... производство будет функционировать эффективно.

- 1) трудовых ресурсов

- 2) производственных ресурсов
- 3) финансовых ресурсов
- 4) всех имеющихся ресурсов

107. Предложение капитала увеличивается. Как следствие процентная ставка будет...

- 1) снижаться
- 2) повышаться
- 3) неизменной

108. Понятием ... обозначают людей, обладающих физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги.

- 1) трудовые ресурсы
- 2) рабочая сила
- 3) экономически неактивное население
- 4) персонал

109. Говоря об организации производства, имеют в виду:

- 1) покупку орудий труда
- 2) закупку сырья
- 3) найм рабочей силы
- 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства

110. В экономической теории плата за использование земли обозначается термином ...

- 1) предпринимательский доход
- 2) цена земли
- 3) рента
- 4) прибыль

111. Показатель эффективности производства измеряется через...

- 1) доход его акционеров
- 2) заработную плату рабочих
- 3) величину налогов, отчисляемых государству
- 4) прибыль

112. Устанавливая степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия, можно определить:

- 1) прибыль
- 2) рентабельность
- 3) дивиденды
- 4) бухгалтерский учет

113. Любое, даже самое простое производство, будет функционировать только при наличии таких базовых ресурсов, как:

- 1) финансовые, трудовые и материальные
- 2) информационные, природные, трудовые
- 3) природные, трудовые и материальные
- 4) природные, трудовые и время как ресурс
- 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

114. Банковский предприниматель извлекает свой доход в форме...

- 1) ренты
- 2) дивиденда
- 3) процентной ставки

- 4) нормы процента
- 5) маржи

115. Из числа факторов производства необходимо исключить...

- 1) землю
- 2) труд
- 3) капитал
- 4) предпринимательский талант
- 5) инвестиции

116. Под временно свободными денежными средствами, которые передаются их собственниками во временное пользование с целью получения процентной ставки, в экономике подразумевают...

- 1) банковский кредит
- 2) депозит
- 3) ссудный капитал
- 4) лизинг
- 5) банкноты

117. Из приведенного перечня в структуру трудовых доходов включают:

- 1) дивиденды
- 2) заработную плату
- 3) ренту
- 4) стипендию
- 5) пенсию

118. Кредит, предоставляемый в денежной форме учреждениями, которые специализируются на денежно-кредитных операциях обозначают как...

- 1) банковский
- 2) государственный
- 3) международный
- 4) коммерческий
- 5) потребительский

119. К ресурсу, обладающему нематериальным характером, относится:

- 1) информация
- 2) финансы
- 3) полезные ископаемые
- 4) драгоценные металлы
- станки и оборудование

120. Для предпринимательской деятельности характерно выполнение таких основных функций, как...

- 1) организаторская
- 2) информационная
- 3) распределительная
- 4) творческая

121. Под ... понимается система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления ссуды в денежной или товарной форме одним физическим или юридическим лицом другому на условиях срочности, возвратности и платности.

- 1) займом
- 2) дотацией

- 3) кредитом
- 4) компенсацией
- 5) аккредитацией

122. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму в экономической теории определяется как...

- 1) финансовые ресурсы
- 2) природные ресурсы
- 3) трудовые ресурсы
- 4) информационные ресурсы
- 5) материальные ресурсы

123. В финансовой практике ссудный капитал представлен в виде....

- 1) займов
- 2) кредитов
- 3) финансовых инвестиций
- 4) реальных инвестиций

124. Под суммой денег, полученных за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей, подразумевают....

- 1) номинальную заработную плату
- 2) сделную заработную плату
- 3) реальную заработную плату
- 4) прогнозную заработную плату

125. В структуре производственного процесса непосредственно используемая часть ресурсов, относится к...

- 1) факторам производства
- 2) технологическим факторам
- 3) материальным факторам
- 4) производственным ресурсам

126. В число форм оплаты труда входят:

- 1) повременная
- 2) сделная
- 3) премиальная
- 4) вещественная
- 5) натуральная

127. Станки являются составной частью такого фактора производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

128. Что из нижеперечисленного относится к системам оплаты труда?

- 1) договорная
- 2) прогрессивная
- 3) сделно-премиальная
- 4) сделно-прогрессивная

129. С понятием "экономические ресурсы" не связаны:

- 1) продукты питания
- 2) сырье
- 3) потребительские товары длительного пользования
- 4) денежные средства

130. Выделите факторы, приводящие к росту цены на землю.

- 1) увеличение дифференциальной ренты
- 2) снижение дифференциальной ренты
- 3) снижение ставки ссудного процента
- 4) увеличение ставки ссудного процента

131. Что из нижеперечисленного не включается в структуру основного капитала?

- 1) финансы
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) оборудование

132. С содержанием понятия «капитал» не связаны...

- 1) производственные здания и сооружения
- 2) финансовые активы
- 3) товары
- 4) предметы личного обихода

133. Из источников факторных доходов необходимо исключить...

- 1) заработную плату
- 2) ренту
- 3) прибыль
- 4) лотерейный выигрыш

134. Предприниматель извлекает свой доход в форме...

- 1) заработной платы
- 2) ренты
- 3) прибыли
- 4) процента

135. Доход от капитала как фактора находит конкретное выражение в...

- 1) заработной плате
- 2) ренте
- 3) прибыли
- 4) проценте

136. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо происходит под непосредственным воздействием такого фактора, как...

- 1) рост населения трудоспособного возраста;
- 2) рост доходов населения;
- 3) инфляция;
- 4) сокращение расходов на вооружение.

137. Понятие «капитал» как фактор производства включает в себя:

- 1) деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи, сырье, материалы;
- 2) только акции и облигации;
- 3) только денежные средства;
- 4) только машины, станки, промежуточный продукт;

5) только сырье и материалы.

138. Теория факторов производства была разработана:

- 1) А. Смитом
- 2) К. Марксом
- 3) Д. Нортон
- 4) Ж-Б. Сэем

139. Из перечня видов капитала необходимо исключить...

- 1) физический
- 2) оборотный
- 3) человеческий
- 4) финансовый

140. В структуру фактора производства «земля» не включаются...

- 1) полезные ископаемые
- 2) водные ресурсы
- 3) леса
- 4) нет исключения

141. Понятие, обозначающее экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги:

- 1) даровые блага
- 2) факторы производства
- 3) спрос и предложение
- 4) материальные потребности

142. Бригада строителей является конкретным примером такого фактора производства, как:

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

143. Определите исключение, не относящееся факторам производства:

- 1) деньги в сейфе кассира банка
- 2) станки
- 3) акции фирмы
- 4) инвестиции

144. Организация деятельности фирмы – конкретный пример такого фактора производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательские способности

145. Гражданин сдает принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Извлекаемый доход от распоряжения этой недвижимостью выражается в форме...

