

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

_____ / М.Г. Родионов

«11» января 2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность программы
«МАРКЕТИНГ»

Форма обучения
ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Набор 2021, 2022, 2023 года

Омск 2022

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность программы «Маркетинг»**

<p>Философия</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: познакомить будущего специалиста с законами развития природы, общества и мышления, привить умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, развить у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение студентами основами философских знаний и методами философской рефлексии по отношению к достижениям общечеловеческой культуры, включая философский анализ социальных систем (структур), процессов, институтов; - формирование навыков всеобщего понятийного мышления, умения понимать диалектику общего, особенного и единичного в решении конкретных проблем научно- исследовательской, педагогической, производственно-прикладной и организационно- управленческой деятельности; - формирование целостного гуманистического мировоззрения, понимания проблем современной цивилизации, а также формирование системного представления о социально- гуманитарном знании и его преподавании; - формирование способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - приобщение студентов к высшим достижениям человеческого духа и на этой основе формирование стремления к самосовершенствованию, личностному и профессиональному росту. <p>3. Перечень компетенций: УК–5.</p> <p>4. Форма контроля – экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачетные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Философия как наука и мировоззрение. Философия Древнего мира (Древняя Индия, Древняя Греция, Древний Рим). Средневековая философия. Философия эпохи Ренессанса. Философия Нового времени. Немецкая философия XIX века. Философия рубежа XIX–XX веков. Краткий очерк истории русской философии. Новейшая философия. Онтология как учение о бытии и его формах. Различные концепции пространства и времени в философии. Человек в системе «общество – природа». Философия культуры. Основные понятия социальной философии. Философия истории. Гносеология как философское учение о познании. Философия науки. Виды художественной и научной деятельности.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1 Балашов Л. Е. Философия [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 612 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453870.</p> <p>2. Понуждаев Э. А., Иванов В. Н., Мирошниченко Л. Н. Философия: учебное пособие (курс лекций, практикум, консультационный курс, тесты) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 429 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560699.</p>
<p>История России</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом контексте развития России; развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <p>рассмотреть основные этапы и закономерности исторического развития российского общества; место человека в историческом процессе, политической организации российского общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; - совершенствовать нравственное и моральное воспитание студентов, их способность к толерантности; - формировать способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; - формировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России в их динамике и

	<p>взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать умение логически мыслить, вести научные дискуссии; - развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению; - способствовать пониманию места и роли области деятельности выпускника в развитии российского общества, взаимосвязи с другими социальными институтами. <p>3. Перечень компетенций: УК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Место истории России в системе наук. России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной российской исторической науки. XVIII в. в российской истории. Русские земли в XIII-XV веках. Россия в XVI-XVII веках. Особенности становления государственности в России. Межкультурное взаимодействие российского общества в XX веке. Межкультурное взаимодействие в российском обществе в XXI веке.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Матюхин А. В., Давыдова Ю. А., Азизбаева Р. Е., Матюхин А. В. История России [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 337 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427.</p>
<p>Всеобщая история</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом контексте развития человечества; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные этапы и закономерности исторического развития человеческого общества; место человека в историческом процессе, политической организации человеческого общества; - развивать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; - совершенствовать нравственное и моральное воспитание студентов, их способность к толерантности; - формировать способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; - формировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - развивать умение логически мыслить, вести научные дискуссии; - развивать творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению; - способствовать пониманию места и роли области деятельности выпускника в развитии мирового сообщества, взаимосвязи с другими социальными институтами общечеловеческого значения. <p>3. Перечень компетенций: УК-5.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Всеобщая история в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности мире 4. Европейское средневековье. Развитие европейской цивилизации в XVI-XVII веках. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Межкультурное взаимодействие мирового сообщества в XX веке. Межкультурное взаимодействие мирового сообщества в XXI веке</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Вебер Г. Курс всеобщей истории [Электронный ресурс]:монография. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 711 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=76706.</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основных</p>

<p>(английский)</p>	<p>практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе; - сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур английского языка; - сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях; - совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов; - тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания; - сформировать навыки ведения деловой корреспонденции. - сформировать навыки ведения деловой беседы; - развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере; - овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников. <p>3. Перечень компетенций: УК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт, экзамен.</p> <p>5. Объем: 12 зачётных единиц (432 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Acquaintance. Let me introduce myself. My Name. My home, my family. Higher Education. Travelling. A story of true friendship. Different cultures. Global problems. Your favorite film or place. Famous people, celebrities. Mass media. Stories in the news. Educational system in Russia and in English speaking countries. Famous Universities of the world and my Institute. Political system of the Russian Federation, the UK and the USA. Economy and the Economic System of the Russian Federation, the UK and the USA. Company structure. Business Letter. Structure and layout. Job Hunting. Job Interview. Communication and professional communication. People and Economy. How to start your own business. How to become a successful specialist.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Евсюкова Т. В., Локтева С. И. Английский язык: для экономических специальностей [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 357 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663. 2. Богатырёва М. А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 637 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367.
<p>Иностранный язык (немецкий)</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов основных практических навыков речевого общения на иностранном языке в бытовой, деловой и профессиональной сферах; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной и деловой коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать знания «иностранного языка», полученные в школе; - сформировать необходимый запас лексики, грамматических и синтаксических структур немецкого языка; - сформировать умения вести беседу, участвовать в дискуссиях; - совершенствовать навыки чтения и понимания специальных текстов; - тренировать навыка понимания на слух диалогического и монологического высказывания; - сформировать навыки ведения деловой корреспонденции; - сформировать навыки ведения деловой беседы; - развить навыки, необходимые для эффективной коммуникации в профессиональной сфере; - овладеть методами и приемами извлечения профессиональной информации из оригинальных источников. <p>3. Перечень компетенций: УК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт, экзамен.</p> <p>5. Объем: 12 зачётных единиц (432 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Die Bekanntschaft. Meine Familie. Meine Freizeit. Mein Zuhause. Mein Arbeitstag. Die Freundschaft. Die Lebensweise der Menschen. In der Stadt oder auf dem Lande. Die Leben in der Zukunft. Das Reichtum. Berühmtheiten. Die Filmkunst. Die Massenmedien. Nachrichten. Mein Studium. Hochschulstudium in Deutschland. Die Berufswahl. Deutschland: geographischer Überblick und Staatsaufbau.</p>

	<p>Russland ist mein Heimatland. Mündliche und schriftliche Kommunikation. Geschäftsaktivitäten. Wirtschaft. Marketing. Management. Globale wirtschaftliche Probleme. Geschäftskorrespondenz.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Лысакова Л. А., Лесная Е. Н., Завгородняя Г. С. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 374 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115087.</p> <p>2. Виниченко Л. Г., Завгородняя Г. С. Немецкий язык для студентов бакалавриата гуманитарных и естественных направлений подготовки неязыковых факультетов университетов [Электронный ресурс]:учебник. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. - 360 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500148.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний, направленных на защиту человека от негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения, в том числе в чрезвычайных ситуациях, и достижение безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности. <p>3. Перечень компетенций: УК-8.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Безопасность жизнедеятельности как наука. Человек и среда обитания. Трудовая деятельность человека. Психология безопасности труда. Комфортные условия жизнедеятельности. Воздействие негативных факторов на человека и защита от них. Управление безопасностью труда. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Оказание первой помощи пострадавшим.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Никифоров Л. Л., Персиянов В. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 494 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116501.</p> <p>2. Арустамов Э. А., Волощенко А. Е., Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А., Арустамов Э. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 446 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098.</p>
<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование способности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний в области теории и методики физического воспитания, анатомии, физиологии, гигиены и валеологии; - приобретение умений поиска средств и методов физического совершенствования и оздоровления, а также анализа целесообразности и эффективности их применения; - овладение навыками формирования личной физической культуры. <p>3. Перечень компетенций: УК-7.</p>