- 1) капитала
- 2) прибыли
- 3) ренты
- 4) процента

146. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

147. Для своего развития фирма привлекла заемный капитал. В какой форме будет осуществляться плата за его использование?

- 1) прибыль
- 2) рента
- 3) процент
- 4) доход

148. Среди нижеперечисленного фактором производства является(-ются)

- 1) предпринимательские способности
- 2) обмен
- 3) потребление
- 4) распределение

149. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. Что в этом случае будет относиться к капиталу, как средству производства фирмы?

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

150. Общество с ограниченной ответственностью организовало добычу и разлив артезианской воды. К какому фактору производства можно отнести воду?

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

151 Наблюдается сдвиг кривой предложения вправо. Причиной этого является...

- 1) снижение цены данного товара
- 2) предоставление субсидий фирмам-производителям
- 3) рост цен на товар-заменитель
- 4) увеличение числа продавцов данного товара
- 5) все случаи, кроме 1

152 С помощью инструмента перекрестной эластичности спроса возможно проследить реакцию:

- 1) цены одного товара на изменение цены др. товара
- 2) величины спроса одного товара на изменение цены другого
- 3) цены одного товара на изменение предложения другого товара
- 4) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

153 Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар происходят под воздействием:

- 1) цен на ресурсы
- 2) вкусов и предпочтений потребителей
- 3) доходов потребителей

4) всех вышеперечисленных факторов

154. Несмотря на изменение цены товара, общая выручка у продавца не изменилась. Определите коэффициент ценовой эластичности для данного случая.

- 1) равен 0;
- 2) равен 1;
- 3) больше 1;
- 4) меньше 1)

155. Под ценой предложения понимается:

- 1) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара
- 2) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара
- 3) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
- 4) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

156. Равновесная цена товара определяется как...

- 1) цена выше той, которая создает избыточный спрос
- 2) цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара
- 3) цена, установленная правительством
- 4) все ответы правильные

157. Как экономическая категория, товар – это:

- 1) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
- 2) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
- 3) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью
- 4) любая произведенная вещь

158. Продавцы и покупатели товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты должны вступать в обязательный контакт. В какой форме он осуществляется?

- 1) базар
- 2) рынок
- 3) магазин
- 4) улица

159. Механизм взаимодействия участников рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг называют.....

- 1) конкуренцией
- 2) регулированием
- 3) управлением
- 4) рыночным механизмом

160. Каким термином обозначается все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования и потребления?

- 1) товар
- 2) благо
- 3) потребность
- 4) средство
- 5) система

161. Для того, чтобы появился рынок, в первую очередь должно соблюдаться такое условие, как:

- 1) общественное разделение труда
- 2) появление денег
- 3) возникновение обмена
- 4) развитие науки и техники
- 5) рост мануфактурного производства

162. Величина спроса изменится, если в действие в первую очередь вступит такой фактор, как...

- 1) привлекательность продавца
- 2) изменение цены товара
- 3) вкус потребителя
- 4) уровень налогообложения
- 5) рост зарплаты

163. Предпочтения потребителя можно показать с помощью графического изображения, называемого...

- 1) кривая спроса
- 2) кривая предложения
- 3) кривая производственных возможностей
- 4) кривая Лаффера
- 5) кривая безразличия

164. В экономической теории движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного капитала обозначается понятием....

- 1) денежный оборот
- 2) оборот капитала
- 3) фондооборот
- 4) финансовый оборот

165. Под денежным обращением в экономической науке подразумевается.....

- 1) непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг
- 2) оборот денег в связи с движением товаров и услуг
- 3) оборот товаров и услуг в денежном выражении
- 4) ресурсы, обеспечивающие кругооборот капитала

166. Продукция произведена и использована в домашнем хозяйстве. Определите ее отношение к понятию «товар».

- 1) она является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
- 2) она не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
- 3) она является товаром, так как обладает стоимостью
- 4) она не является товаром, так как у нее нет меновой стоимости

167. Какой закон формулирует зависимость предложения от цены товара?

- 1) цены
- 2) спроса
- 3) предложения
- 4) денежного обращения

168. В содержании закона спроса устанавливается следующая зависимость:

- 1) прямая зависимость величины спроса от цены
- 2) обратная зависимость величины спроса от цены

- 3) прямая зависимость величины спроса на данный товар от цен на другие товары
- 4) зависимость спроса от предложения
- 5) зависимость спроса от конъюнктуры рынка

169. Выделите утверждение, которое не раскрывает суть товарного производства.

- 1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- 3) товарное производство невозможно без обмена
- 4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

170. У экономического агента есть желание и способность платить за что-то. Какой термин отражает этот факт?

- 1) потребность
- 2) спрос
- 3) необходимость
- 4) выгода
- 5) доход

171. На динамику спроса товара влияет все из нижеперечисленного, кроме...

- 1) разнообразие товаров
- 2) изменение вкусов и предпочтений покупателей
- 3) погодные условия
- 4) степень удовлетворения потребности в данном товаре

172. Проблема происхождения денег подвергается исследованию в рамках таких подходов, как:

- 1) рационалистический
- 2) эволюционный
- 3) номиналистический
- 4) металлистический
- 5) количественный

173. На основании критерия «объекты купли-продажи» выделяют...

- 1) товарный рынок
- 2) финансовый рынок
- 3) легальный рынок
- 4) дефицитный рынок

174. С помощью понятия «предложение» в экономической теории обозначают...

- 1) меру изменения количества товаров на рынке
- 2) потенциальную продажу
- 3) желание и способность продавцов представлять товары для продажи на рынке
- 4) количество товаров на рынке

175. На рынке наблюдается увеличение объема потребления товара. Вследствие этого полезность товара...

- 1) остается неизменной
- 2) увеличивается
- 3) уменьшается

176. С каким экономическим термином связано определение: «продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи»?

- 1) товар
- 2) благо
- 3) результат
- 4) средство

177. В каком из приведенных случаев рыночное равновесие можно рассматривать как стабильное?

- 1) нарушенное равновесие не восстанавливается
- 2) равновесие не устанавливается
- 3) равновесие жестко зафиксировано
- 4) нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь

178. Среди нижеперечисленных условий возникновения рынка главным будет:

- 1) общественное разделение труда
- 2) появление денег
- 3) возникновение обмена
- 4) развитие науки и техники
- 5) рост мануфактурного производства

179. В структуру объектов рынка не включаются

- 1) продавцы
- 2) покупатели
- 3) экономические ресурсы
- 4) товары
- 5) услуги
- 6) деньги, ценные бумаги

180. В число субъектов рынка включают:

- 1) экономические ресурсы
- 2) покупатели
- 3) товары
- 4) продавцы

181. Из предложенных перечней элементов рыночного механизма верным будет...