	<p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Физическая культура как часть общей культуры человечества. Строение и функционирование организма человека. Культура питания. Биологические ритмы и работоспособность. Двигательные способности и методика их совершенствования. Упражнение как основное средство физического воспитания и спорта. Физическая и спортивная подготовка. Окружающая среда и ее влияние на человека. Здоровье и здоровый образ жизни.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Шамрай С. Д., Кивихарью И. В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2016. - 106 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499657</p>
Социология	<p>1. Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с предметом и объектом изучения, основными методами социологического исследования, формирование у студентов навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов; развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов и слушателей основных закономерностей и форм регуляции социального поведения; объяснение типологии, основных источников возникновения и развития массовых социальных движений, форм социальных взаимодействий, факторов социального развития, типов и структуры социальных организаций, их анализ; выделение в обществе социальных различий по классовому, половому, возрастному, национальному, религиозному, семейному положению и другим признакам для решения задач в профессиональной деятельности; - развить социально-поведенческое мышление бакалавра; - актуализировать умение понимать и анализировать проблемы постоянных источников напряженности в обществе и определение типов социальных конфликтов; - способствовать формированию обоснованной позиции бакалавра в области социально-экономических дисциплин; - содействовать развитию навыков научного анализа современных социальных явлений и процессов на основе макро- и микросоциологических теорий, а также использования в своей практике социологических приемов и методов; - способствовать профессиональному самообразованию и личностному развитию бакалавра. <p>3. Перечень компетенций: УК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётных единиц (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p> <p>Объект и предмет социологии. Становление и развитие социологии. Общество и социальные системы. Методология социологического исследования. Личность и общество. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социально-этническая структура общества. Социальные институты. Социальная коммуникация. Социология семьи. Культура как социальная система. Социальные изменения. Формирование мировой системы. Социология религии.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Регион: экономика и социология [Электронный ресурс]: журнал. - Новосибирск: СО РАН, 2021. - 296 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613735.</p>
Правоведение	<p>1. Цель изучения дисциплины: повышение уровня правовой подготовки студентов не юридических специальностей; развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать способности и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества; - выработать способности к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать культурно-ценностное отношение к праву, закону, социальным ценностям правового государства; - сформировать представление о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества, о юридической силе различных источников права и механизме их действия, об основных отраслях российского права. - уметь применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 6 зачётных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Происхождение, сущность и признаки права. Источники права. Роль государства и права в жизни общества. Правовые нормы и их система. Система права. Отрасли российского права. Структура правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Конституционные основы правовой системы Российской Федерации. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы уголовного законодательства. Основы трудового законодательства. Основы финансового законодательства.</p> <p>7. Основная литература: 1. Банщикова С. Л., Велькин А. В., Гольяпина И. Ю., Гудков Ю. А., Косицин И. А., Никульченкова Е. В., Сенин И. Н., Степанов В. Е. Правоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 284 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657.</p>
<p>Русский язык и культура общения</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умений культуры произношения, словоупотребления, использования грамматических форм; изучение основ деловой и межкультурной коммуникации; повышение общего уровня речевой, лингвистической и коммуникативной компетенций студентов; совершенствование различных видов речевой деятельности обучающихся с учетом их будущей профессии.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - изучение основ культуры речи в бытовой, учебной и официально-деловой сферах (формирование коммуникативной компетенции); - развитие общезыковых способностей, практическое применение основных норм русского литературного языка и знаний о языке (формирование языковой компетенции); -повышение общей культуры речи и уровня стилистической грамотности; - совершенствование знаний студентов в области орфографии, пунктуации, речевых норм на основе углубления и обобщения ранее полученной теоретической информации; - формирование профессиональных умений в процессе работы с основными видами служебной документации.</p> <p>3. Перечень компетенций: УК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен, зачёт.</p> <p>5. Объем: 6 зачетных единиц (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Понятие языка и теоретические основы культуры речи. Знаковая природа языка. Устная и письменная речь. Различные статусы современного русского языка (государственный, национальный, официальный, мировой и пр.). Основные принципы генерирования устных и письменных высказываний на русском языке. 3. Понятие «языковой нормы». Внелитературные формы русского общенационального языка. Нормы современного русского языка. Деловая устная и письменная коммуникация: основные требования. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Эффективная речевая коммуникация в проектной деятельности. Функциональные стили современного русского языка. Основные особенности и языковые конструкции текстов делового стиля. Структура деловых коммуникаций в организации и в командной деятельности. Ораторское искусство. Аргументация: структура и типология. Публичное выступление с электронной публикацией. Презентационное и лингвистическое сопровождение переговорной и проектной деятельности.</p> <p>7. Основная литература: 1. Зинковская Н. Я., Колесникова Н. И., Мистюк Т. Л., Ольховская Т. Г., Колесникова Н. И. Культура научной и деловой речи: нормативный аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский</p>

	<p>государственный технический университет, 2019. - 76 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573830.</p> <p>2. Маслов В. Г. Культура русской речи [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 161 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58009.</p>
<p>Межкультурные коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование умений эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в этнопсихологических типах партнеров, раскрытии особенностей теоретических основ коммуникационного процесса, развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные категории межкультурных коммуникаций, - рассмотреть культурную составляющую деловой коммуникации; - познакомиться с основными концепциями и проблематикой межкультурной коммуникаций, стилями делового общения, - выявить особенности влияния национальной культуры на коммуникации; - выработать навыки ведения эффективной коммуникации. <p>3. Перечень компетенций: УК-4, УК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теория коммуникации. Практика деловой коммуникации. Основные формы межкультурных коммуникаций. Особенности межкультурных коммуникаций.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И., Рябов Г. П. Словарь по межкультурной коммуникации: понятия и персоналии [Электронный ресурс]: словарь. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 136 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69167.</p> <p>2. Багана Ж., Дзенс Н. И., Мельникова Ю. Н. Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 384 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170.</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, описание наиболее общих взаимосвязей и закономерностей на разных уровнях современной экономики.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейших категорий рыночной экономики; - принципов функционирования рыночного механизма, конкуренции и ценообразования; - основных закономерностей потребительского поведения на рынке; - основ теории производства, издержек и прибыли; - особенностей поведения фирмы на конкурентных рынках, рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции; - механизмов функционирования рынков факторов производства и особенностей ценообразования на рынках труда, земли и капитала; - причин несовершенства рынка; - функций государства в экономике; - основных положений фундаментальных исследований основоположников экономической теории; - современных методов, принципов и моделей экономического анализа; - основных подходов к формированию эффективной экономической политики государства; - методов изучения и решения российских экономических проблем. <p>3. Перечень компетенций: УК-10, ОПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт, экзамен.</p> <p>5. Объем: 8 зачётных единиц (288 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль. Типы рыночных структур. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала. Несовершенство рынка и сфера государственного вмешательства в экономику. Отрасль как объект</p>

	<p>мезоэкономики. Отраслевая структура экономики. Отраслевые организационно-экономические процессы. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование. Государственная политика по отношению к отрасли. Теоретические основы формирования региональной экономики. Основные теории денег и модель рынка денег. Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика. Социальная политика. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Особенности современного мирового хозяйства. Россия в мировой экономической системе. Промежуточная аттестация.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Мантусов В. Б. Экономическая теория: микроэкономика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Юнити, 2020. - 193 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111.</p> <p>2. Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И., Новичков А. В., Новичкова В. И. Экономическая теория [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 696 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799.</p>
<p>Высшая математика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний современных методов математических исследований и построения математических моделей, характерными свойствами которых являются их общность или безотносительность к реальным явлениям, развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с математикой, как с одним из основных инструментов познания окружающего мира и как наукой, изучающей математические модели реальных процессов. В результате изучения курса студент должен понять перспективы развития и возможности применения математических методов в выбранной им сфере деятельности; - овладение математическим языком, как инструментом, организующим деятельность будущего специалиста. Важными элементами математического языка являются таблицы, схемы, графики; - усвоение основных математических понятий, которые должны способствовать развитию логического мышления, умению оперировать абстрактными понятиями. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Методы и модели матричного анализа. Введение в математический анализ. Основные методы математического анализа и экономико-математические модели.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Жуковская Т. В., Молоканова Е. А., Урусов А. И. Высшая математика в примерах и задачах: учебное электронное издание [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. - 161 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570339.</p> <p>2. Балдин К. В., Балдин Ф. К., Джеффаль В. И., Макриденко Е. Л., Рукосуев А. В. Краткий курс высшей математики [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 512 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573171.</p>
<p>Лидерство и командообразование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование системного представления о содержании теорий лидерства и практических навыках лидера, необходимых для формирования команды и управления ею.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства; -умением формировать команду и способствовать ее развитию; - способностью оценивать и повышать собственный лидерский потенциал; - способностью выполнять различные роли в команде; - умением оценивать эффективность командной деятельности. <p>3. Перечень компетенций: УК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Введение в теоретические основы лидерства. Самосознание лидера и лидерский</p>

	<p>потенциал. Мотивация лидерства. Практические навыки лидера. Теоретические основы командообразования. Технология командообразования. Управление командой. Команда и ее эффективность.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Мейер Р., Майерс Р. Виртуозное лидерство: как создать собственный репертуар лидерских стилей [Электронный ресурс]:научно-популярное издание. - Москва: Дело, 2018. - 393 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563540.</p> <p>2. Апело Ю., Черникова А. Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]:научно-популярное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 534 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570321.</p>
<p>Профессиональная этика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формировании способности к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению в сфере управления персоналом, развитию у обучающихся навыков межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с требованиями профессиональной этики, обучение готовности поступать в соответствии с этими требованиями; терпимости к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; воспитания гражданской ответственностью и требовательности к соблюдению правил этического поведения; - овладение способностью представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; - овладение способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации; - овладение способностью к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению; - овладение медиативными технологиями, умение организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур; - умение эффективно взаимодействовать с другими исполнителями. <p>3. Перечень компетенций: УК-3, УК-5, УК-11.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p> <p>Основные понятия: мораль, нравственность, этика и культура. Профессиональная этика – история и современность. Профессиональная этика и управленческая деятельность. Этика делового общения. Деловой этикет и его место в профессиональной деятельности. Рабочий гардероб и аксессуары. Этикетные правила делового общения.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Горелова Т. А., Горелов А. А. Этика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 416 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83433.</p>
<p>Психология и педагогика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование системных знаний по психологии и педагогике, которые будут содействовать профессиональному и личностному развитию студентов и составят психолого-педагогическую базу для их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки самостоятельного анализа психологических и педагогических проблем; - сформировать умение выявлять индивидуальные особенности протекания психических процессов и психические свойства личности и использовать их в профессиональной деятельности и социальном взаимодействии; - предоставить возможность изучить основные мировые тенденции развития высшего и послевузовского образования в мире и стране, использовать эти знания для профессионального самоопределения и развития. <p>3. Перечень компетенций: УК-6, УК-9.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины:</p> <p>Введение в психологию. Введение в педагогику. Психические состояния</p>

	<p>личности. Индивидуально- типологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности. Структура личности. Я-концепция личности. Локус контроля личности. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Психология малых групп и межгрупповых отношений. Профессиональное развитие личности. Этапы траектории саморазвития. Современные образовательные технологии.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Солодова Г. Г. Психология и педагогика высшей школы: электронное учебное пособие [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. - 55 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633.</p> <p>2. Григоренко Н. Н. Психология и педагогика профессионального образования [Электронный ресурс]:практикум. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018. - 84 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613027.</p>
<p>Управленческие решения</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающегося готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды, а также развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы принятия организационно-управленческих решений; - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; - проводить аудит процесса принятия организационно-управленческих решений, его эффективности, результативности и оптимальности. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-2, УК-10, ОПК-1, ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основы теории принятия решений. Сущность и виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Описание неопределенностей в теории принятия решений. Моделирование в теории принятия решений. Эффективность принимаемых решений.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Люханова С. В. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 145 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612640.</p> <p>2. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 495 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573213.</p>
<p>Логика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: способности сформировать у студентов базовые и фундаментальные теоретические знания логического, понятийно-абстрактного и научного мышления, навыки использования в практике понятийного аппарата; развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с содержанием дисциплины «Логика»; - развитие ясности и четкости мышления; способности предельно уточнять предмет мысли; внимательности, аккуратности, обстоятельности, убедительности в рассуждениях; умения максимально сосредоточиться на структуре своей и чужой мысли; - овладение знаниями и умениями оперировать понятийным аппаратом науки, суждениями, умозаключениями, основами теории аргументации; системой фактов, взглядов, идей, законов, принципов познавательной и практической деятельности; - обретение способности концептуального мышления, адекватного выражения в мыслях разнообразной содержательной информации; - совершенствование умений и навыков корректно ставить вопросы, формулировать выводы, анализировать логическую правильность собственных