- 1) спрос, предложение, потребление, воспроизводство
- 2) цена, конкуренция, собственность, распределение
- 3) спрос, предложение, цена, конкуренция

182. Среди представленных главными функциям цены являются:

- 1) ориентирующая
- 2) санирующая
- 3) воспитательная
- 4) распределительная
- 5) стимулирующая

183. К числу основных видов цен относят:

- 1) договорные
- 2) базовые
- 3) социально-значимые
- 4) государственные
- 5) мировые

184. Форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, в экономической науке обозначают как:

- 1) натуральное хозяйство
- 2) товарное хозяйство
- 3) простое хозяйство
- 4) личное хозяйство
- 5) подсобное хозяйство

185. В представлении ученых-экономистов функции денег состоят в том, чтобы служить

- 1) единицей расчетов, средством обмена, средством сбережения
- 2) определяющим фактором инвестиций, потребления и совокупного спроса
- 3) определяющим фактором капиталовложений, совокупного предложения и обмена
- 4) системой учета, средством перераспределения доходов и распределения ресурсов

186. Иными словами цена предложения - это....

- 1) цена, установленная органами ценообразования
- 2) предельно минимальная цена, по которой производители готовы продавать свои товары
- 3) цена всего количества товара
- 4) наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить

187. Цена равновесия обозначает....

- 1) цену, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос
- 2) цену, при которой производитель получает максимальную прибыль
- 3) цену, складывающуюся свободно под влиянием ценообразующих факторов
- 4) стабильную цену

188. Под ценой спроса понимают...

- 1) цену на товары в розничной торговле
- 2) цену, по которой товары предлагаются на рынке
- 3) цену, при которой устанавливается рыночной равновесие
- 4) предельно максимальную цену, по которой покупатель еще согласен покупать товар

189. На предложение оказывают влияние неценовые факторы. Как это отразится на кривой предложения?

- 1) может сместиться вправо или влево
- 2) может сместиться вверх или вниз
- 3) не смещается
- 4) меняет форму

190. Посредством рыночного механизма возможно осуществить:

- 1) согласование решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- 2) согласование и синхронизацию этих решений;
- 3) синхронизацию этих решений;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

191. На рынке наблюдается падение спроса. Как в результате будет сдвигаться кривая спроса?

- 1) против вращения часовой стрелки;
- 2) вверх и вправо;

- 3) вниз и влево;
- 4) по вращению часовой стрелки.

192. Какой из приведенных факторов своим изменением не повлияет на сдвиг кривой спроса?

- 1) доход покупателей;
- 2) численность покупателей;
- 3) цена товара;
- 4) ожидания покупателей.

193. Среди приведенного, на спрос не оказывают влияния:

- 1) цены на ресурсы;
- 2) доходы потребителя;
- 3) цены на товары-заменители;
- 4) национальные традиции.

194. На рынке наблюдается сокращение предложения и спроса. Какой из приведенных прогнозов его развития реализуется?

- 1) цена останется стабильной;
- 2) цена повысится;
- 3) уменьшится общее количество товара;
- 4) благосостояние общества сократится.

195. Установлено, что цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке?:

- 1) превышение спроса над предложением;
- 2) дефицит;
- 3) избыток;
- 4) ни один ответ неверен.

196. Аналитики пришли к выводу, что цена товара находится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения. Какое из приведенных последствий будет наиболее вероятным для рынка?

- 1) избыток;
- 2) дефицит;
- 3) растет безработица;
- 4) все варианты неверны.

197. На рынке любое количество товара продается по одинаковой цене. Оцените данную ситуацию относительно товара по критерию эластичности спроса.

- 1) абсолютно неэластичным
- 2) абсолютно эластичным
- 3) эластичным
- 4) неэластичным
- 5) спросом единичной эластичности

198. Аналитики определили, что предложение товара X абсолютно неэластично. Дополнительно к этому ожидается снижение спроса. Какой из перечисленных прогнозов относительно равновесного количества реализуемого товара наиболее вероятен?

- 1) понизится, но равновесная цена останется неизменной
- 2) останется неизменным, цена повысится
- 3) повысится, а цена понизится

- 4) останется неизменным, а цена понизится
- 5) понизится одновременно с понижением цены

199. Товары А и В взаимно дополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность E_{ab} ?

- 1) отрицательные
- 2) положительные
- 3) может быть и положительной, и отрицательной
- 4) останется без изменения
- 5) и положительные и отрицательные

200. Выделите верную взаимосвязь между эластичностью спроса и предложения:

- 1) когда величина эластичности спроса $E_d = \alpha$, то эластичность предложения $E_s = 0$
- 2) когда предложение абсолютно эластично, то спрос также абсолютно эластичен
- 3) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде
- 4) никак не связаны
- 5) связаны прямой зависимостью для товаров-заменителей

201. Совершенная конкуренция невозможна, если действует такое условие, как...?

- 1) свобода входа на рынок;
- 2) разнообразие производства;
- 3) большое число продавцов и покупателей;
- 4) свобода выхода с рынка.

202. Для монополистической конкуренции характерны такие признаки, как:

- 1) фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- 2) на рынке действует ограниченное число фирм;
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию;
- 4) фирмы, действующие на рынке, выпускают унифицированную продукцию.

203. Если не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции – она трансформируется в:

- 1) совершенную конкуренцию
- 2) позитивную конкуренцию
- 3) формальную конкуренцию
- 4) негативную конкуренцию
- 5) несовершенную конкуренцию

204. На основании критерия «сфера конкурентной борьбы» выделяют:

- 1) межотраслевую конкуренцию
- 2) внутриотраслевую конкуренцию
- 3) совершенную конкуренцию
- 4) монополистическую конкуренцию

205. Организационная структура, представляющая собой совокупность фирм, производящих однородную, однотипную продукцию, называется

- 1) синдикатом
- 2) концерном
- 3) отраслью
- 4) объединением
- 5) союзом

206. Типовая структура несовершенной конкуренции включает в себя:

- 1) монополистическую конкуренцию
- 2) чистую монополию
- 3) олигополию
- 4) монополию
- 5) естественную монополию

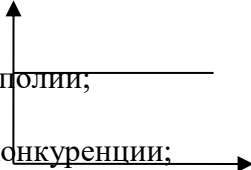
207. Условиям совершенной конкуренции наиболее всего соответствует такой отраслевой рынок, как:

- 1) стали;
- 1) услуг парикмахерских;
- 3) автомобилей;
- 4) акций и облигаций фирм.

208. Под ценовой дискриминацией ученые-экономисты подразумевают...