	<p>рассуждений и позиции оппонента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение культуры мышления на основе ознакомления с типичными ошибками в организации мыслительного процесса, в осуществлении процедур доказательства и опровержения; - формирование качеств цивилизованного полемиста; овладению приемами ведения деловых бесед, постановки проблем и проверки гипотез; - выработка культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности. <p>3. Перечень компетенций: УК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт</p> <p>5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Традиционная формальная логика. Алгебра логики. Логические исчисления.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иванова В. А. Логика и аргументация [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Прометей, 2018. - 94 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494877. 2. Демидов И. В., Каверин Б. И. Логика [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 348 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573177.
<p>Информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: является формирование представлений о современных достижениях в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); формирование системы компетенция в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить мотивацию студентов к изучению средств и методов ИКТ; - сформировать базовые теоретические знания о сущности, видах и основах применения ИКТ, развить способности применять полученные знания и умения в практической деятельности; - сформировать потребности эффективного использования ИКТ в профессиональной деятельности; - рассмотреть необходимый состав, структуру, требования, условия эффективного и безопасного использования средств ИКТ в профессиональной деятельности; - рассмотреть перспективные направления разработок и использования средств ИКТ. - способствовать формированию учебной самостоятельности. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт, экзамен.</p> <p>5. Объем: 8 зачётных единиц (288 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основные, вводные понятия в информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ). Передача информации. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Электронная почта. Информационные системы. Информационные системы в экономике, менеджменте, ГМУ. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем во внешнеэкономической деятельности. Информационная безопасность. Различные возможности защиты информации. Принцип работы и структура компьютера. Основные аппаратные средства компьютера. Память компьютера и хранение информации. Организация и устройства ввода вывода. Уровни программного обеспечения. Классы прикладных программ. Аппаратные обработки информации. Операционные системы. Инструментальные системы.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хныкина А. Г., Минкина Т. В. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 126 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494703. 2. Калугян К. Х. Информатика. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. - 80 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567017.
<p>Менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых</p>

	<p>теоретических знаний и практических умений в области осуществления управленческой деятельности в организации с учетом внутренних и внешних факторов, развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления об основных принципах управления организацией в рыночных условиях; - познакомить студентов с тенденциями развития менеджмента в современных условиях и теоретическим основам менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией и ее отдельными структурными подразделениями. - развить у студентов самостоятельность мышления при решении управленческих задач, стоящих перед организацией. - способствовать приобретению студентами практических умений в области формирования целей организации, ее стратегии, проектирования и преобразования организационной структуры, комплексного использования методов управления, принятия управленческих решений. <p>3. Перечень компетенций: УК-10, ОПК-1, ОПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен, курсовая работа.</p> <p>5. Объем: 8 зачетных единиц (288 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Понятие, сущность и основные категории менеджмента. Развитие и становление менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. Методы и стили управления. Функции управления. Планирование в системе менеджмента. Мотивация в системе менеджмента. Контроль как функция управления. Эффективность менеджмента. Характеристика организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды организационных структур управления. Стратегическое управление. Принятие управленческих решений. Управление рисками в организации. Коммуникации в системе управления. Управление конфликтами в организации. Организационная культура. Организационные изменения.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Люханова С. В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 332 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200. 2. Маслов В. И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 29 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839. 3. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334.
<p>Экономика организации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области закономерностей функционирования фирмы как хозяйственной системы, планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности; развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить системное представление о предприятии как объекте и субъекте предпринимательской деятельности, о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста; - ознакомиться с хозяйственными методами и приемами, используемыми в практике организации производства продукции, разработки и определения стратегии решения перспективных и текущих задач предприятий, достижения поставленных перед ними конкретных экономических и социальных задач; - изучить практику формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1.</p>

	<p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Структура национальной экономики. Виды и формы предпринимательской деятельности. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Структура предприятия. Основные средства предприятия. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятия. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Доходы предприятия. Ценовая политика предприятия. Финансы предприятия. Организация и управление процессом производства. Механизм управления предприятием. Стратегия развития предприятия. Планирование деятельности и развития предприятия. Эффективность деятельности предприятия. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства. Инвестиционная деятельность предприятия. Качество продукции и система управления качеством. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Шатаева О. В., Акимова Е. Н., Николаев М. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 152 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915.</p> <p>2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 291 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024.</p>
Статистика	<p>1. Цель изучения дисциплины: Получение теоретических знаний и практических навыков в области статистики.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение истории развития и организации статистики в России; - изучение положений и методов, являющихся основой описательной и аналитической статистик; - ознакомление с методами исследования статистических социально-экономических показателей; - выработка практических навыков применения теории статистики в решении задач с использованием современных информационных технологий. <p>3. Перечень компетенций: ОПК-2.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Введение в статистику. Теория статистического наблюдения. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Статистические показатели. Показатели вариаций. Анализ частотных распределений. Выборочное наблюдение. Анализ взаимосвязей.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Теория вероятностей и математическая статистика: курс лекций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. - 229 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562680</p> <p>2. Годин А. М. Статистика [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 412 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573432</p>
Маркетинг	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представления о том, что маркетинг является инструментом достижения поставленных предприятием экономических и социальных целей посредством эффективного удовлетворения потребностей благодаря производству и предложению конкурентоспособных товаров, а так же развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - всесторонне изучить комплексную деятельность предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней рыночной среды; - получить навыки разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; - изучить элементы комплекса маркетинга и специфику управления ими; - овладеть навыками использования маркетингового инструментария и моделирования поведения потребителей;

	<p>- сформировать у студентов понимание взаимосвязи маркетинга и экономических процессов на современном этапе развития рынка.</p> <p>3. Перечень компетенций: УК-10, ОПК-2, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основные понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга. Современная концепция маркетинга. Маркетинговая среда. Анализ предпочтений и мотивации потребителя. Информационное обеспечение маркетинга. Анализ рынка. Анализ фирмы. Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения. Сегментация. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Каналы распределения и товародвижения. Коммуникативная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Управление маркетингом. Организационные структуры маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Сферы применения маркетинга. Маркетинг в рекламе.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Мансуров Р. Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс]:практикум. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 184 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618254.</p> <p>2. Цахаев Р. К., Муртузалиева Т. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 550 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172.</p>
Управление проектом	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления проектами; развивать навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления об особенностях управления проектами в разных отраслях; -приобрести теоретические знания и практические навыки по эффективному формированию команды проекта; -выработать умение формулировать цели проекта, распределять ресурсы проекта, определять график реализации проекта; -сформировать практические навыки оценки и управления рисками и стоимостью проекта; -изучить методы контроля эффективности проекта и способов его завершения. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ОПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен, курсовой проект.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и классификация проектов. Цели и жизненный цикл проекта. Менеджер и команда проекта. Процесс управления проектом. Практические рекомендации при запуске, реализации и завершении проекта. Управление качеством проекта. Управление стоимостью проекта. Управление рисками проекта.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Бучаев Г. А. Управление проектами: курс лекций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Махачкала: ДГУНХ, 2017. - 104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822.</p>
Учебно-воспитательный семинар	<p>1. Цель изучения дисциплины: создание и совершенствование условий для личностного и профессионального формирования обучающихся в соответствии с ориентирами личности выпускника. Патриотическое воспитание обучающихся, формирование социально активной личности гражданина, обладающей чувством национальной гордости, любви к Отечеству. Создание студенческой среды как совокупности базовых предположений, ценностных ориентаций, ожиданий, норм, символики, традиций и других непреходящих ценностей, лежащих в основе всех институтских взаимоотношений и принимаемых большей частью студентов, преподавателей и сотрудников высшего учебного заведения.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - патриотическое воспитание студентов; - формирование высокой социальной активности, трудолюбия, нравственности, уважения к правам и свободам человека, любви к семье, окружающей природе, своему Отечеству;

	<ul style="list-style-type: none"> - приобщение к духовным ценностям общества; - характеристика исторического самосознания своего народа; - определение роли и значения своей страны во всемирно-историческом процессе; - социализация личности, развитие критического мышления; - ознакомление студентов с социально-философскими и историческими мыслями о сущности гражданина и патриота; - формирование общего представления о системе гражданского и патриотического воспитания. <p>3. Перечень компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 7 зачётных единиц (252 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Знакомство и командообразование. Наши сходства и различия. Социальное общение. Навыки межличностной коммуникации и принятия решений. Государственные символы Российской Федерации. Основы конституционного строя, федеративное устройство РФ. Патриотизм как основной фактор обеспечения национальной безопасности. Формирование патриотизма. Понятие творчества. Творческая деятельность как деятельность в рамках кружковой работы. Политика государства в области укрепления здоровья. Образ жизни и здоровья населения.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический экстремизм в современном мире [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 113 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467194. 2. Идентичность: личность, общество, политика [Электронный ресурс]:энциклопедия. - Москва: Весь Мир, 2017. - 992 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483520. 3. Матюхин А. В., Давыдова Ю. А., Азизбаева Р. Е., Матюхин А. В. История России [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 337 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427. 4. Рябцев Ю. С. Военная история России [Электронный ресурс]:научно-популярное издание. - Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2019. - 544 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570203. 5. Низова Л. М. Социальная политика как фактор общественного развития [Электронный ресурс]:монография. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 236 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477170.
<p>Прикладная физическая культура и спорт</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: - формирование способности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний в области теории и методики физического воспитания и спорта; - приобретение умений поиска средств и методов физического совершенствования и оздоровления, а также анализа целесообразности и эффективности их применения; - овладение навыками формирования личной физической культуры. <p>3. Перечень компетенций: УК-7</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 328 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Общая характеристика гимнастики. Гимнастическая терминология. Правила записи и применения упражнений. Гимнастические упражнения как средство физической подготовки. Методика занятий по оздоровительной гимнастике. Общая характеристика легкой атлетики. Организация и проведение соревнований по легкой атлетики. Общая характеристика баскетбола. Организация и проведение игр по баскетболу. Техника спортивной игры в баскетбол. Тактика спортивной игры в баскетбол. Общая характеристика волейбола. Организация и проведение игр по волейболу. Техника спортивной игры в волейбол. Тактика спортивной игры в волейбол.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ланда Б. Х. Диагностика физического состояния: обучающие методика и технология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Спорт, 2017. - 129 с.

<p>Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>– Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216</p> <p>1. Цель изучения дисциплины: формирование способности использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний в области теории и методики физического воспитания и спорта; - приобретение умений поиска средств и методов оздоровления и физического совершенствования, а также анализа целесообразности и эффективности их применения; - овладение навыками формирования личной физической культуры. <p>3. Перечень компетенций: УК-7.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 328 часов.</p> <p>6. Содержание дисциплины: Характеристика оздоровительной и адаптивной физической культуры. Методы исследования функционального состояния и физической работоспособности. Физические упражнения и методы их использования при ограниченных возможностях здоровья. Планы и программы физической подготовки при ограниченных возможностях здоровья. Общая характеристика гимнастики. Гимнастическая терминология. Правила записи и применения упражнений. Гимнастические упражнения как средство физической подготовки. Методика занятий лечебной и оздоровительной гимнастикой. Общая характеристика циклических упражнений. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на основе использования циклических упражнений. Циклические упражнения. как средство физической подготовки. Методика занятий циклическими видами упражнений. Общая характеристика игровых упражнений. Организация и проведение оздоровительных мероприятий на основе использования игровых упражнений. Игровые упражнения как средство физической подготовки. Методика занятий игровыми видами упражнений.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и современный мир: международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]:журнал. - Владивосток: Эксперт-Наука, 2019. - 109 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561950 2. Ланда Б. Х. Д иагностика физического состояния: обучающие методика и технология [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Спорт, 2017. - 129 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471216
<p>Документационное обеспечение управления</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: научить будущего специалиста принципам работы с документами-носителями информации; развить у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с составлением и оформлением документов на основе существующих государственных стандартов; - получение студентами знаний об организации работы с документами на предприятии, в организации, учреждении; - изучение правил оформления управленческих документов, и их реквизитов; - рассмотрение примеров документов, регламентирующих процесс управления. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления в РФ: история вопроса, основные термины. Организационная документация: требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. Распорядительная документация: требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. Справочно-информационная документация: требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. Кадровая документация: требования к составлению и оформлению. Технология работы с документами. Основные принципы организации документооборота. Исполнение документов. Контроль исполнения документов. Формы контроля исполнения документов. Типовые и индивидуальные сроки исполнения документов. Анализ структуры документооборота. Системы электронного документооборота: проблемы внедрения, преимущества и недостатки использования в документационном</p>

	<p>управлении организацией. Систематизация документной информации. Оперативное хранение документов и дел.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Кузнецов И. Н. Делопроизводство [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 406 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572967.</p> <p>2. Мишенин С. Е. Организация и технология документационного обеспечения управления: электронное учебное пособие [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. - 478 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481592.</p>
<p>Управление персоналом</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучение организационно-экономических и социально-психологических отношений по поводу управления персоналом на уровне организации и ознакомление студентов с теорией и методами кадровой работы.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы управления персоналом; - рассмотреть формы, методы и правила работы с малым коллективом, рабочей группой; - сформировать системное понимание принципов использования персонала организации любой формы собственности и механизма управления им; - овладеть методами планирования и организации работы персонала предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; - овладеть навыками анализа кадровой ситуации, отбора, адаптации и оценки персонала; - овладеть методами мотивации и контроля работы персонала предприятий в зависимости от форм собственности, организаций, ведомств; - научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётных единиц (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические основы управления персоналом. Персонал как объект управления. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика и кадровое планирование. Найм, адаптация и высвобождение персонала. Технологии развития персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Контроль и оценка персонала. Эффективность системы управления персоналом.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Михайлина Г. И., Матраева Л. В., Михайлин Д. Л., Беляк А. В. Управление персоналом [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 280 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120.</p> <p>2. Дейнека А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 288 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308.</p>
<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями; развить у обучающихся навыков командной работы, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; -приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; -выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; -изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; -сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; -изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

	<p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные недели (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретические аспекты стратегического менеджмента. Инструменты стратегического анализа. Стратегия как управленческий инструмент. Особенности конкурентоспособности организации. Сущность и особенности организации стратегического планирования и управления.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068.</p> <p>2. Дымова С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебная (рабочая) программа. - Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. - 222 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918.</p>
<p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: приобретение знаний об основных принципах проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, умений идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты анализа; освоение теоретических основ экономического анализа как науки с учетом возможности их практического применения при разработке решений в области управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать предмет, метод, содержание курса экономического анализа, его предмета, метода, приемов и способов; - уметь формировать информационную базу для расчета системы аналитических показателей по оценке итогов развития хозяйствующего субъекта; - формулировать выводы по результатам проведенного анализа, обосновывать на их основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности предпринимательской и хозяйственной деятельности предприятий. - осуществлять сбор, систематизацию и обработку информации по теме исследования; - поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; - выбор методов и средств решения экономических задач; - использование современных научных методологических и методических и разработок экономистов при проведении аналитических мероприятий; - разработка направлений по мобилизации неиспользованных резервов, внедрению передовых экономических технологий. <p>3. Перечень компетенций: ПК-7.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Значение, задачи и методический инструментарий анализа хозяйственной деятельности организации. Анализ производства и продаж. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ технико- организационного уровня. Методические основы анализа финансового состояния организации. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния организации. Анализ ликвидности баланса и оценка платёжеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости организации. Оценка вероятности банкротства организации. Анализ деловой активности. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Итоговый анализ эффективности деятельности организации.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Косорукова И. В., Мощенко О. В., Усанов А. Ю. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Университет Синергия, 2021. - 360 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826.</p> <p>2. Бадмаева Д. Г. Анализ информации финансовой отчетности для обучающихся</p>