- 1) продажу по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатацию трудящихся путем установлений высоких цен на потребительские товары;
- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

209. Условия какой рыночной структуры отражены на этом графике?

- 
- 1) «чистой» монополии;
- 2) олигополии;
- 3) совершенной конкуренции;
- 4) дуополии.

210. Какой из приведенных терминов отражает взаимное давление участников хозяйственных экономических отношений в целях имущественного присвоения получаемой выгоды?

- 1) полиполия;
- 2) олигополия;
- 3) монополия;
- 4) олигополиция;
- 5) конкуренция.

211. Для монополии не характерна такая черта, как:

- 1) однородность или разнородность продукции;
- 2) единственная фирма-гигант в определённой отрасли;
- 3) наличие непреодолимых барьеров для входа на рынок;
- 4) обладание полной информацией.

212. Олигополия не отличается такой особенностью, как:

- 1) немногочисленность и крупные размеры фирм;
- 2) невосприимчивость научно-технических достижений;
- 3) высокие барьеры (размеры фирмы и сложность технологии);
- 4) взаимозависимость фирм основана на тайном сговоре в ценах.

213. Исключите признак, нехарактерный для конкуренции как экономического явления.

- 1) балансировка частных и общественных интересов;
- 2) стимул к эффективному использованию ресурсов;
- 3) стимул к получению сверхприбыли;
- 4) развитие НТП, быстрый экономический рост.

214. Из уставных документов организации следует, что ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, утрачивают коммерческую. Для какой из перечисленных организационных форм монополии это характерно?

- 1) синдикат;
- 2) картель;
- 3) трест;
- 4) концерн.

215. Расходы в расчёте на одну единицу изготовленной продукции обозначаются как:

- 1) издержки;
- 2) убытки;
- 3) себестоимость;
- 4) цена;
- 5) затраты.

216. Когда речь идет о приращении общего дохода за счёт дополнительной единицы продукции, то имеется в виду:

- 1) резервный фонд;
- 2) фонд потребления;
- 3) общий доход;
- 4) фонд накопления;
- 5) предельный доход.

217. Говоря о доходе, полученном в расчёте на одну единицу реализуемой продукции, экономист подразумевает:

- 1) общий доход;
- 2) амортизацию;
- 3) средний доход;
- 4) фондоотдачу;
- 5) предельный доход.

218. Эффективность использования текущих затрат измеряется посредством такого показателя, как:

- 1) прибыль;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) доход;
- 5) рентабельность продукции.

219. Расходы, которые остаются неизменными независимо от количества произведённой продукции, относят к категории:

- 1) переменных издержек;
- 2) издержек обращения;
- 3) убытков;
- 4) постоянных издержек;
- 5) издержек предприятия.

220. Затраты на производство продукции, и её реализацию в денежном выражении заносятся в графу:

- 1) постоянные издержки;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) переменные издержки;
- 5) издержки обращения.

221. Затраты на сырьё, топливо, энергию, материалы, амортизацию, зарплату, управленческие расходы включаются в статью

- 1) издержки производства;
- 2) издержки обращения;
- 3) себестоимость;
- 4) кругооборот капитала;
- 5) издержки предприятия.

222. Понятием «экономическая прибыль» обозначают разницу между:

- 1) валовым доходом и бухгалтерскими издержками предприятия;
- 2) валовым доходом и экономическими издержками предприятия;
- 3) постоянными и переменными издержками;
- 4) бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью;
- 5) предельным и общим доходом.

223. Доказательством того, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма, является следующее утверждение

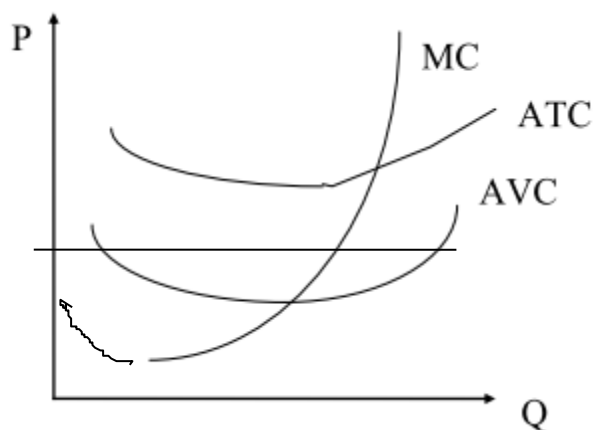
- 1) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
- 2) спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
- 3) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
- 4) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.

224. Ситуацию в условиях совершенной конкуренции верно отражает следующее утверждение:

- 1) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены, товара;
- 2) увеличение предложения фирмы сопровождается снижением цены товара;
- 3) увеличение предложения фирмы не влияет на цену товара;
- 4) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены товара.

225. Экономический отдел пришел к выводу, что существующая рыночная цена не покрывает средние затраты фирмы на производство товара. Адекватное решение в этом случае:

- 1) немедленно прекратить производство данного товара;
- 2) сократить постоянные издержки;
- 3) выбрать новую технологию;
- 4) продолжать производство при условии, изображенном на рисунке:



MC - предельные издержки
 ATC - средние общие издержки
 AVC - средние переменные издержки
 P - цена товара
 Q - объем выпуска

226. Что можно сказать о цене товара в точке краткосрочного равновесия фирмы, если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции?

- 1) она выше предельных издержек его производства;
- 2) она равна предельным издержкам его производства;
- 3) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
- 4) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства.

227. Применительно к условиям чистой монополии: верным является следующее утверждение:

- 1) прибыль максимальна, если $P = MC$;
- 2) прибыль максимальна, если $MR = MC$;
- 3) прибыль максимальна, если $MR < MC$;
- 4) прибыль максимальна, если $P > MC$.

228. Общая черта, характерная для: рынков совершенной и монополистической конкуренции выражается в том, что

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
- 3) выпускаются однородные товары;
- 4) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

229. Какое из приведенных условий обеспечивает долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ?

- 1) Рыночная цена равна предельным издержкам;
- 2) фирмы получают экономическую прибыль;
- 3) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- 4) имеет место положительный эффект масштаба.

230. Выделите основной признак, по которому можно выявить олигополия как рыночную структуру.

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 2) ожесточенная ценовая война между фирмами;

- 3) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;
- 4) проведение активной неценовой конкуренции;
- 5) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.

231. Монополист проводит политику повышения цены на продукцию. Выберите верный прогноз относительно его прибыли:

- 1) уменьшится;
- 2) увеличится;
- 3) останется без изменения;
- 4) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

232. С наибольшей вероятностью олигополия сформируется на рынке:

- 1) овощей;
- 2) губной помады;
- 3) конфет;
- 4) тракторов;
- 5) невозможно предсказать.

233. К числу характерных черт предприятия не относится:

- 1) организационное единство;
- 2) технико-производственное единство;
- 3) экономическая обособленность;
- 4) экономическая самостоятельность;
- 5) организационное многообразие.

234. В процессе функционирования предприятие преследует такую основную цель, как:

- 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
- 5) удовлетворение личных и общественных потребностей.

235. Сущность бизнес-планирования заключается в том, что это

- 1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 2) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- 3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством.

236. Среди перечисленных стадий бизнес - планирования завершающей является...

- 1) подготовительная стадия;
- 2) стадия реализации бизнес-плана;
- 3) стадия разработки бизнес-плана;
- 4) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

237. Какое из приведенных утверждений неверно?

- 1) олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других;
- 2) монополия характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель;

- 3) монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм;
- 4) для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции.

238. В случае, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, такая структура рынка называется:

- 1) совершенной конкуренцией;
- 2) монополистической конкуренцией;
- 3) олигополией;
- 4) монополией.

239. Только для монопольного рынка характерно следующее условие:.

- 1) один продавец;
- 2) дифференциация продуктов;
- 3) большие постоянные издержки;
- 4) равенство цены предельным издержкам.

240. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Следовательно, она получает:

- 1) всегда экономическую прибыль;
- 2) прибыль только в коротком периоде;
- 3) прибыль только в длинном периоде;
- 4) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.

241. Для того, чтобы достичь максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции, фирма должна соблюдать равенство:

- 1) средних издержек и цен;
- 2) предельных издержек и цен;
- 3) предельных издержек и предельного дохода;
- 4) предельного дохода и цен.

242. Для потребителей монополистическая конкуренция эффективна и выгодна, потому что:

- 1) достигается эффективное использование ресурсов;
- 2) фирмы производят эффективный (с точки зрения рынка) объем продукции;
- 3) дифференциация продукта наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей;
- 4) отсутствует ценовая конкуренция.

243. Инструмент, активно используемый в условиях монополистической конкуренции:

- 1) ценовая конкуренция;
- 2) неценовая конкуренция;
- 3) недобросовестная конкуренция;
- 4) межотраслевая конкуренция.

244. Способы, не применяемые фирмами в условиях неценовой конкуренции:

- 1) реклама;
- 2) совершенствование сервиса;
- 3) улучшение качества продукции;
- 4) недобросовестная конкуренция.

245. Под ценовой конкуренцией необходимо понимать:

- 1) установление более низких цен, чем у конкурентов;

- 2) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
- 3) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
- 4) установление цен – как у фирм-лидеров.

246. В условиях олигополистического рынка возможно...

- 1) контролировать цену и объем выпуска
- 2) проведение ценовой дискриминации
- 3) образование картеля
- 4) появление ценового лидера

247. Рынок монополистической конкуренции отличаются такие признаки, как...

- 1) ценовая дискриминация
- 2) дифференциация продукции
- 3) достаточно свободный вход на рынок
- 4) относительно сложный вход на рынок

248. Рынок совершенной конкуренции характеризуют такие черты, как...

- 1) свобода входа на рынок
- 2) однородность продукции
- 3) ценовая конкуренция
- 4) дифференциация продукции

249. Осуществление биржевой торговли зерном возможно в условиях:

- 1) рынка свободной конкуренции;
- 2) рынка монополистической конкуренции;
- 3) рынка олигополии;
- 4) рынка сельскохозяйственной монополии.

250. Механизм ценовой дискриминации проявляется в случае, когда данный продукт продается:

- 1) по ценам ниже издержек производства этого товара;
- 2) по единой цене, но потребителям с различными доходами;
- 3) в кредит потребителям, имеющим льготы;
- 4) по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства;
- 5) правильного ответа нет.

251. Для окраски летнего дачного домика Вам потребуется 50 банок краски. У Вас же имеется всего 49 банок. Какая по счету банка краски обладает для Вас наибольшей полезностью?

- 1) 1
- 2) 49
- 3) 50
- 4) никакая

252. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- 1) величина спроса будет больше величины предложения;
- 2) величина спроса будет меньше величины предложения;
- 3) спрос будет меньше предложения;
- 4) предложение будет меньше спроса.

253. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на смартфоны будет иметь следующее значение:

- 1) отрицательное;
- 2) положительное;
- 3) нулевое.

254. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам?

1. Амортизация зданий и оборудования.
2. Заработная плата рабочих.
3. Служебный оклад директора завода.
4. Налог на недвижимость.
5. Расходы на электроэнергию и воду.
6. Обязательные страховые платежи.
7. Расходы на покупку сырья.
8. Расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов.
9. Упущенный процент на вложенные собственные денежные средства.

255. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- 1) сумму постоянных (FC) и предельных (MC) издержек;
- 2) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных издержек (AFC);
- 3) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;
- 4) сумму постоянных (FC) и переменных (VC) издержек;
- 5) сумму средних постоянных (AFC) и переменных (VC) издержек.

256. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть в условиях развитой рыночной экономики?

- 1) эффект масштаба;
- 2) финансовые барьеры;
- 3) лицензии;
- 4) связи с исполнительной или законодательной властью;
- 5) необходимость дачи взятки;
- 6) рекламная кампания;
- 7) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

257. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

- 1) количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
- 2) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
- 3) уровень средних издержек фирмы;
- 4) эластичность спроса на продукцию фирмы;
- 5) эластичность предложения;
- 6) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

258. В каком из перечисленных случаев возможно осуществлять ценовую дискриминацию?

- 1) при продаже яблок одинакового качества в Елисейском гастрономе?
- 2) при продаже учебников по курсу «Экономическая теория» для студентов старших и младших курсов?
- 3) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Лондона и в маленьком магазинчике на его рабочей окраине?

259. В каких примерах наблюдается надежное разделение рынка?

- 1) врачи назначают разную цену за свои услуги богатым и бедным пациентам?
- 2) разная входная плата в выставочную галерею для детей и взрослых?

- 3) разная цена на «Жигулевское» пиво в магазине в «спальном» районе Москвы и у торговцев с лотка у «Макдоналдса» на Пушкинской площади?
- 4) разный уровень гонорара за свои услуги для богатых и бедных, который устанавливает консультант по составлению налоговых деклараций?
- 5) отпуск электроэнергии по разным тарифам населению и, промышленным предприятиям?
- 6) Достаточно надежно во всех случаях

260. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- 1) повышением цен на свою продукцию;
- 2) улучшением качества своих товаров;
- 3) активной рекламной политикой;
- 4) снижением цен на свою продукцию;
- 5) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- 6) снижением издержек?

261. В отношении каких нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство?

- 1) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
- 2) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;
- 3) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;
- 4) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли

262. Какие из перечисленных факторов не оказывают влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

- 1) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- 2) совершенствование технологии производства;
- 3) относительное изменение цен на ресурсы;
- 4) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
- 5) монополизация отрасли.

263. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

- 1) цены ресурса;
- 2) предельной производительности ресурса;
- 3) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
- 4) цен на другие ресурсы.

264. Фирма является монополией на рынке труда, но не обладает монополией властью на рынке готовой продукции. По сравнению с конкурентными фирмами она будет:

- 1) нанимать больше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
- 2) нанимать меньше работников и устанавливать более низкую заработную плату;
- 3) нанимать меньше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
- 4) нанимать больше работников и устанавливать более низкую заработную плату.

265. Что делает определенное благо капиталом?

- 1) внешний вид, физическая природа этого блага;

- 2) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
- 3) объективная рыночная цена этого блага;
- 4) способ использования этого блага.

266. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. А в какой форме они его предоставляют:

- 1) станков и оборудования;
- 2) земли;
- 3) зданий и сооружений;
- 3) денег;
- 4) сырья и материалов;
- 5) конечной продукции.

267. Норма временного предпочтения равна нулю. Это означает,

- 1) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем;
- 2) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления;
- 3) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем;
- 4) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем.

268. Снижение процентной ставки вызовет:

- 1) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
- 2) рост спроса на заемные средства;
- 3) сокращение спроса на заемные средства;
- 4) рост объема предложения заемных средств;
- 5) сокращение предложения заемных средств;
- 6) рост объема спроса на заемные средства.

269. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу. Как это отразится на ставке банковского процента и равновесном объеме ссудного капитала при прочих равных условиях;

- 1) ставка процента останется неизменной;
- 2) ставка процента повысится;
- 3) ставка процента понизится;
- 4) равновесный объем ссудного капитала уменьшится;
- 5) равновесный объем ссудного капитала увеличится;
- 6) равновесный объем ссудного капитала останется неизменным.

270. В каких из приведенных примеров кредитор устанавливает более высокий уровень процентной ставки?

- 1) широко известной фирме по производству лимонада
- 2) вновь организованному семейному кооперативу, производящему прохладительные напитки
- 3) фирмой, прибегающей к займу сроком на 5 лет
- 4) фирме прибегающей к займу на 9 лет
- 5) фирмой, испрашивающей займ в размере 10 млн. рублей сроком на 5 лет
- 6) фирме, испрашивающей займ в размере 2 млн. рублей на тот же срок и с той же степенью риска

271. Суть эффекта И. Фишера заключается в том, что:

- 1) увеличение темпов инфляции на 1% вызовет уменьшение номинальной ставки

процента на 1%;

- 2) увеличение темпов инфляции на 1 % вызовет рост реальной ставки процента на 2%;
- 3) увеличение темпов инфляции на 1% приведет к повышению номинальной ставки процента на 1 %;
- 4) увеличение темпов инфляции на 1 % не вызовет каких-либо изменений в процентной ставке.

272. Укажите, в каких из перечисленных ниже случаях минимально приемлемая рентная оценка будет расти?

- 1) объем инвестиций увеличивается;
- 2) реальная ставка процента падает;
- 3) норма амортизации растет.

273. Из экономической теории известно, что предпринимательство связано с риском. С чем конкретно связан этот риск?

- 1) с потерей денег;
- 2) с потерей репутации;
- 3) с потерей жизни;
- 4) с неопределенностью как имманентной чертой рыночного хозяйства;
- 5) с асимметрией информации
- б) со всем вышеперечисленным

274. Рынок считается закрытым, если для любого количества блага:

- 1) цена предложения ниже цены спроса;
- 2) цена предложения равна цене спроса;
- 3) цена предложения выше цены спроса.

275. Равновесие считается нестабильным, если:

- 1) эластичность спроса больше эластичности предложения;
- 2) эластичность спроса равна эластичности предложения;
- 3) эластичность предложения больше эластичности спроса.

276. В каких из перечисленных случаев возможно достичь договоренности без вмешательства государства?

- 1) обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;
- 2) химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, оказывает разрушительное воздействие на поместье, гибнут вековые деревья, растительность, здание усадьбы;
- 3) при строительстве гаража на вашем участке Вам необходимо спилить дерево, растущее на участке, граничащем с Вашим и распространяющим корневую систему на Вашу территорию;
- 4) обмеление озера Иссык-Куль вследствие перехвата вод питающих его рек;
- 5) один из членов жилищно-строительного кооператива (ЖСК) сдает помещение своей квартиры под офис; толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

Экзаменационные задачи

Формируемые компетенции ОПК-1

Задача 1

Промышленное предприятие с двумя структурными подразделениями может производить только товары народного потребления или только промышленные товары. Годовой выпуск производимой продукции в условных единицах по подразделениям представлен в табл. 1.

Таблица 1

	Товары народного потребления	Промышленные товары
Подразделение 1	10000	8500
Подразделение 2	11000	8000

Постройте общую кривую производственных возможностей экономики промышленного предприятия.

Как изменится кривая производственных возможностей, если вследствие интенсификации производственных технологий на 10 % увеличится выпуск товаров народного потребления у первого подразделения и на 5% увеличится выпуск промышленных товаров у второго подразделения?

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Задача 2

Промышленное предприятие производит или товары народного потребления, или промышленные товары. Производственные возможности экономики предприятия отражены в табл. 2.

Таблица 2

Товары народного потребления	12800	9500	6200	3500	0
Промышленные товары	0	1500	2900	4600	7100

Определите альтернативные издержки производства:

- 1) одного дополнительного промышленного товара;
- 2) одного дополнительного товара народного потребления.

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Задача 3

На машиностроительном заводе работает бригада из 10-ти человек, специализирующихся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией бригада может собрать изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделия А составляет 30 мин., а изделия Б – 48 мин.

Изобразите кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч.

Задача 4

Изобразите кривые производственных возможностей работников А и Б литейного цеха, опираясь на следующие данные. Часовая производительность работника А составляет 50

заготовок диаметром 30 мм или 35 заготовок диаметром 40 мм, а работника Б – 60 или 30 соответственно. Как будет выглядеть общая кривая производственных возможностей работников А и Б? Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства, опираясь на представленную Вами кривую.

Задача 5

На машиностроительном заводе работает 2 бригады по 5 человек, специализирующиеся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией каждая бригада может собирать сборку изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделий представлена в табл. 3:

Таблица 3

Бригада	Трудоёмкость изделия А, мин.	Трудоёмкость изделия Б, мин.
1	16	19,2
2	15	20

Изобразите общую кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – односменный, продолжительность смены – 8 ч.