	<p>по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность подготовки «Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит» [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2020. - 90 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613194.</p>
<p>Планирование и прогнозирование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: дать студентам целостное представление о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка; развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с теорией и методологией планирования и прогнозирования; - изучить историю, становление и развитие планирования и прогнозирования в современных условиях; - овладеть методами и моделями планирования и прогнозирования; - усвоить содержание и организацию внутрифирменного планирования: стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации и т. д. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и предмет теории планирования и прогнозирования. Методология и методы прогнозирования и планирования. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления. Организация финансового планирования и бюджетирования в организации. Формирование и планирование численности работников предприятия.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 320 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157.</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков управления финансами, необходимых для принятия управленческих решений, позволяющих оптимизировать финансовые потоки и максимизировать стоимость предприятия.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое освоение современных концепций и моделей управления финансами организации; - принятие решений по финансированию в условиях риска и неопределённости; - изучение методов управления инвестициями, активами, денежными потоками, финансовыми рисками, собственным и заемным капиталом, структурой капитала; - развитие компетенций системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению оборотным капиталом; - овладение основами формирования дивидендной политики; - овладение современными технологиями планирования деятельности организаций; - развитие навыков использования методов и инструментов финансового менеджмента с целью количественного обоснования управленческих решений инвестиционно- финансового характера. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании. Финансовое планирование на предприятии. Теоретические и практические аспекты разработки дивидендной политики в организации Риск и доходность в финансовом менеджменте. Основы принятия инвестиционных решений.</p> <p>7. Основная литература:</p>

	<p>1. Черутова М. И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 102 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656.</p> <p>2. Акулов В. Б. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 262 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534.</p> <p>3. Воронина М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 399 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253.</p>
<p>Управление бизнес-процессами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: является вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность реализовывать полученное знание в практической деятельности; развивать навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с историей развития методов управления проектами; - исследование научных, теоретических и методических основ системы управления проектами; - овладение методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; - изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта; - знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации; - освоение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта; - приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств. <p>3. Перечень компетенций: ПК-3, ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Процессный подход к управлению: сущность и основные понятия. Бизнес-процессы: понятие, сущность, классификация. Моделирование бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Бучаев Г. А. Управление проектами: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Махачкала: ДГУНХ, 2017. - 104 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822.</p> <p>2. Левушкина С. В. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988.</p>
<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внешней и внутренней среды организации; в т.ч. разработке методологических и методических основ маркетингового исследования; организации сбора информации, анализу и представлению данных, а также разработки на данной основе рекомендаций для принятия обоснованных управленческих решений в области связей с общественностью; развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды организации, закрепление теоретических знаний; - изучение теоретических основ методологии, методики и методов проведения рыночных и маркетинговых исследований; - освоение методических и процедурных основ организации и проведения исследований с использованием различных методов; - приобретение практических навыков по сбору, обработке и интерпретации маркетинговой и рыночной информации. <p>3. Перечень компетенций: УК-2, ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля: экзамен, курсовой проект.</p> <p>5. Объем: 5 зачётных единиц (180 часов).</p>

	<p>6. Содержание дисциплины: Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Определение и обоснование задач маркетингового исследования. Разработка программы исследования. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных. Разработка и тестирование форм для сбора данных. Методы анализа результатов исследования. Прогнозирование. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации. Эксперимент в маркетинговом исследовании. Интервью как разновидность опросных методов. Телефонный опрос. Глубинное интервью как метод сбора маркетинговой информации. Метод фокус-групп. Экспертный опрос как метод сбора маркетинговой информации.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 294 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211.</p>
<p>Бренд-менеджмент</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и методологического инструментария бренд-менеджмента, а также усвоение студентами основных понятий и принципов по созданию конкурентоспособных и охраноспособных брендов, а также эффективно управлять их позиционированием и развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформировать организационные формы бренд-менеджмента; - Сформировать атрибуты бренда; - Сформировать умение оценивать капитализацию бренда; - Сформировать умение проводить аудит бренда; - Сформировать умение анализировать архитектуру бренда и оценивать эффективность марочных стратегий; - Сформировать умение разрабатывать бренд для организации и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке; - Сформировать умение оценивать риски выведения на рынок новых брендов. <p>3. Перечень компетенций: ПК-4, ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основы бренд-менеджмента. Составляющие и характеристики бренда. Элементы управления брендом; факторы, влияющие на управление брендом. Модели брендинга. Методика управления брендом. Процедура сегментации регионов. Разработка совокупности идентификаторов бренда. Процедура внешнего и внутреннего аудита бренда.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 272 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573436.</p> <p>2. Захарова И. А. Практика управления бренд-активом в организациях [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 160 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499155.</p>
<p>Ценообразование</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формировании у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; - умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; - приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; - приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2 ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы</p>

	<p>ценообразования. Ценообразующие факторы. Государственная ценовая политика и регулирование цен. Система цен. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии. Методы ценообразования.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Салько М. Г., Якунина О. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. - 167 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364.</p> <p>2. Делятицкая А. В. Ценообразование: конспект лекций [Электронный ресурс]:курс лекций. - Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. - 56 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812.</p>
<p>Логистика</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение теоретических знаний об основных видах экономических моделей используемых в логистике по ее функциональным областям (управление запасами, транспортировка и т.д.); - получение практических знаний в области построения и анализа систем массового обслуживания, управления запасами; - изучение условий и факторов, обеспечивающих оптимальное использование материальных, трудовых и - финансовых ресурсов в экономических моделях; <p>получение навыков принятия управленческих решений с сфере оптимизации грузоперевозок.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться рассчитывать параметры систем массового обслуживания, используемых в логистике; - получить навыки применения моделей управления запасами, в том числе в условиях дефицита; - освоить методы оптимизации грузоперевозок, а также способы оптимального формирования складской сети с учетом потребностей клиентов и характеристики территории размещения. <p>3. Перечень компетенций: ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Логистическая система и цепь поставок. Теория графов в логистике. Системы массового обслуживания. Моделирование процессов управления запасами. Методы определения кратчайшего пути. Максимальный поток и единое среднее.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Коломиец А. И. Логистика [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 261 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598778.</p> <p>2. Васильев Н. А. Повышение эффективности транспортной логистики смешанных перевозок грузов [Электронный ресурс]:студенческая научная работа. - Краснодар: б.и., 2020. - 76 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597020.</p> <p>3. Левкин Г. Г., Заруднев Д. И. Логистика распределения [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 111 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538.</p>
<p>Маркетинговые коммуникации</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков организации маркетинговых коммуникаций, направленных на выработку и внедрение эффективных решений по продвижению компании и ее предложения с учетом факторов внешней среды, внутренних ресурсов компании и доступных инструментов маркетинговых коммуникаций.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ маркетинговых коммуникаций; - анализ эволюции и изучение современных тенденций развития; - освоение сущности и особенностей процесса маркетинговых коммуникаций, их видов и функций; - оценка эффективности маркетинговых коммуникаций. <p>3. Перечень компетенций: ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама.</p>

	<p>Основные коммуникационные характеристики рекламы. Связи с общественностью (PR). Стимулирование сбыта и продаж. Прямой маркетинг.</p> <p>7. Основная литература: 1. Цахаев Р. К., Муртузалиева Т. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 550 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172.</p>
<p>Управление продажами</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: выработать навыки организации, анализа деятельности и формирования рекомендаций по совершенствованию работы отдела продаж предприятия; развить навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть теоретическими основами управления продажами; - изучить содержание, структуру процесса управления продажами; - изучить методы менеджмента продаж, традиционные и современные. <p>3. Перечень компетенций: ПК-4.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Покупательское поведение потребителей и организаций. Планирование продаж. Деятельность торгового представителя. Этапы диалога продажи. Управление ключевыми клиентами. Клиентская информационная система и менеджмент отношений. Организационные структуры отдела сбыта. Психологические аспекты продаж. Мотивация, подготовка, и вознаграждение за работу торговых представителей. Планирование объемов и бюджета продаж.</p> <p>7. Основная литература: 1. Норка Д. И., Петров А. Экспертные продажи: новые методы убеждения покупателей [Электронный ресурс]:практическое пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 334 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495618.</p>
<p>Поведение потребителей</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучить сущность поведения потребителей, модель принятия решения о покупке, с учетом влияния факторов, формирующих их поведение; способы и методы оценки и измерения основных составляющих потребительского поведения, а также модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обобщить факты деловой практики в области работы с потребителями; -применять способы и методы оценки и измерения основных составляющих потребительского поведения; -уметь выявлять потребности, разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей. <p>3. Перечень компетенций: ПК-5.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Значение и содержание поведения потребителей. Влияние культуры на поведение потребителей. Социальные классы и поведение потребителей. Влияние групп и групповых коммуникаций. Семья и домашнее хозяйство. Влияние ситуации на поведение потребителей. Обработка информации. Обучение. Мотивация в поведении потребителей. Личность и персональные требования. Стиль жизни и ресурсы потребителей. Знание и отношение потребителей. Потребительское решение, осознание потребности и поиск информации. Оценка вариантов, покупка и процессы после покупки. Поведение потребителей на рынке организаций.</p> <p>7. Основная литература: 1. Згонник Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 232 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963.</p>
<p>Рекламные технологии и PR</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование компетенций как комплексов знаний и умений в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере управления маркетинговыми коммуникациями, формирования имиджа организации, применения маркетинговых технологий в цифровой среде.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить базовые инструменты технологий связей с общественностью и

	<p>рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере с помощью применения современных технологий; - задействовать технологии связей с общественностью и рекламы для решения профессиональных задач; - изучить методики оценивания эффективности управления коммуникативным пространством. <p>3. Перечень компетенций: ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Рекламные и PR-технологии: разновидности и базовые инструменты. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-технологии в онлайн и офлайн сферах.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Снигирева Е. А. Современная социальная реклама: проблемы экологии [Электронный ресурс]: студенческая научная работа. - Санкт-Петербург: б.и., 2020. - 78 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595219.</p>
<p>Практикум по маркетингу</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области маркетинга, как системы принятия управленческих решений в рыночной среде, а также использование маркетингового подхода в управлении организацией.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучить стратегическому анализу, в т.ч. разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. - Сформировать навыки: принимать участие в организации, координации и контроле процессов планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен и обоснования ценовых стратегий, сбыта и товародвижения. - Оценить воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организаций, проводить исследования рынка и прогнозировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. - Изучить инструменты управления маркетинговыми коммуникациями, формировать имидж организации, применять маркетинговые технологии в цифровой среде. - Раскрыть методику анализа рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании маркетинговых продуктов <p>3. Перечень компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-6, ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 6 зачётные единицы (216 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Роль маркетинга в системе управления организацией на международном рынке. Сущность и классификация потребностей на международном рынке. Конкуренция на международном рынке: сущность, формы, методы. Сущность и классификация ценностей на международном рынке. Сущность, актуальность и принципы оценки конкурентоспособности объектов на международном рынке. Актуальность изучения поведения потребителей в условиях ужесточения конкуренции на международном рынке. Роль маркетинга в системе управления организацией на рынке услуг. Сущность и классификация потребностей на рынке услуг. Конкуренция на рынке услуг: сущность, формы, методы. Сущность и классификация ценностей на рынке услуг. Сущность, актуальность и принципы оценки конкурентоспособности объектов на рынке услуг. Актуальность изучения поведения потребителей в условиях ужесточения конкуренции на рынке услуг. Роль маркетинга в системе управления организацией на рынке продуктов. Сущность и классификация потребностей на рынке продуктов. Конкуренция на рынке продуктов: сущность, формы, методы. Сущность и классификация ценностей на рынке продуктов. Сущность, актуальность и принципы оценки конкурентоспособности объектов на рынке продуктов. Актуальность изучения поведения потребителей в условиях ужесточения конкуренции на рынке продуктов.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Мансуров Р. Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс]: практикум. -</p>

	<p>Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 184 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618254.</p> <p>2. Абаев А. Л., Алексунин В. А., Гуриева М. Т., Корчагова Л. А., Малыгин А. В., Абаев А. Л., Алексунин В. А., Гуриева М. Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 433 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314.</p>
<p>Оценка стоимости бизнеса</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: является ознакомление студентов с основами оценочной деятельности и принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение их методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки; развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки; -раскрытие теоретических основ оценки стоимости бизнеса; -освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Оценочная деятельность в РФ. Основные нормативные правовые акты, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса) в Российской Федерации. Понятие оценки. Цели и функции оценки. Бизнес как объект собственности и объект оценки. Ценовые, стоимостные и затратные категории в оценке. Основные принципы, используемые в оценке бизнеса. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Информационное обеспечение оценки и требования к отчету об оценке бизнеса.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 253 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100.</p>
<p>Инвестиционный анализ</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний в области теории и практики оценки инвестиционных проектов, формирования источников финансового обеспечения инвестиционных проектов, финансирования и кредитования капитальных вложений, а также практических навыков в области вложения денежных средств в различные инвестиционные объекты.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение экономической сущности инвестиций, методов оценки эффективности инвестиционных проектов, источников его финансирования и рисков; - формирование умений по проведению расчетов и обоснованию экономических показателей эффективности инвестиционных проектов на основе типовых методик; - формирование умений по представлению результатов расчетов эффективности инвестиционных проектов, выбора методов финансирования, оценки рисков для различных заинтересованных сторон; - формирование навыков разработки экономических разделов инвестиционных планов предприятия. <p>3. Перечень компетенций: ПК-2, ПК-8.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Сущность и экономическое содержание инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Сущность и характеристика инвестиционной деятельности. Источники и формы финансирования инвестиций. Реальные инвестиции: особенности и формы осуществления. Основные положения по оценке эффективности инвестиций. Инвестиционный проект и методы его оценки. Денежные потоки в инвестиционной деятельности. Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Инвестиционный проект. Бизнес-план</p>