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства,

Задача 6

Сотрудник, совершающий командировку из Брянска в Санкт-Петербург, может добраться до места на рейсовом автобусе за 9 часов, на скором поезде – за 11 часов. Стоимость билета на автобусе – 1500 руб., а на поезде – 1100 руб. Определите размер суточных командировочных расходов, начиная с которых для сотрудника станет выгодно передвижение на автобусе.

Задача 7

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства. Производственные возможности экономики отражены в табл. 4.

Таблица 4

Средства производства	38	32	27	21	16	12	7	4	0
Предметы потребления	0	9	18	30	41	49	60	68	76

Определите альтернативные издержки производства:

- 1) одного дополнительного предмета потребления (при нарастании их числа с 0 до 76);
- 2) одного дополнительного средства производства (при нарастании их числа с 0 до 38).

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства,

Задача 8

Предприниматель получил дополнительную прибыль и решил вложить её в диверсификацию своего бизнеса. Особенности рыночной конъюнктуры таковы, что он должен выбрать из следующих альтернатив: выход на новый рынок сбыта продукции или выпуск товара-новинки. Имеющаяся дополнительная прибыль покрывает либо затраты, связанные с оплатой труда 30 сбытовых агентов с окладом 15 тыс. рублей и премией в размере 20%, либо расходы на производство 150 ед. товара-новинки, причем прямые затраты составляют 1600 рублей на единицу, а накладные расходы составили 300 тыс. рублей.

Если предприниматель решит реализовать на практике сразу две альтернативы, то:

- 1) от производства какого количества товаров вы порекомендуете отказаться, чтобы увеличить штат сбытовых агентов с 30 до 34 человек;
- 2) рекомендуйте предпринимателю, насколько необходимо сократить штат сбытовых агентов численностью 27 человек, чтобы увеличить выпуск товара-новинки на 20 %?

Задача 9

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства, используя два вида ресурсов: труд и капитал. Определите альтернативные издержки производства тридцатой единицы предметов потребления (табл. 35). Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Таблица 5

Продукция	Затраты ресурсов на производство 1 единицы продукции	
	труд, усл. ед.	капитал, усл. ед.
Средства производства	5	2
Предметы потребления	1	5
Располагаемый объём ресурсов	500	1000

Решение обоснуйте графически.

Задача 10

Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите:

- 1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- 3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задача 11

Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч. и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите:

- 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;
- 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Задача 12

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель. Ко Дню студента группа должна приготовить 15 бумажных корабликов и придумать к ним 15 названий. Известно, что:

- Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;
- Мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;
- Лидер сделает кораблик за 5 мин и придумает название за 10 мин;
- Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Определите, сколько времени потребуется группе, чтобы подготовиться ко Дню студента:
а) 5 мин; б) 10 мин; в) 11 мин; г) 21 мин.

Задача 13

Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 руб. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

а) 200 руб.; б) 1000 руб.; в) 80 руб.; г) 1200 руб.

Задача 14

В отсталой латиноамериканской стране Кокабана все население занято в сельском хозяйстве, занимаясь выращиванием либо бананов, либо листьев коки, из которых затем нелегально изготавливают кокаин.

Затраты труда на производство 1 т бананов равны затратам на производство 1 кг кокаина и составляют 1 чел./год.

1) Нарисуйте кривую производственных возможностей Кокабаны, если ее население равно 1 млн. человек.

2) Укажите точку на кривой производственных возможностей, показывающую структуру производства в этой стране, если ее жители в рабочие дни работают на банановых плантациях, а по выходным на своих огородах тайком выращивают коку.

3) В мировой экономике соотношение цен таково, что цена 1 кг кокаина равна цене 5 т бананов. Какой будет кривая торговых возможностей Кокабаны? На производстве какого товара ей выгоднее специализироваться?

4) Пусть потребление бананов в Кокабана является стабильным, оно равно его производству в условиях закрытой экономики и не зависит от участия страны в мировом хозяйстве. Покажите на кривой торговых возможностей, каким количеством бананов и кокаина будут располагать жители этой страны при рациональном ведении хозяйства.

5) Какой политический режим в Кокабана более выгоден для мирового сообщества — демократический или тоталитарный?

Задача 15

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель.

Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;

Мыслитель сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 1 мин;

Лидер сделает кораблик за 5 мин и придумает название за 10 мин;

Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Разработайте предложения, направленные на изготовление максимального числа корабликов с названиями за 60 мин. Определите, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

Задача 16

Живущий в деревне пенсионер Старосоветский умеет выращивать картофель и варить самогон. На выращивание 1 кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1 л самогона — 0,1 дня и 2 рубля капитала.

Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей. Рекомендуйте оптимальное распределение производственных возможностей пенсионера.

Задача 17

На основе данных, приведенных в таблице, определить равновесную цену товара, равновесный объем продаж:

Цена, д.е.	Объем спроса, млн. шт./год	Объем предложения, млн. шт./год
80	9	3
100	8	5
120	7	7
140	6	9
160	5	11

- а) Сформулируйте предложение по предполагаемому объему продаж при цене 100 д.е.?
 б) Сформулируйте предложение по предполагаемому объему продаж при цене 140 д.е.?

Задача 18

Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 4 - 2P,$$

а функция предложения:

$$Q^S = 5 + P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;
 P- цена, д.е.

Нарисуйте линии спроса и предложения. На основании графических построений определите оптимальные объемы товара, планируемого для продажи (равновесный объем продаж).

Задача 19

Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 11 - P,$$

функция предложения данного товара:

$$Q^S = 5 + 2P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;
 P- цена, д.е.

Рекомендуйте оптимальные показатели (равновесную цену и равновесный объем) продаж. Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 3 руб.?

Задача 20

При цене 35 д.е. за десяток месячный объем спроса на куриные яйца равен месячному объему предложения. Что будет, если правительство, беспокоясь о жизненном уровне граждан, ограничит верхнюю границу цены на яйца на уровне 25 д.е. за десяток? Определите, насколько эффективно принятое решение, и предложите собственное решение проблемы.

Задача 21

Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродрелей. Ответьте на следующие вопросы:

- а) Рассчитайте оптимальные (равновесные) цену и объем продаж на рынке электродрелей?
 б) Что будет, если цена составит 30 д.е.? 60 д.е.?

Объем (тыс. шт.)	Цена (д.е.)						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	6	10	13	16	19	22

Задача 22

Кривая спроса на рюкзаки в небольшом городе описывается следующим уравнением:

$$Q^D = 600 - 2P,$$

где Q^D - объем спроса в месяц, P - цена.

Кривая предложения рюкзаков:

$$Q^S = 300 + 4P,$$

где Q^S - месячный объем предложения.

Предложите (рассчитайте) оптимальную (равновесную) цену и оптимальный объем товара для продажи?

Задача 23

Предположите, что «потолок» цены рюкзака – 10 д.е. Определите возникающий в этом случае дефицит.