	<p>инвестиционного проекта. Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации. Финансовые инвестиции: особенности и формы осуществления. Понятие инвестиционного портфеля.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алиев А. Т., Сомик К. В. Управление инвестиционным портфелем [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 159 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496088. 2. Аглицкий И. С., Клейнер Г. Б., Сирота Е. Н. Системный анализ инвестиционной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Прометей, 2018. - 156 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494847. 3. Блау С. Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 256 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495752. 4. Голов Р. С., Балдин К. В., Передеряев И. И., Рукосуев А. В. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 366 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303.
Интернет маркетинг	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине Интернет - маркетинг; - ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области; - создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в Интернет-маркетинге; - выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины. <p>3. Перечень компетенций: ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Интернет-маркетинг в современных условиях. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Стратегия, планирование в Интернет-маркетинге. Поисковое продвижение сайта (SEO). Оценка эффективности мероприятий Интернет- маркетинга. Технологии создания веб сайтов. Конструкторы сайтов.</p> <p>7. Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Катаев А. В., Катаева Т. М. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 154 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687. 2. Акулич М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342.
Web-аналитика	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических умений проведения аналитических исследований в сети Интернет; изучение прикладных аспектов использования современного веб-аналитического инструментария; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представления о способах рекламы в сети Интернет; - ознакомить со специальной терминологией системой сбора статистики и основными возможностями статистических систем в сети Интернет; - сформировать умения использовать возможности статистических систем, планировать и анализировать затраты на рекламу в сети Интернет и представлять результаты проведенного исследования; - сформировать умение исследовать и оценивать возможности современных программных продуктов в сфере веб-аналитики. <p>3. Перечень компетенций: ПК-6.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основы web-аналитики. Системы сбора статистики в сети Интернет. Программные продукты web-аналитики. Реклама в сети</p>

	<p>Интернет.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Катаев А. В., Катаева Т. М. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 154 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687.</p> <p>2. Акулич М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342.</p>
<p>Инновационный маркетинг</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: изучить основные положения инновационного маркетинга, классификацию инноваций; изучить признаки инновационного маркетинга; изучить инновационные методы, технологии и средства в области маркетинга; изучить способы реализации инновационных стратегий.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать принципы инновационного маркетинга - организовать поиск инноваций в соответствии с требованиями организации - использовать современные технологии для изучения инновационного потребительского спроса - разрабатывать маркетинговые стратегии и стратегии продвижения инноваций. <p>3. Перечень компетенций: ПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётная неделя (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Основы теории и методологии инноватики. Сущность инновационного маркетинга. Инновация и инновационный проект. Особенности маркетингового анализа инновационных проектов. Маркетинговый анализ ситуации. Анализ конкурентной среды. Оценка концепции инновационного продукта. Особенности выведения на рынок и продвижения инновационных продуктов. Контроль выполнения и оценка результатов.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры [Электронный ресурс]: публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2020. - 240 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298306.</p>
<p>Практический маркетинг</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование знаний содержания современной маркетинговой концепции управления, понимания элементов комплекса маркетинга и составляющих маркетинговой политики фирмы.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучить практические задачи маркетинга для обеспечения конкурентоспособности организации; -изучить и уметь анализировать комплекс маркетинга; -выявить взаимозависимость элементов маркетингового комплекса и политики в целом. <p>3. Перечень компетенций: ПК-1.</p> <p>4. Форма контроля: зачёт.</p> <p>5. Объем: 4 зачётные единицы (144 часа).</p> <p>6. Содержание дисциплины: Товарная политика организации. Конкурентоспособность товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара, торговой марки, организации. Управление торговыми марками организации. Организация канала сбыта продукции предприятия. Формирование лояльности на рынке потребительских товаров и услуг.</p> <p>7. Основная литература:</p> <p>1. Калужский М. Л. Практический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 186 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083.</p>
<p>Создание собственного бизнеса</p>	<p>1. Цель изучения дисциплины: состоит в расширении и конкретизации знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формировании навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составлении документов правового характера, разработки бизнес-плана, усвоении конкретных правил и приёмов ведения бизнеса; развитии навыков командной работы, межличностной коммуникации.</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с техникой бизнес-планирования в коммерческой деятельности, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе, предварительные разработка, предшествующие первым шагам предприятия; - проанализировать проблемы, с которыми может столкнуться предприятие;

	<p>- определять круг задач, относящихся к каждому разделу бизнес-плана; - проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - овладеть навыками объективного оценивания реальных экономических условий на рынке.</p> <p>3. Перечень компетенций: ОПК-1, ОПК-4. 4. Форма контроля: зачёт. 5. Объем: 3 зачётные единицы (108 часов). 6. Содержание дисциплины: Основы предпринимательской деятельности. Структура и содержание бизнес-плана. Характеристика предприятия и отрасли. План маркетинга. Производственный, организационный и юридический планы. Финансовый план и эффективность проекта. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков. Управление стоимостью и продолжительностью проекта. Контроль и регулирование проекта. Управление качеством проекта. Применение программных продуктов при составлении бизнес-плана.</p> <p>7. Основная литература: 1. Буклей Т. В., Гаврилюк М. В., Кривошеева Т. М., Ксенитова Л. Ф., Нестеренко А. И., Шеменова О. В., Харитоновна Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 294 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. 2. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Университет Синергия, 2021. - 1104 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851. 3. Нестеренко А. И., Кривошеева Т. М., Гаврилюк М. В., Буклей Т. В., Ксенитова Л. Ф., Шеменова О. В., Харитоновна Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 294 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586. 4. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 432 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394.</p>
Тайм-менеджмент	<p>1. Цель изучения дисциплины: формирование системного представления об организации и использовании рабочего времени менеджера; развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений</p> <p>2. Задачи изучения дисциплины: - определять приоритетность задач; - анализировать и повышать личную эффективность; - планировать задачи и время; - эффективно использовать рабочее время; - достигать запланированных целей.</p> <p>3. Перечень компетенций: УК-6. 4. Форма контроля: зачёт. 5. Объем: 2 зачётные единицы (72 часа). 6. Содержание дисциплины: Введение в тайм- менеджмент. Целеполагание в тайм- менеджменте. Хронометраж как персональная система учета времени. Планирование времени и задач. Обзор задач и его роль в принятии решений. Оптимизация расходования времени. Технология достижения результатов. Корпоративный тайм-менеджмент. Компьютеризация тайм- менеджмента.</p> <p>7. Основная литература: 1. Петренко Е. С., Шабалтина Л. В., Варламов А. В. Современные инструменты тайм- менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 86 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599621. 2. Медведева В. Р. Тайм-менеджмент. Развитие навыков эффективного управления временем [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. - 92 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560859.</p>