Задача 24

Спрос и предложение товара представлены динамическими функциями:

$$Q_t^D = 15 - P_t \text{ и } Q_t^S = -3 + 0,5P_{t-1},$$

где Q_t^D - объем спроса в период времени t , Q_t^S - объем предложения в период времени t ; P_t и P_{t-1} - цена товара в период времени t и $t-1$ соответственно.

После установления долгосрочного равновесия, вследствие повышения доходов покупателей, с периода $t + 1$ функция спроса на данном рынке приобрела вид:

$$Q_t^D = 21 - P_t.$$

Определите:

- Оптимальные (равновесные) цену и объем продаж в исходном состоянии.
- Рассчитайте динамику рыночной цены за три периода и предложите ее новое равновесное значение.

Задача 25

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q^D = 2400 - 100P, \quad Q^S = 1000 + 250P,$$

где Q — количество обедов в день; P — цена обеда (в долларах).

- Предложите (рассчитайте) оптимальную (равновесную) цену и количество обедов, которое можно реализовать по такой цене.
- Забывая о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения. Предложите свой вариант решения проблемы.

Задача 26

Перекрестная эластичность между спросом на кефир и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Спрогнозируйте (рассчитайте) изменение спроса на кефир, если цена на лимонад увеличится на 20%.

Задача 27

Спрогнозируйте (рассчитайте) показатель перекрестной эластичности спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л. до 15 руб./л., а объем спроса на автомобили сократился на 20%.

Задача 28

Магазин увеличил цену на бананы с 30 руб./кг. до 40 руб./кг. Объем продаж при этом упал со 100 кг. до 60 кг. в день. Спрогнозируйте (рассчитайте) показатель коэффициента эластичности спроса и изменение выручки от продажи бананов за день.

Задача 29

Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В декабре было оказано 250 консультаций врачом-окулистом по цене 68 рублей. В январе главным врачом

было принято решение повысить стоимость консультации до 75 рублей. Объем оказанных консультаций в январе составил 249 единиц.

Эластичен или неэластичен спрос на консультации врача окулиста?

Задача 30

Анастасия очень любит кофе с мороженым и никогда не употребляет одно без другого. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Нарисуйте их индивидуальные карты безразличия.

Задача 31

Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Опираясь на полученные данные, рекомендуйте оптимальную численность рабочих. Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

Задача 32

Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1

Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

Задача 33

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, ден.ед.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

- 1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;
- 2) Используя расчеты из предыдущего пункта, рекомендуйте оптимальный объем выпуска продукции;
- 3) Проследите эффект масштаба.

Задача 34

Зависимость объема товарной продукции фермерского хозяйства от числа работников приведена в таблице ниже. Определите, имеет ли смысл для фермера нанимать работников, если кроме него в семье двое взрослых сыновей, готовых работать с ним? Будет ли данное хозяйство эффективным при использовании наемных работников и какого числа, если они готовы работать за 250 ден.ед. в месяц?

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции, тыс. ден.ед.	8	18	27	35	40	44	42

Задача 35

Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Цена равна 4,8 ден. ед. Найдите средние и предельные издержки, среднюю и предельную выручку. Постройте графики цены, средних издержек и предельных издержек. На основе полученных расчетных данных определите оптимальные условия ведения хозяйственной деятельности.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ТС	10	14	17	19	20	24	29	39	53	78

Задача 36

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 10 руб. Рекомендуйте оптимальный объем производства для предприятия.

Выпуск (Q) шт.	Общие затраты (ТС), руб.
0	4
1	6
2	10
3	16
4	28
5	42

Задача 37

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Рекомендуйте оптимальный объем производства для предприятия, максимизирующего прибыль?

Выпуск (шт.)	Общие затраты (тыс.руб.)
10	80
11	86
12	93
13	108
14	113
15	125

Задача 38

Функция общих затрат монополиста: $ТС = 100 + 3 \cdot Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в рублях. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то каков его общий доход? Чему равен предельный доход от производства 20-й единицы продукта?

Задача 39

Фирма полностью монополизировала производство телефонных аппаратов.

Предельный доход = $1\,000 - 20Q$

Общий доход = $1\,000Q - 10Q^2$

Предельные издержки = $100 + 10Q$

Сколько телефонов будет продано, и по какой цене?

Задача 40

Ценовая эластичность спроса на киносеансы составляет -5 для пожилых людей и -2 для молодежи. Монополия, занимающаяся ценовой дискриминацией, в равновесии несет предельные издержки в 30 руб. на одно посещение кинотеатра. Определите цену за билет для пожилых людей и для молодежи.

Задача 41

Функция общих затрат монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 20 - Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу товара) в размере 2 руб.

Определите:

- налоговые поступления в бюджет;
- выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога.

Задача 42

Фирма - монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: $Q_1 = 60 - 0,5 \cdot P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цена и объем спроса для каждой группы потребителей соответственно. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 50.

Определите объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- не дискриминирует своих потребителей;
- практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

Задача 43

Предположим, вы – независимый частный консультант по проблемам монополий. Вашими советами постоянно пользуются 5 фирм, и хотя информация, которую они вам предоставляют, является неполной, ваши знания эксперта позволяют вам давать определенные рекомендации в каждом случае. Выберите одну из следующих рекомендаций для каждой фирмы, позволяющей ей максимизировать прибыль:

- сохранить выпуск на прежнем уровне;
- увеличить выпуск продукции;
- сократить выпуск продукции;
- прекратить производство;
- заново выполнить ваши расчеты, поскольку предоставленные вами данные, вероятно, неправильны.

Таблица 1

Фирма	P	MR	TR	Q	TC	MC	ATC	AVC	Ваши рекомендации
А	3,90	3,00		2000	7400	2,90		3,24	
Б	5,90			10000		5,90	4,74	4,24	
Фирма	P	MR	TR	Q	TC	MC	ATC	AVC	Ваши рекомендации
В		9,00	44000	4000		9,00	11,90	10,74	
Г	35,90	37,90		5000		37,90	35,90		
Д	35,00		3990	1000	3300		при миним. значении	23,94	

Лист регистрации изменений, дополнений и ревизий документа

№ п/п	Дата внесения изменения	Реквизиты документа, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения
1	2	3	4
1	26.01.2022	Протокол решения УС № 6 от 26.01.2022 г.	<p>1. Актуализация комплектов оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;</p> <p>2. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;</p> <p>3. Актуализация перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;</p> <p>4. Актуализация методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины;</p> <p>5. Актуализация перечня современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем;</p> <p>6. Актуализация материально-технического и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.</p>
2	31.08.2022	Протокол решения УС № 13 от 31.08.2022 г.	<p>1. Утверждение Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245);</p> <p>2. Актуализация документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки.</p>